

## „Tvoja energia. Tvoje nápady. Tvoj príbeh – urob ho viditeľným.“

### WORKSHOP A4

Miesto konania/Miejsce wydarzenia:: : **Penzión Relish, Rajecké Teplice** <https://www.relish.sk/>

Termín/Termin: **20.-22.06.2025**

#### 20.06.2025 – PIATOK

14:00-16:00 h UBYTOVANIE

16:00-18:00 h 1. ČASŤ WORKSHOPU:

##### Úvod & offline zviditeľňovanie

##### 1. Otvorenie workshopu a icebreaker

*Zoznámenie, očakávania účastníkov, predstavenie programu*

##### 2. Prečo je dôležité zviditeľňovanie?

*Príklady dobrej praxe z mládežníckych iniciatív. Brainstorming: Kto je moja cieľová skupina?*

##### 3. Offline marketing: čo funguje a čo nie?

*Skupinová aktivita: Navrhňte plagát na podujatie. Základy typografie, farieb, vizuálnej rovnováhy.*

18:00-19:00 h VEČERA

19:30-22:00 h 2. ČASŤ WORKSHOPU:

##### 4. Zásady jasného a silného slovného prejavu

*Slovné slogany, jazyk pre cieľovku. Workshop: Pomenovanie podujatia vs. lákavý slogan.*

##### 5. Praktická tvorba: Leták / plagát v Canve

*Úvod do Canva.com. Tvorba vlastného letáku pre svoju aktivitu. Spätná väzba vo dvojiciach,*

#### 21.06.2025 – SOBOTA

07:15-08:00 h RAŇAJKY

08:00-12:30 h 3. ČASŤ WORKSHOPU:

##### Online zviditeľňovanie & marketingový mix

##### 1. Úvod do marketingového mixu 4P v práci s mládežou

*Príklady: Ako propagovať podujatie/aktívnu skupinu cez 4P*

##### 2. Tvorba obsahu na sociálne siete – Reels, Stories, príspevky

*Zásady vizuálneho storytellingu (farby, fonty, kompozícia). Práca v skupinách: príprava mini kampane pre zvolenú aktivitu.*

12:30-13:30 h OBED

13:30- 18:00 h 4. ČASŤ WORKSHOPU:

##### 3. Nástroje a aplikácie, ktoré môžem používať

*Práca s: Canva, CapCut, Adobe Express, Google Forms pre spätnú väzbu. Rotácia na stanovištiach: každý si vyskúša 3 nástroje.*

##### 4. Jazyk v marketingu – čo (ne)písať?

*Tón komunikácie pre rôzne cieľovky. Workshop: prepíš nudný text na zaujímavý post.*

18:00-19:00 h VEČERA

19:00- 21:00 h 5. ČASŤ WORKSHOPU

##### 5. Mini tímový projekt: Navrhni zviditeľňovaciu kampaň

*Tímová práca na propagácii vlastnej (reálnej alebo vymyslenej) aktivity. Pracovné listy: cieľ, cieľovka, offline/online mix, nástroje, vizuály. Príprava výstupu na prezentáciu*

**22.06.2025 -NEDEĽA**

07:15- 08:00 h RAŇAJKY

08:00- 12:00 h 6. ČASŤ WORKSHOPU

**Prezentácia & reflexia**

**1. Prezentačné dopoludnie: Pochváľ sa nápadom!**

*Prezentácia tímových projektov pred skupinou.*

**2. Galéria výstupov & spätná väzba (formou world café)**

**3. Reflexia & akčný plán**

*Čo si odnášam? Ako to použijem v mojej komunite? Pracovný list: „Môj plán zviditeľnenia aktivity v najbližšom mesiaci“.*

**4. Záver a vyhodnotenie workshopu**

12:00-13:00 h OBED