

**STRATEGICKÝ
PLÁN ROZVOJA
RADY MLÁDEŽE
ŽILINSKÉHO
KRAJA
NA ROKY 2022 - 2028**

OBSAH

1. ÚVOD.....	3
2. KTO JE RADA MLÁDEŽE ŽILINSKÉHO KRAJA	4
MOTTO RADY MLÁDEŽE ŽILINSKÉHO KRAJA	4
MISIA RADY MLÁDEŽE ŽILINSKÉHO KRAJA	4
VÍZIA RADY MLÁDEŽE ŽILINSKÉHO KRAJA	4
OBLASTI PÔSOBNIA RADY MLÁDEŽE ŽILINSKÉHO KRAJA	4
3. TERMINOLÓGIA A SKRATKY	5
4. ANALYTICKÁ ČASŤ	6
5. OBLASTI PLÁNU STRATEGICKÉHO ROZVOJA ORGANIZÁCIE	7
Strategický cieľ 1 - Podporovať rôzne formy participácie a aktivít mladých ľudí na živote spoločnosti v Žilinskom kraji.....	7
Priorita 1: Aktívni mladí ľudia a pracovníci s mládežou v Žilinskom kraji.....	7
Strategický cieľ 2 - Rozvíjať medzinárodnú spoluprácu v oblastiach mládežníckych výmen, mobility pracovníkov, aktivít participácie mládeže v zmysle priorít Erasmus +	9
Priorita 2: Medzinárodná spolupráca pre participatívnejší, inkluzívnejší, digitálnejší a zelenší svet v skupine vidieckej mládeže, neorganizovanej mládeže a mladých rodín	9
Strategický cieľ 3 - Zabezpečiť aktuálnosť pôsobenia a stabilizáciu organizácie.....	10
Priorita 3: Optimalizované organizačné procesy.....	10
Strategický cieľ 4 - Zabezpečiť efektívne riadenie procesu internej a externej komunikácie.....	11
Priorita 4: Pravidelná komunikácia s členskými organizáciami a vzťahy s verejnosťou	12
6. MONITOROVANIE A HODNOTENIE	13

1. ÚVOD

Rada mládeže Žilinského kraja svoju činnosť začala 15.10.2001. Od tohto termínu pravidelne pracovala na napĺňaní zvolených strategických cieľov. Medzi prvé strategické ciele patrilo sieťovanie organizácií, ktoré v tom čase pracovali na lokálnej úrovni a zložiek organizácií s celoslovenskou úrovňou. Po sieťovaní nasledovalo otvorenie spolupráce s novovzniknutou regionálnou samosprávou- Žilinským samosprávnym krajom. V spolupráci s vedením bola vypracovaná prvá Koncepcia práce s mládežou v kraji. Následne nasledovala prezentácia dobrovoľníckych aktivít v kraji, podpory ľudských práv, prvé vytvorenie mestských mládežníckych parlamentov v kraji, prvé medzinárodné budovanie vzťahov s krajinami EÚ a ďalšie strategické míľniky.

Všetky činnosti, ktoré Rada mládeže Žilinského kraja realizovala boli v súlade s platnou legislatívou a aktuálnymi štátnymi a európskymi dokumentmi.

Posledný strategický plán rozvoja organizácie bol realizovaný v rokoch 2017-2021. Po vyhodnotení plnenia cieľov plánu Rada mládeže Žilinského kraja spustila v 05/2021 zber podkladov a ich spracovanie do nového Strategického plánu rozvoja pre roky 2022-2028, tak aby tento dokument nadväzoval na Stratégiu EÚ pre mládež na roky 2019-2027 a na Stratégiu SR pre mládež na roky 2021-2028. Zároveň v Strategickom pláne sú obsiahnuté aj niektoré oblasti a témy, ktoré sa venujú príprave Koncepcie rozvoja práce s mládežou v Žilinskom samosprávnom kraji. Dôležitým podporným prvkom boli názory zástupcov členských organizácií a zoskupení, ktoré pomenovali ich potreby, tak aby rozvoj Rady mládeže Žilinského kraja bol prínosný pre nich aj pre iných mladých ľudí v kraji, ktorí nie sú nikde organizovaní.

Strategický plán rozvoja Rady mládeže Žilinského kraja obsahuje základné nosné prvky, ktoré sa ďalej rozvíjajú: rozvoj „von“ z organizácie, rozvoj „dnu“ do fungovania organizácie a prepojenosť medzi nimi. Hlavnou spojovacou charakteristikou prvkov je zastupiteľská činnosť, rozvoj participácie mladých ľudí a neformálne vzdelávanie mládeže a pracovníkov s mládežou.

2. KTO JE RADA MLÁDEŽE ŽILINSKÉHO KRAJA

Rada mládeže Žilinského kraja (skratka RMŽK) je občianske združenie, ktoré združuje detské a mládežnícke organizácie a mládežnícke neformálne skupiny - žiacke školské rady, obecné rady mládeže, mládežnícke parlamenty a iné záujmové zoskupenia pôsobiace na území Žilinského kraja. Bola založená v roku 2001.

MOTTO RADY MLÁDEŽE ŽILINSKÉHO KRAJA

„...aby hlas mladých bolo počuť“

MISIA RADY MLÁDEŽE ŽILINSKÉHO KRAJA

- zastupovať oprávnené záujmy mladých ľudí v Žilinskom kraji
- pomáhať pri vytváraní podmienok pre rozvoj mládeže,
- spolupracovať pri tvorbe mládežníckej politiky,
- pomáhať pri vytváraní podmienok pre všestranný rozvoj detí a mládeže po stránke telesnej, duševnej, duchovnej a sociálnej na území Žilinského kraja.

VÍZIA RADY MLÁDEŽE ŽILINSKÉHO KRAJA

Žilinský kraj sa stane krajom s najpriaznivejšími podmienkami pre osobnostný rozvoj detí a mladých ľudí.

Rada mládeže Žilinského kraja bude uznávanou, kompetentnou a skúsenou organizáciou v Žilinskom kraji s odborným prístupom v oblasti participácie mladých ľudí, dobrovoľníctva, sociálnej prevencie, podpory zamestnanosti mladých ľudí, ľudských práv a medzinárodnej spolupráce v kontexte práce s deťmi a mládežou.

OBLASTI PÔSOBENIA RADY MLÁDEŽE ŽILINSKÉHO KRAJA

- Mládežnícka politika,
- Participácia,
- Dobrovoľníctvo,
- Ľudské práva,
- Medzinárodné aktivity,
- Infoservis,
- Práca s mládežou s nedostatkom príležitostí,
- Zdravie a zdravý životný štýl,
- Neformálne vzdelávanie.

3. TERMINOLÓGIA A SKRATKY

Mládež – v § 2 ods. a zákona č. 282/2008 o podpore práce s mládežou a o zmene a doplnení zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov je mládežník osoba, ktorá dovŕšila vek najviac 30 rokov.

Vízia organizácie je vyjadrením predstavy o budúcnosti. Popisuje ideálny stav, ktorý chceme dosiahnuť. Je to stručná formulácia toho, aký by mal byť želaný stav v danej oblasti v dlhšom časovom horizonte. Vízia stanovuje zmysel a smer ďalšieho postupu organizácie.

Misia organizácie alebo inak poslanie je vyjadrenie zmyslu a účelu existencie organizácie. Základným poslaním každej organizácie je poskytovať nejakú službu, činnosť, aktivitu.

Participácia – spolupráca, aktívne sa podieľanie na niečom – osobná angažovanosť jednotlivca, súčinnosť.

Strategický plán, t.j. aj program rozvoja organizácie. Navrhne víziu a priority rozvoja organizácie. Strategický plán je zameraný na ľudí a ich aktivity, ako aj na procesy riadenia organizácie spojené s manažmentom, marketingom aj komunikáciou. Dáva návrhy na využitie rôznych nástrojov, ktorými môže organizácia ovplyvňovať svoj rozvoj z dlhodobého hľadiska.

Strategický cieľ je pojem označujúci najvyššie ciele organizácie. Strategické ciele sú používané v rámci strategického riadenia. Správne nastavené ciele organizácie nie sú zamerané len na jednu oblasť, ale sú nastavené ako vyvážené. Strategické ciele v organizácii nadväzujú na jej misiu a víziu. Strategické ciele nutne nemusia spĺňať podmienky a princípy SMART.

Cieľ popisuje žiadaný stav, ktorý chce organizácia dosiahnuť v určitej oblasti.

Priorita je jav na poprednom mieste z hľadiska dôležitosti pri odstraňovaní problému, ktorého sa strategický cieľ dotýka.

Plán aktivít – je plán, ktorý stanovuje jednotlivé kroky, ktoré musia byť vykonané, aby bol dosiahnutý vytýčený cieľ.

SKRATKY:

RMŽK- Rada mládeže Žilinského kraja

ŽŠR- Žiacka školská rada

ORM- Obecná rada mládeže

MP- Mládežnícky parlament

AV – Akreditované vzdelávanie

4. ANALYTICKÁ ČASŤ

Silné stránky organizácie

- Je vzdelávacím zariadením s Akreditovanými vzdelávacími programami.
- O členstvo v organizácii zo strany neorganizovanej mládeže je dostatočný záujem. Organizácia má širokú členskú základňu.
- Má vlastné sídlo s polohou v centre krajského mesta s kompletne vybavenou kanceláriou a zasadačkou.
- Má stabilné portfólio projektov pre mládež aj pracovníkov s mládežou.
- Má skúsenosti s riadením partnerských medzinárodných projektov.
- Má rozbehnutú marketingovú činnosť cez web a sociálne siete.
- Má rozbehnutú spoluprácu s vedeniami viacerých vidieckych obcí.
- Má skúsenosti s procesom tvorby koncepčných dokumentov pre mládež v lokálnej samospráve.
- Realizuje oceňovanie aktívneho občianstva a ľudskosti so širokým dosahom v rámci kraja.

Slabé stránky

- Nedostatočný počet osôb personálu v Kancelárii projektového riadenia.
- Nedostatočná systematická komunikácia s členskými organizáciami a mládežníckymi zoskupeniami.
- Nízka podpora rozbehnutých mládežníckych participatívnych zoskupení v kraji (obecné rady mládeže, mládežnícke parlamenty).
- Nedostatočné proaktívne zapojenie dobrovoľníkov do aktivít organizácie .
- Nízka udržateľnosť podpory účastníkov, ktorí sa v minulosti zúčastnili aktivít organizácie.
- Nedostatok nových školiťel'ov.
- Nemá rozbehnuté aktivity medzinárodnej mládežníckej výmeny.
- Nízka proaktívnosť organizácie v podpore zelenej krajiny, enviro výchovy a digitálnej bezpečnosti.

Príležitosti

- Využívanie on-line nástrojov - získané skúsenosti počas pandémie.
- Využívanie vytvorených metodických materiálov v rámci partnerských medzinárodných projektov.
- Rozvoj medzinárodnej spolupráce s inými krajinami (mimo krajín Česka a Poľska).
- Rozvoj aktivít v oblasti kreativity a kultúry.
- Zapojenie absolventov školení do školiťel'ského tímu.
- Rozvoj spolupráce medzi členskými zoskupeniami v regiónoch kraja na jednom spoločnom projekte.
- Využitie ochoty mladých ľudí zdieľať svoje názory na zvýšenie kvality ich života, štúdia, práce.
- Vytvorenie a podpora Klubu priateľov organizácie z absolventov podujatí.

Ohrozenia

- Prehust'ovanie mládežníckeho sektora.
- Udržateľnosť finančných zdrojov.
- Inaktívnosť vedenia regionálnej samosprávy.

5. OBLASTI PLÁNU STRATEGICKÉHO ROZVOJA ORGANIZÁCIE

Línia strategických cieľov je zameraná na rozvoj smerom von z organizácie, smerom dnu do organizácie a prepojenie medzi týmito dvomi smermi rozvoja.

Strategický cieľ 1 - Podporovať rôzne formy participácie a aktivít mladých ľudí na živote spoločnosti v Žilinskom kraji.

Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti naplňania strategického cieľa do roku 2028

Vytvorený tím šiestich školiteľov pre školenia RMŽK
Akreditovaný vzdelávací program Lektor pre participáciu mládeže
Vytvorené handouty pre účastníkov vzdelávaní RMŽK
Každý rok zrealizované vzdelávania pre žiacke školské rady a koordinátorov žiackych školských rád
Vytvorená platforma pre online vzdelávanie
Raz ročne aktualizovaný zoznam vzdelávacích potrieb mladých ľudí
RMŽK má 5 stálych miestnych dobrovoľníkov pre činnosti organizácie
RMŽK má 1 zahraničného dobrovoľníka každé dva roky
Pre každú cieľovú skupinu členských zoskupení RMŽK budú zorganizované 2 facilitované diskusné stretnutia ročne s dôrazom na inkluzívny prístup pre všetkých

Priorita 1: Aktívni mladí ľudia a pracovníci s mládežou v Žilinskom kraji.

Cieľ 1.1 Poskytnúť kvalitné vzdelávanie prostredníctvom metód neformálneho vzdelávania.

Plán aktivít k naplňaniu cieľa 1.1

- vytvoriť tímy školiteľov špecializovaný na témy: vzdelávanie ŽŠR- stredné školy, ŽŠR- základné školy, MP a ORM, Lektor pre participáciu mládeže (AV), Líder ŽŠR (AV),
- akreditovať vzdelávací program: Lektor pre participáciu mládeže,
- poskytnúť vzdelávacie materiály pre vzdelávacie tímy,
- každý rok realizovať vzdelávanie pre začínajúcich členov ŽŠR stredných škôl, ORM, MP a pracovníkov s mládežou (koordinátorov a poradcov mladých),
- realizovať vzdelávanie pre členov ŽŠR základných škôl a ich koordinátorov,
- poskytovať možnosti online vzdelávania v jednotlivých moduloch,
- v členských zoskupeniach zisťovať vzdelávacie potreby.

Cieľ 1.2 Zvýšiť úroveň participácie mladých ľudí a ich zastupiteľských štruktúr v obciach a školách.

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 1.2

- vytváranie príležitostí na facilitovanú diskusiu medzi mladými ľuďmi a osobami s rozhodovacou právomocou (napr. okrúhle stoly),
- spolupráca pri príprave, realizácii a monitorovaní strategických dokumentov zameraných na mládež na miestnej a krajskej úrovni,
- realizovať aktivity zamerané na výmenu skúseností a zdieľanie príkladov dobrej praxe v oblasti participácie,
- metodická podpora pre členov mládežníckych zastupiteľských štruktúr (ŽŠR, ORM, MP) a ich koordinátorov, radcov,
- motivovať mladých ľudí k vytváraniu nových obecných rád mládeže a mládežníckych parlamentov,
- vytvoriť mentorský systém sprevádzania mladých ľudí pri participácii na území školy a obce,
- motivovať mladých ľudí pracovať v komisii v obciach príp. v poradných orgánoch.

Cieľ 1.3 Podporiť dobrovoľnícke aktivity mladých ľudí.

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 1.3

- vytvoriť podmienky pre dobrovoľnícku činnosť na Festivale ľudskosti mladých,
- organizovať podujatie Oceňovanie aktívneho občianstva a ľudskosti,
- vytvárať priestor a podporovať dobrovoľnícke aktivity v online priestore,
- poskytnúť priestor pre hostovanie zahraničného dobrovoľníka prostredníctvom Európskeho zboru solidarity.

Cieľ 1.4 Uplatňovať inkluzívny prístup pri všetkých aktivitách s cieľom vytvorenia príležitosti pre rôznorodé cieľové skupiny mladých ľudí

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 1.4

- vytvárať možnosti na stretnutia mladých rodín z rôzneho prostredia a zázemia,
- realizovať aktivity na podporu medzigeneračného dialógu,
- motivovať vidiecku mládež k spolupráci s komunitou,
- uplatňovať inkluzívny prístup pri všetkých aktivitách organizácie.

Strategický cieľ 2 - Rozvíjať medzinárodnú spoluprácu v oblastiach mládežníckych výmen, mobility pracovníkov, aktivít participácie mládeže v zmysle priorít Erasmus +

Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti napĺňania strategického cieľa do roku 2028

- 40% členských organizácií bude zapojených do medzinárodných spoluprác RMŽK pre inkluzívnejší, digitálnejší a zelenší svet,
- členovia členských organizácií sa budú podieľať na účasti a organizácii medzinárodných spoluprác pre inkluzívnejší, digitálnejší a zelenší svet,
- členovia predsedníctva a pracovníci kancelárie projektového riadenia RMŽK sa podieľajú na budovaní medzinárodných spoluprác pre inkluzívnejší, digitálnejší a zelenší svet,
- vytvorená digitálna platforma na zdieľanie medzinárodných skúseností pre vidiecku mládež, neorganizované skupiny a mladé rodiny.

Priorita 2: Medzinárodná spolupráca pre participatívnejší, inkluzívnejší, digitálnejší a zelenší svet v skupine vidieckej mládeže, neorganizovanej mládeže a mladých rodín

Cieľ 2.1 Podporovať aktívnu a participatívnu činnosť vidieckej mládeže, neorganizovanej mládeže a mladých rodín k činnosti a zdieľaniu skúseností aj prostredníctvom bezpečného online priestoru na medzinárodnej úrovni s dôrazom na inkluzívny prístup

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 2.1

- zoskupovať mladých ľudí z vidieckych oblastí a motivovať ich k zriadeniu obecnej rady mládeže,
- zoskupovať mladé rodiny z rôzneho prostredia, zázemia a z rôznych krajín k zdieľaniu skúseností z formálneho, neformálneho vzdelávania a aktivizovania detí už v rannom veku,
- motivovať neorganizovanú mládež k vytváraniu aktivít pre zapájanie sa do života v komunite a pre učenie sa neformálnym spôsobom,
- prezentovať prostredníctvom webu RMŽK a sociálnych sietí voľnočasovú činnosť vidieckej mládeže, neorganizovanej mládeže a mladých rodín,
- vytvoriť digitálne platformy pre zdieľanie skúseností z oblasti činnosti vidieckej mládeže, neorganizovanej mládeže a mladých rodín na národnej a medzinárodnej úrovni,
- motivovať cieľové skupiny k vytváraniu aktivít a k podpore medzigeneračného dialógu,
- organizovať online workshopy s cieľom využívania bezpečných online nástrojov,
- prostredníctvom bezpečných online nástrojov organizovať neformálne vzdelávacie aktivity na podporu rozvoja obecných rád mládeže, neorganizovanej mládeže a mladých rodín.

Cieľ 2.2 Motivovať k činnosti a zviditeľniť aktivity vidieckej, neorganizovanej mládeže a mladých rodín na podporu zelenej krajiny z dôrazom na inkluzívny prístup

Plán aktivít napĺňaniu cieľa 2.2

- participovať pri organizácii aktivít na zvyšovanie povedomia týkajúcich sa environmentálnych a globálnych problémov,
- zviditeľniť dôsledky globálnych a environmentálnych problémov na budúcnosť mladých ľudí,
- zdieľať skúsenosti so zahraničnými partnermi o využívaných nástrojoch, ktoré motivujú mladých ľudí k činnostiam pre zelenú krajinu,
- motivovať členov jednotlivých zoskupení k dobrovoľníckej činnosti pre zelenú krajinu
- participovať na celoštátnych a medzinárodných environmentálnych aktivitách pre zelenú budúcnosť,
- zviditeľňovať činnosť zoskupení na environmentálnych aktivitách prostredníctvom digitálnych kanálov Rady mládeže Žilinského kraja.

Strategický cieľ 3 - Zabezpečiť aktuálnosť pôsobenia a stabilizáciu organizácie.

Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti napĺňania strategického cieľa do roku 2028

- V kancelárii projektového riadenia budú stabilní min. dvaja pracovníci + riaditeľka
- Organizácia bude využívať viaczdrojové financovanie svojej činnosti - min. 3 rôzne zdroje financovania.
- Výkonná a riadiaca zložka organizácie bude mať pravidelné 2 dňové stretnutia 3 krát ročne.
- Raz ročne aktualizovaný zoznam vzdelávacích potrieb mladých ľudí.

Priorita 3: Optimalizované organizačné procesy

Cieľ 3.1 Zvýšiť počet pracovníkov v Kancelárii projektového riadenia

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 3.1

- motivovať pracovníkov prostredníctvom vzdelávacieho systému pracovníkov v organizácii,
- motivovať pracovníkov členských organizácií podieľať sa na aktivitách RMŽK pre ostatné členské organizácie,
- vytvoriť klub priateľov Rady mládeže Žilinského kraja a organizovať s nimi pravidelné stretnutia.

Cieľ 3.2 Nastaviť vnútorné procesy medzi výkonnou a riadiacou zložkou organizácie.

Plán aktivít napĺňaniu cieľa 3.2

- vytvorenie a aktualizácia interných smerníc,
- realizácia spoločných plánovacích a teambuildingových aktivít.
- motivovať členov predsedníctva RMŽK k aktívnej činnosti,
- zvýšiť záujem členov predsedníctva o prácu výkonnej zložky organizácie,
- podporiť členov predsedníctva k priamemu zapojeniu sa do výkonnej zložky organizácie,
- motivovať členov predsedníctva a členov klubu priateľov RMŽK byť zároveň aj súčasťou výkonnej zložky.

Cieľ 3.3 Nastaviť systém pravidelnosti zberu dát (potrieb mladých ľudí)

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 3.3

- pravidelne zasielať email s dotazníkom pre získanie informácií o potrebách mladých ľudí,
- modernizovať systém zberu dát prostredníctvom digitálnej transformácie,
- zvýšiť povedomie o možnostiach prezentovať potreby mladých ľudí cez digitálne nástroje RMŽK,
- motivovať členov klubu priateľov RMŽK k zberu dát o potrebách mladých ľudí zo svojej cieľovej skupiny (žiacke školské rady, vidiecka komunita, mládežnícke parlamenty, mládežnícke organizácie, mladé rodiny ...)

Cieľ: 3.4 Udržať viaczdrojové financovanie organizácie

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 3.4

- registrácia organizácie v rámci dotačného systému MŠVVaŠ SR,
- registrácia organizácie v rámci dotačného systému Erasmus+,
- monitoring výziev na predkladanie projektov na podporu aktivít práce s mládežou financovaných z verejných zdrojov, nadácií a pod.

Strategický cieľ 4 - Zabezpečiť efektívne riadenie procesu internej a externej komunikácie

Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti napĺňania strategického cieľa do roku 2028

- 30% oslovenej verejnosti kraja pozná pojem Rada mládeže Žilinského kraja (RMŽK) a asocuje s ním pozitívny prínos pre mládež (prieskum verejnosti na začiatku a na konci obdobia strategického plánu),
- RMŽK rastie počet online zapojenej verejnosti (followeri na sociálnych sieťach, website visitors, počet kampaní a zasiahnutí časti verejnosti),
- Členské zoskupenia RMŽK a osoby v orgánoch RMŽK sú pravidelne informované o dianí v RMŽK a obsah správ a záujmov je prispôsobený ich potrebám (mailing, newsletter, direct mail).

Priorita 4: Pravidelná komunikácia s členskými organizáciami a vzťahy s verejnosťou

Cieľ 4.1 Rozšíriť povedomie o RMŽK

Pomocou efektívnych komunikačných metód prezentujeme existenciu, víziu a aktivity RMŽK cieľovým skupinám a širokej verejnosti

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 4.1

- vytvoriť komunikačnú stratégiu RMŽK: situačnú analýzu o východiskovej situácii, analýzu cieľových skupín, pomenovanie komunikačných cieľov (kľúčové správy pre cieľové skupiny, ktoré budú obsahovať ciele RMŽK a jej misiu), komunikačné kanály s komunikačným plánom,
- vytvoriť koncepciu spolupráce s tretími stranami (vysoké školy, neziskové organizácie, občianske združenia, organizácie a inštitúcie pracujúce s mládežou, štátna a verejná správa).
- realizovať motivačnú kampaň s cieľom rozšírenia členskej základne,
- získať ambasádorov RMŽK (známe osobnosti),
- vytvoriť manuál pre jednotnú vizuálnu komunikáciu a informovanosť.

Cieľ 4.2 Zvýšiť mediálne pokrytie RMŽK

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 4.2

- vytvoriť pravidelnú spoluprácu s printovými médiami, TV kanálmi, online médiami,
- prepojiť sociálne siete RMŽK s členskými organizáciami.

Cieľ 4.3 Využívať digitálne komunikačné nástroje

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 4.3

- pravidelná aktualizácia webovej stránky,
- Systematické informovanie o aktivitách na sociálnych sieťach (FB, INS).

Cieľ 4.4 Pravidelnosť internej komunikácie a informovanosti členských zoskupení

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 4.4

- pravidelný newsletter a mailing + osobné správy na členov organizácií

6. MONITOROVANIE A HODNOTENIE

Výsledkom monitorovania a hodnotenia plánov aktivít, ktoré majú naplňovať ciele bude správa, ktorá podá komplexnú informáciu, ako sa plnia opatrenia navrhnuté v strategickom pláne rozvoja organizácie, či vedú k riešeniu jednotlivých priorít. Odpočet plnenia bude realizovaný cez jednotlivé pomenované kľúčové ukazovatele/indikátory sledovanosti naplňovania strategických cieľov.

Hodnotiaca správa, ktorú vypracováva Predsedníctvo bude predkladaná raz ročne na zasadnutí Valného zhromaždenia, ako najvyššieho orgánu RMŽK. Bude vychádzať z monitorovacích správ a bude tvoriť základ pre prípadnú aktualizáciu plánu aktivít podľa spoločenskej situácie.

Monitorovanie, teda pravidelné sledovanie ukazovateľov/indikátorov plánu sa bude realizovať pravidelne každého pol roka. Za monitorovanie bude zodpovedná Kancelária projektového riadenia RMŽK. Výstup bude predkladať na zasadnutí Predsedníctva.

Vydala:

RADA MLÁDEŽE ŽILINSKÉHO KRAJA

2021