

**Koncepcia práce s mládežou v Oravskej Polhore
na roky 2018-2025**

Obsah

Zoznam tabuliek	3
Koncepcia práce s mládežou v Oravskej Polhore na roky 2018-2025	4
1 Funkčná komunikácia medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami	5
2 Pozitívne využívanie ponuky virtuálneho sveta	8
3 Motivácia mladých, podpora zdravého sebavedomia, seba-presadenie	11
4 Vytvorenie priestoru pre mladých ľudí	13
5 Prevencia pred negatívnym vplyvom okolitého sveta	16
6 Začlenenie mladých ľudí do spoločnosti	18
Akčný plán na roky 2018-2019	20
7 Organizácia realizujúca projekt	23

Zoznam tabuliek

Tab. 1 Analýza problému - <i>Komplikované vzťahy medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami</i>	5
Tab. 2 Strategický rámec pre prioritu - <i>Funkčná (efektívna) komunikácia medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami</i>	6
Tab. 3 Analýza problému – <i>Negatívny vplyv virtuálneho sveta</i>	8
Tab. 4 Strategický rámec pre prioritu - <i>Pozitívne využívanie ponuky virtuálneho sveta</i>	9
Tab. 5 Analýza problému - <i>Demotivácia</i>	11
Tab. 6 Strategický rámec pre prioritu - <i>Motivácia mladých, podpora zdravého sebedomia, seba-presadenie</i>	11
Tab. 7 Analýza problému - <i>Nedostatočný priestor pre aktivity mladých</i>	13
Tab. 8 Strategický rámec pre prioritu - <i>Vytvorenie priestoru pre mladých ľudí</i>	14
Tab. 9 Analýza problému - <i>Negatívne vplyvy okolitého sveta</i>	16
Tab. 10 Strategický rámec pre prioritu - <i>Prevenia pred negatívnym vplyvom okolitého sveta</i>	16
Tab. 11 Analýza problému - <i>Nezačlenenie mladých do kolektívu</i>	18
Tab. 12 Strategický rámec pre prioritu - <i>Začlenenie mladých do spoločnosti</i>	18
Tab. 13 Akčný plán na roky 2018 - 2019.....	20

Koncepcia práce s mládežou v Oravskej Polhore na roky 2018-2025

Táto koncepcia práce s mládežou v Oravskej Polhore na roky 2018-2025 bola zostavená participatívnym spôsobom. Je výsledkom spolupráce členov pracovnej skupiny zloženej zo zástupcov občanov, mladých ľudí, samosprávy a Rady mládeže Žilinského kraja. Nadväzuje na dokument *Mládež v obci Oravská Polhora – Analýza stavu miestnej mládežníckej politiky*.

VÍZIA OBCE ORAVSKÁ POLHORA PRE MLÁDEŽ V ROKU 2025

Mladí ľudia v Oravskej Polhore v roku 2025:

- sú primerane samostatní pri vlastnom rozvoji, realizácii vlastných aktivít a vedia prevziať zodpovednosť,
- sú ochotní a iniciatívni,
- poznajú svoje korene, región i tradície, za ktoré sa nehanbia,
- zaujímajú sa o dianie v obci a svoju obec reprezentujú,
- sú vychovaní, slušní, vedia vyjadriť svoj názor a vedia rozoznať hodnoty,
- poznajú a využívajú svoj talent.

Práca s mládežou v Oravskej Polhore v roku 2025:

- funguje efektívna spolupráca medzi zložkami pracujúcimi s mládežou v Oravskej Polhore i medzi ďalšími obcami,
- je systematická, plánovaná a dobre premyslená (je vytvorený priestor (klub mládeže/klubovňa), v ktorom sa mladí ľudia stretávajú, funguje vzdelávanie pracovníkov s mládežou i rodičov).

OBLASTI KONCEPCIE PRÁCE S MLÁDEŽOU V ORAVSKEJ POLHORE

Pracovná skupina spoločne na dvoch stretnutiach identifikovala potreby a problémy mladých ľudí v obci. Na základe identifikovaných potrieb, problémov a ich kauzálnych vzťahov bolo definovaných 6 oblastí koncepcie:

1. Funkčná komunikácia medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami,
2. Pozitívne využívanie ponuky virtuálneho sveta,
3. Motivácia mladých a podpora ich zdravého sebavedomia,
4. Vytvorenie priestoru pre mladých ľudí,
5. Prevencia pred negatívnym vplyvom okolitého sveta,
6. Začlenenie mladých do spoločnosti.

1 Funkčná komunikácia medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami

Komunikáciu medzi zložkami pracujúcimi s mládežou, medzi mladými ľuďmi navzájom, rovnako ako aj medzigeneračný dialóg považuje obec Oravská Polhora za kľúčový predpoklad dobrých medziľudských vzťahov i konštruktívnej spolupráce.

Opis problému

V súčasnosti sú vzťahy medzi mladými ľuďmi navzájom, medzi deťmi a rodičmi, i medzi generáciami celkovo vnímané ako komplikované. Príčinou tohto problému môže byť nedostatok pracovníkov s mládežou, čo sa potom odráža na nedostatočnej práci s mládežou. Mladí ľudia sa s komplikovanými vzťahmi často stretávajú aj vo svojom prostredí, a tým im chýbajú pozitívne vzory. Na druhej strane je vnímaný nezáujem (mladých) ľudí o riešenie problémov v komunikácii a vo vzťahoch, nezáujem o spoluprácu so samosprávou. V niektorých prípadoch to môže byť spôsobené aj voľnou výchovou bez uplatnenie hraníc až dochádza k podriadeniu sa rodičov dieťaťu, čo vnímame ako negatívny vplyv vo vývine, a to hlavne pri budovaní rešpektu, úcty, tolerantnosti k svojmu okoliu. Uvedený problém má negatívny vplyv aj na osobnostný rast mladého človeka, pretože jeho prehlbovaním dochádza k vzniku neprajnosti, egoizmu. Mladý človek bez zapojenia do zmysluplnej spolupráce je vyčlenený a často je náchylný na podľahnutie rôznym závislostiam.

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené príčiny a následky problému, ktorý pracovná skupina identifikovala v obci a ktorým sú *komplikované vzťahy medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami*. V ľavom stĺpci sú uvedené príčiny tohto problému a v pravom stĺpci jeho následky, ako sa na nich zhodla pracovná skupina na základe poznania súčasnej situácie v obci.

Problém môžeme riešiť práve tam, kde sú jeho príčiny, preto naše návrhy smerujú na odstránenie týchto príčin. Výsledkom bude nielen riešenie problému, ale aj jeho následkov.

Tab. 1 Analýza problému - Komplikované vzťahy medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami

Príčiny	Problém	Následky
nedostatočné venovanie sa mládeži	Komplikované vzťahy medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami	zanedbanosť vo výchove mladých
mladí majú zlé alebo žiadne vzory		nezáujem nadväzovať vzťahy
nedostatok pracovníkov s mládežou		zlé vzťahy medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami
voľná výchova bez hraníc – podriadení rodičia dieťaťu		rozmaznanosť mladých
slabá až minimálna komunikácia medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami		neprajnosť
nezáujem mladých o spoluprácu		egoizmus

so samosprávou		
nezáujem urovnať vzťahy		závislosti

Definovanie strategického rámca

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené ciele a opatrenia pre prioritu *Funkčná (efektívna) komunikácia medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami*. Pre túto prioritu navrhujeme jeden strategický cieľ, tri ciele a šesť opatrení.

Tab. 2 Strategický rámec pre prioritu - Funkčná (efektívna) komunikácia medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami

Opatrenie	Priorita	Cieľ	Strategický cieľ
1.1 Zaradenie práce s mládežou medzi prioritné oblasti života v obci.	Funkčná (efektívna) komunikácia medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami	Zamedziť vzniku závislosti mladých ľudí.	Vytvoriť priestor pre nadväzovanie vzťahov medzi mladými navzájom, medzi mladými a rodičmi, medzi generáciami.
1.2 Zviditeľnenie pozitívnych vzorov v obci.			
1.3 Zvýšenie počtu pracovníkov s mládežou.		Podporiť osobnostný rast mladých ľudí.	
1.4 Podpora osobnostného a odborného rastu rodičov.		Zlepšiť starostlivosť o rodinné prostredie v obci.	
1.5 Podpora medzigeneračnej komunikácie (kalendár aktivít).			
1.6 Podpora záujmu a informovanosti mladých ľudí o samospráve.			

Pre každý cieľ sme identifikovali merateľný indikátor, pomocou ktorého budeme sledovať jeho plnenie.

Cieľ 1 - Zamedziť vzniku závislosti mladých ľudí.

Indikátor: počet mladých ľudí liečených zo závislosti (Štatistika Obecného úradu, NCZI).

Žiadaný stav v roku 2025: 0.

Cieľ 2 - Podporiť osobnostný rast mladých ľudí.

Indikátor: počet aktivít zameraných na osobnostný rast (formáciu osobnosti) mladého človeka.

Žiadaný stav v roku 2025:

pravidelné menšie aktivity: 1/mesiac,

jednorázové väčšie aktivity: 1/rok.

Cieľ 3 - Zlepšiť starostlivosť o rodinné prostredie v obci.

Indikátor: počet aktivít realizovaných pre rodičov + spätná väzba od nich.

Žiadaný stav v roku 2025: 2/rok a 80% spokojnosť účastníkov.

2 Pozitívne využívanie ponuky virtuálneho sveta

Obec Oravská Polhora chce v práci s mládežou naplno využiť potenciál moderných technológií a mladých ľudí vedie k zodpovednému a pozitívnemu využívaniu ponuky virtuálneho sveta.

Opis problému

Internet, sociálne siete, mobilné telefóny, televízia, počítač sú prostriedky, ktoré sa stali bežnou súčasťou života mladých ľudí. Ich používanie prináša nielen širšie možnosti, ale aj riziká a negatívne vplyvy. Mladí ľudia sa pri nesprávnom využívaní týchto prostriedkov často stávajú lenivými, pohodlnými, závislými. Agresívne prejavy kyberšikany spôsobujú depresie a úzkosti. Obmedzenie komunikácie len na digitálnu podobu prináša so sebou uzavretosť a nekomunikatívnosť pri osobnom kontakte.

Základnou príčinou tohto problému je nízka miera zodpovednosti mladých ľudí. Jednak z hľadiska toho, že s týmito technológiami často pracujú už od detstva bez jasne stanovených pravidiel a uvedomenia si rizík. Zároveň tým, že majú (v porovnaní s minulosťou) menej pracovných/domácich povinností, majú viac voľného času, ktorý najčastejšie trávia vo virtuálnom svete. Príčinou tiež môže byť ich nezáujem o spoločnosť a osobný kontakt, zatiaľ čo dostupnosť internetu nebola v minulosti nikdy taká veľká ako je teraz.

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené príčiny a následky problému, ktorý pracovná skupina identifikovala v obci a ktorým je *negatívny vplyv virtuálneho sveta*. V ľavom stĺpci sú uvedené príčiny tohto problému a v pravom stĺpci jeho následky, ako sa na nich zhodla pracovná skupina na základe poznania súčasnej situácie v obci.

Problém môžeme riešiť práve tam, kde sú jeho príčiny, preto naše návrhy smerujú na odstránenie týchto príčin. Výsledkom bude nielen riešenie problému, ale aj jeho následkov.

Tab. 3 Analýza problému – Negatívny vplyv virtuálneho sveta

Príčiny	Problém	Následky
málo alebo žiadne pracovné/domáce povinnosti	Negatívny vplyv virtuálneho sveta	lenivosť, pohodlnosť
nesú zodpovednosť za niečo (súrodenci,...)		agresivita
manipulácia s modernou technológiou od útleho veku		depresia, úzkosť
nezáujem o spoločnosť – osobným stykom		nekomunikatívnosť
ľahká dostupnosť a pripojenosť k virtuálnemu svetu		uzavretosť
zlé zobrazené vzory		závislosť

Definovanie strategického rámca

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené ciele a opatrenia pre prioritu *pozitívne využívanie ponuky virtuálneho sveta*. Pre túto prioritu navrhujeme jeden strategický cieľ, tri ciele a tri opatrenia.

Tab. 4 Strategický rámec pre prioritu - *Pozitívne využívanie ponuky virtuálneho sveta*

Opatrenie	Priorita	Cieľ	Strategický cieľ
2.1 Vzdelávanie mladých ľudí v oblasti zodpovedného využívania internet.	Pozitívne využívanie ponuky virtuálneho sveta	Zvýšiť aktivitu a angažovanosť mladých ľudí.	Zvýšiť možnosti využitia virtuálneho sveta mladými ľuďmi pre ich osobnostný rast a prospech spoločnosti.
2.2 Podpora pohybovej aktivity mladých ľudí a športu.		Zlepšiť on-line komunikáciu zainteresovaných subjektov voči mladým.	
2.3 Neustále zapájanie mladých ľudí do prípravy a realizácie aktivít v obci s ohľadom na ich osobnostný rast.		Znížiť negatívny vplyv virtuálneho sveta na mladých ľudí.	

Pre každý cieľ sme identifikovali merateľný indikátor, pomocou ktorého budeme sledovať jeho plnenie.

Cieľ 1 – Zvýšiť aktivitu a angažovanosť mladých ľudí.

Indikátor: počet mladých ľudí do 30 rokov v obecnom zastupiteľstve, v komisiách, pracovných skupinách a organizačných tímoch.

Žiadaný stav v roku 2025:

obecné zastupiteľstvo: 2,

komisie obecného zastupiteľstva: 1/komisia,

pracovné skupiny a organizačné tímy: 2 členovia/akcia.

Cieľ 2 – Zlepšiť on-line komunikáciu zainteresovaných subjektov voči mladým ľuďom.

Indikátor:

počet návštevníkov webovej stránky obce (počet fanúšikov na facebookovej stránke),

počet aktualizácií webovej stránky obce.

Žiadaný stav v roku 2025:

počet návštevníkov webovej stránky obce: 15 tis/mesačne,

počet sledovateľov na facebookovej stránke: 2500,

počet aktualizácií webovej stránky obce: 5/týždeň.

Cieľ 3 – Znížiť negatívny vplyv virtuálneho sveta na mladých ľudí.

Indikátor: samohodnotiaci dotazník zisťujúci, koľko času denne trávi v priemere mladý človek pri počítači a za akým účelom (školské úlohy, sociálne siete, hry...) - porovnanie prieskumu v rokoch 2018 a 2025

Žiadaný stav v roku 2025: udržať/znížiť priemerný denný čas, ktorý strávi mladý človek pri počítači okrem času potrebného na školské úlohy a prácu, resp. dobrovoľníctvo alebo občianske a komunitné aktivity v porovnaní s rokom 2018.

3 Motivácia mladých, podpora zdravého sebavedomia, seba-presadenie

Aktívni a angažovaní mladí ľudia so záujmom o komunitu a verejný život v obci predstavujú pre obec Oravská Polhora predpoklad zdravo fungujúcej a rozvíjajúcej sa obce.

Opis problému

Nedostatok motivácie mladých ľudí, mládežníckych vedúcich i pracovníkov s mládežou je problémom, ktorý sa prejavuje nezapájaním do organizovaných aktivít, pohodlnosťou, lenivosťou, častým vyhováraním či prenášaním zodpovednosti na iných. Jeho prehlbovaním by v budúcnosti mohlo dôjsť k strate hodnôt ako je napr. záujem o druhých, pomoc v núdzi a pod.

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené príčiny a následky problému, ktorý pracovná skupina identifikovala v obci a ktorým je *demotivácia*. V ľavom stĺpci sú uvedené príčiny tohto problému a v pravom stĺpci jeho následky, ako sa na nich zhodla pracovná skupina na základe poznania súčasnej situácie v obci.

Problém môžeme riešiť práve tam, kde sú jeho príčiny, preto naše návrhy smerujú na odstránenie týchto príčin. Výsledkom bude nielen riešenie problému, ale aj jeho následkov.

Tab. 5 Analýza problému - Demotivácia

Príčiny	Problém	Následky
presýtenosť možnosťami	Demotivácia	nedostatok motivácie
neohodnotenie animátorov, aktivita mladých		nezapájanie sa do činností a akcií /nezáujem
neprijatie v spoločnosti		strata hodnôt
nedôvera v seba samého		pohodlnosť
		prenášanie zodpovednosti/vyhováranie sa
	lenivosť	

Definovanie strategického rámca

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené ciele a opatrenia pre prioritu *motivácia mladých, podpora zdravého sebavedomia, seba-presadenie*.

Pre túto prioritu navrhujeme jeden strategický cieľ, tri ciele a štyri opatrenia.

Tab. 6 Strategický rámec pre prioritu - Motivácia mladých, podpora zdravého sebavedomia, seba-presadenie

Opatrenie	Priorita	Cieľ	Strategický cieľ
3.1 Vyjadrenie uznania aktívnym animátorom a mladým ľuďom	Motivácia mladých, podpora zdravého sebavedomia, seba-presadenie	Zvýšiť aktivitu a angažovanosť mladých ľudí.	Zvýšiť mieru pozitívnej motivácie mladých ľudí a ich koordinátorov/animátorov.
3.2 Vytvorenie systému pri koordinácii voľnočasových aktivít v obci		Poukázať na správnosť a dôležitosť	

		zaradenia hodnôt v živote mladého človeka.	
3.3 Podpora sieťovania medzi koordinátormi/animátormi		Zvýšiť podiel zodpovednosti za zverené činnosti a aktivity u mladých ľudí.	
3.4 Zvýšenie odbornosti koordinátorov/animátorov			

Pre každý cieľ sme identifikovali merateľný indikátor, pomocou ktorého budeme sledovať jeho plnenie.

Cieľ 1 – Zvýšiť aktivitu a angažovanosť mladých ľudí.

Indikátor: počet mladých ľudí do 30 rokov v obecnom zastupiteľstve a v komisiách,

Žiadaný stav v roku 2025:

obecné zastupiteľstvo: 2,

komisie obecného zastupiteľstva: 1/komisia.

Cieľ 2 – Poukázať na správnosť a dôležitosť zaradenia hodnôt v živote mladého človeka.

Indikátor: počet aktivít zameraných na osobnostný rast (formáciu osobnosti) mladého človeka.

Žiadaný stav v roku 2025:

pravidelné menšie aktivity: 1/mesiac,

jednorázové väčšie aktivity: 1/rok

Cieľ 3 – Zvýšiť podiel zodpovednosti za zverené činnosti a aktivity u mladých ľudí.

Indikátor: Počet mladých ľudí do 30 rokov v pracovných skupinách a organizačných tímoch.

Žiadaný stav v roku 2025: pracovné skupiny a organizačné tímy: 2 členovia/akcia.

4 Vytvorenie priestoru pre mladých ľudí

Riešenie otázky bezpečného a zároveň podnetného a atraktívneho priestoru pre mladých ľudí je dôležitou súčasťou vytvárania systematickej, plánovanej a dobre premyslenej práce s mládežou v Oravskej Polhore.

Opis problému

Napriek tomu, že obec disponuje niekoľkými možnosťami na riešenie otázky priestorov, mladí ľudia v rámci analýzy identifikovali túto potrebu. Jej príčinou môže byť nedostatočná informovanosť v tejto záležitosti (mladí ľudia nevedia o niektorých priestoroch, nevedia, či ich môžu využívať, nikto im túto možnosť predtým neponúkol). Okrem fyzického priestoru pre stretávanie a aktivity, mladí ľudia vnímajú aj nedostatok možností a aktivít určených adresne pre ich vekovú kategóriu, prípadne vnímajú nedostatok priestoru na vyjadrenie svojich názorov.

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené príčiny a následky problému, ktorý pracovná skupina identifikovala v obci a ktorým je *nedostatočný priestor pre aktivity mladých*. V ľavom stĺpci sú uvedené príčiny tohto problému a v pravom stĺpci jeho následky, ako sa na nich zhodla pracovná skupina na základe poznania súčasnej situácie v obci.

Problém môžeme riešiť práve tam, kde sú jeho príčiny, preto naše návrhy smerujú na odstránenie týchto príčin. Výsledkom bude nielen riešenie problému, ale aj jeho následkov.

Tab. 7 Analýza problému - Nedostatočný priestor pre aktivity mladých

Príčiny	Problém	Následky
nevyčlenený priestor pre mládež/ klubovňa	Nedostatočný priestor pre aktivity mladých	Vandalizmus
neponúknutý priestor na vyjadrenie názoru		prijímanie omamných látok
málo aktivít venovaných mládeži		nerespektovanie starších
nedostatočný priestor na rozvíjanie talentov		osobná nekomunikatívnosť
neochota / nespolupráca z oboch strán		odradenie od spoločnosti
neaktívnosť mládeže/ neaktívnosť animátorov		nedôvera v animátorov

Definovanie strategického rámca

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené ciele a opatrenia pre prioritu *vytvorenie priestoru pre mladých ľudí*. Pre túto prioritu navrhujeme jeden strategický cieľ, päť cieľov a šesť opatrení.

Tab. 8 Strategický rámec pre prioritu - Vytvorenie priestoru pre mladých ľudí

Opatrenie	Priorita	Cieľ	Strategický cieľ
4.1 Vytvorenie klubovne pre mladých ľudí	Vytvorenie priestoru pre mladých ľudí	Znížiť mieru výskytu sociálno-patologických javov u mladých ľudí.	Vytvoriť priestor a podmienky pre rozvoj aktivít mladých ľudí a animátorov.
4.2 Motivácia mladých ľudí k vyjadreniu názoru (on-line fórum, stretnutia s mladými ľuďmi)		Podporiť prejavy prirodzenej úcty mladých ľudí voči starším.	
4.3 Vytvorenie/nájdanie vhodných aktivít, výhradne pre mladých ľudí (ples mladých, vianočný koncert)		Zapojiť mladých ľudí do diania v obci.	
4.4 Spestrenie ponuky voľnočasových aktivít s ohľadom na rozvoj talentov mladých ľudí (výtvarné umenie,...)		Rozvíjať komunikačné schopnosti mladých ľudí.	
4.5 Nájdanie mediátora pri spolupráci medzi mladými ľuďmi a samosprávou		Rozvíjať osobnostný profil animátorov.	
4.6 Motivácia mladých ľudí/animátorov k aktívnemu zapojeniu			

Pre každý cieľ sme identifikovali merateľný indikátor, pomocou ktorého budeme sledovať jeho plnenie.

Cieľ 1 – Znížiť mieru výskytu sociálno-patologických javov u mladých ľudí.

Indikátor: vyčíslená hodnota škôd spôsobených prejavmi vandalizmu na verejnom/súkromnom majetku

Aktuálny stav za rok 2017: 2700 eur (odhad).

Žiadaný stav v roku 2025: znížiť aspoň o 50%.

Cieľ 2 – Podporiť prejavy prirodzenej úcty mladých ľudí voči starším.

Indikátor: spätná väzba od starších obyvateľov obce – porovnanie prieskumu v rokoch 2018 a 2025

Žiadaný stav v roku 2025: zvýšenie počtu pozitívnych odpovedí v dotazníku na tému prirodzenej úcty.

Cieľ 3 – Zapojiť mladých ľudí do diania v obci.

Indikátor: počet akcií, ktoré zorganizovali mladí ľudia

Žiadaný stav v roku 2025: 2/1 rok

Cieľ 4 – Rozvíjať komunikačné schopnosti mladých ľudí.

Indikátor: počet aktivít (seminare/školenia) zameraných na rozvoj komunikačných schopností mladých ľudí,

Žiadaný stav v roku 2025:

školenie min. 1 na obdobie koncepcie (2018-2025),

počet mladých ľudí zapojených do aktivít zameraných na rozvoj komunikačných schopností:
10 mladých ľudí.

Cieľ 5 – Rozvíjať osobnostný profil mládežníckych vedúcich a pracovníkov s mládežou.

Indikátor: počet mládežníckych vedúcich/pracovníkov s mládežou, ktorí absolvujú vzdelávanie zamerané na svoj osobný/odborný rast.

Žiadaný stav v roku 2025: každý mládežnícky vedúci a pracovník s mládežou absolvuje aspoň 1 vzdelávanie.

5 Prevencia pred negatívnym vplyvom okolitého sveta

Oravská Polhora vytvára podmienky, v ktorých vyrastajú morálne silní mladí ľudia schopní čeliť rizikám okolitého sveta.

Opis problému

Ďalším identifikovaným problémom sú negatívne vplyvy okolitého sveta, ktorých vonkajším prejavom je alkoholizmus, užívanie drog, vandalizmus a v následkoch aj problémy v škole a zlé sociálne postavenie. Príčiny tohto problému môžu vychádzať z nesprávnej výchovy, nevyužitého voľného času mladých ľudí, absencie pozitívnych vzorov či nedostatočného uvedomenia si rizík súvisiacich s prijímaním omamných látok.

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené príčiny a následky problému, ktorý pracovná skupina identifikovala v obci a ktorým je *negatívne vplyvy okolitého sveta*. V ľavom stĺpci sú uvedené príčiny tohto problému a v pravom stĺpci jeho následky, ako sa na nich zhodla pracovná skupina na základe poznania súčasnej situácie v obci.

Problém môžeme riešiť práve tam, kde sú jeho príčiny, preto naše návrhy smerujú na odstránenie týchto príčin. Výsledkom bude nielen riešenie problému, ale aj jeho následkov.

Tab. 9 Analýza problému - Negatívne vplyvy okolitého sveta

Príčiny	Problém	Následky
výchova bez hraníc	Negatívne vplyvy okolitého sveta	pitie alkoholu, drogy
nedostatok vyplnenia voľného času		vandalizmus mladých
negatívne vzory		zlý sociálny status
nevšímavosť okolia		slabá vzdelanosť
nedaná zodpovednosť mládeži		strata motivácie v sociálnom raste a zaradení sa
nevedomosť o následkoch prijímania omamných látok		

Definovanie strategického rámca

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené ciele a opatrenia pre prioritu *prevencia pred negatívnym vplyvom okolitého sveta*. Pre túto prioritu navrhujeme jeden strategický cieľ, tri ciele a päť opatrení.

Tab. 10 Strategický rámec pre prioritu - Prevencia pred negatívnym vplyvom okolitého sveta

Opatrenie	Priorita	Cieľ	Strategický cieľ
5.1 Podpora osobnostného a odborného rastu rodičov	Prevencia pred negatívnym vplyvom okolitého sveta	Znížiť mieru výskytu sociálno-patologických javov u mladých ľudí.	Podieľať sa na rozvoji osobností mladých ľudí.
5.2 Motivácia mladých ľudí/animátorov k aktívnemu zapojeniu		Skvalitniť vzdelávanie mladých ľudí s ohľadom na individuálne	

		potreby.	
5.3 Zviditeľnenie pozitívnych vzorov v obci		Podporiť mladých ľudí v sociálnom raste.	
5.4 Zapojenie mladých ľudí do činnosti a zverenie im primeranej zodpovednosti (komisie, prípravné výbory, organizačné tímy)			
5.5 Vzdelávanie mladých ľudí v oblasti problematiky prijímania omamných látok			

Pre každý cieľ sme identifikovali merateľný indikátor, pomocou ktorého budeme sledovať jeho plnenie.

Cieľ 1 – Znížiť mieru výskytu sociálno-patologických javov u mladých ľudí.

Indikátor: Vyčíslená hodnota škôd spôsobených prejavmi vandalizmu na verejnom/súkromnom majetku.

Aktuálny stav za rok 2017: 2700 eur (odhad)

Žiadaný stav v roku 2025: znížiť o 50 %.

Cieľ 2 – Skvalitniť vzdelávanie mladých ľudí s ohľadom na individuálne potreby.

Indikátor:

počet mladých ľudí, školiacich sa cez kurzy, organizované obcou

Žiadaný stav v roku 2025: 10 ľudí za jedno obdobie koncepcie

Cieľ 3 – Podporiť mladých ľudí v sociálnom raste.

Indikátor: počet mladých ľudí zapojených v prevencii pred socialnopatologickými javmi

Žiadaný stav v roku 2025: 10 ľudí za jedno obdobie koncepcie

6 Začlenenie mladých ľudí do spoločnosti

Obec Oravská Polhora podporuje hodnoty úcty, rešpektu, vzájomnej pomoci, spolupráce a ochoty hľadať riešenia napriek rozdielnym názorom.

Opis problému

Prípady sociálneho vylúčenia mladých ľudí majú nepriaznivý vplyv na ich vývin a často spôsobujú stratu motivácie, strach, úzkosť, neschopnosť vyjadriť názor, prípadne vytvárajú nezdravé napätie a pocit podradenosti voči ostatným. Základnou príčinou tohto vylúčenia je problém s rešpektovaním rozdielov v názoroch, vo výzore, hodnotách či sociálnom postavení.

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené príčiny a následky problému, ktorý pracovná skupina identifikovala v obci a ktorým je *nezačlenenie mladých do kolektívu*. V ľavom stĺpci sú uvedené príčiny tohto problému a v pravom stĺpci jeho následky, ako sa na nich zhodla pracovná skupina na základe poznania súčasnej situácie v obci.

Problém môžeme riešiť práve tam, kde sú jeho príčiny, preto naše návrhy smerujú na odstránenie týchto príčin. Výsledkom bude nielen riešenie problému, ale aj jeho následkov.

Tab. 11 Analýza problému - Nezačlenenie mladých do kolektívu

Príčiny	Problém	Následky
nestotožnenie sa s názormi ostatných	Nezačlenenie mladých do kolektívu	strach, úzkosť
znevýhodnenie (výzor, postihnutia, duševné komplexy)		nadriadenosť/podriadenosť
(ne) podporujem tradície/ som (ne)veriaci		utiahnutie sa
sociálne postavenie		nevyjadrenie svojho názoru demotivácia

Definovanie strategického rámca

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené ciele a opatrenia pre prioritu *začlenenie mladých do spoločnosti*. Pre túto prioritu navrhujeme jeden strategický cieľ, tri ciele a štyri opatrenia.

Tab. 12 Strategický rámec pre prioritu - Začlenenie mladých do spoločnosti

Opatrenie	Priorita	Cieľ	Strategický cieľ
6.1 Zriadenie diskusného fóra / diskusného klubu s cieľom naučiť sa pravidlám komunikácie	Začlenenie mladých do spoločnosti	Podporiť osobnostný rast mladých ľudí.	Podieľať sa na začleňovaní mladých ľudí do spoločnosti a zvýšiť ich sebavedomie pri vyjadrovaní názoru.
6.2 Vytváranie priestoru pre spoločné aktivity mladých ľudí a znevýhodnených ľudí		Zvýšiť mieru sebavedomia mladých ľudí.	
6.3 Dbanie na individuálny aspekt znevýhodneného		Zvýšiť motiváciu mladých ľudí	

jednotlivca		k začleneniu sa do spoločnosti.	
6.4 Vzdelávanie mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich a pracovníkov s mládežou v oblasti postojov a rešpektu			

Definovanie cieľov

Pre každý cieľ sme identifikovali merateľný indikátor, pomocou ktorého budeme sledovať jeho plnenie.

Cieľ 1 – Podporiť osobnostný rast mladých ľudí.

Indikátor: počet aktivít zameraných na osobnostný rast (formáciu osobnosti) mladého človeka.

Žiadaný stav v roku 2025:

pravidelné menšie aktivity: 1/mesiac,

jednorázové väčšie aktivity: 1/rok.

Cieľ 2 – Zvýšiť mieru sebavedomia mladých ľudí.

Indikátor: samohodnotenie prostredníctvom dotazníkov alebo odhad pracovnej skupiny v roku 2018 a v roku 2025.

Žiadaný stav v roku 2025: zvýšiť mieru sebahodnotenia v oblasti sebavedomia v prejavení svojho názoru o 50%.

Cieľ 3 – Zvýšiť motiváciu mladých ľudí k začleneniu sa do spoločnosti.

Indikátor: počet znevýhodnených mladých ľudí zapojených do aktivít obce.

Žiadaný stav v roku 2025: 2 mladí znevýhodnení ľudia zapojení v niektorých z akcií v obci, ročne.

Akčný plán na roky 2018-2019

Pre každé opatrenie sme na roky 2018 – 2019 naplánovali jednu alebo viac konkrétnych aktivít, ktorými sa priblížime k naplneniu zvoleného cieľa. Akčný plán, ktorý je uvedený v Tab. 13, obsahuje aj termíny pre realizáciu aktivity, zodpovednú inštitúciu alebo osobu a rozpočet, ktorý bude na realizovanie aktivity potrebný. V stĺpci „Priorita“ sú označené aktivity, ktoré považujeme za prioritné.

Tab. 13 Akčný plán na roky 2018 - 2019

Opatrenie	Názov activity	Termín	Zodpovedný	Rozpočet	Priorita
1.1	1.1.1 Prerokovanie Koncepcie práce s mládežou		Obecné zastupiteľstvo		
1.2	1.2.1 Oceňovanie – Polhorci roka	1/rok	Obec		X
1.2	1.2.2 Zdieľanie fotografií - mladí		Admin internetoách stránok		
1.3	1.3.1 Osloviť mladých lídrov, ktorí budú učiť ďalších (gajdoš učí gajdoša)				
1.4	1.4.1 Kurzy pre rodičov	2/rok	Detské centrum Polhorček		
1.5	1.5.1 Deň rodiny, Deň starých rodičov	1/ rok	Farský úrad v spolupráci s OÚ		
1.5	1.5.2 Čas s babičkou v detskom centre	1/mesiac	Detské centrum Polhorček		
1.6	1.6.1 Hodinka so starostom - deviataci	1/mesiac	Starosta v spolupráci so ZŠ		X
2.1	2.1.1 Administrátor stránky		Nikola Huceľová		
2.1	2.1.2 Natočiť video – ako pozitívne využívať internet – súťaž so zapojením okolitých obcí		ZŠ		
2.1	2.1.3 Zapojiť mladých ľudí do tvorby časopisu (mládežnícky mediálny tím).		Starosta v spolupráci so ZŠ		
2.1	Zapojiť žiakov do prezentácie na podujatiach obce.		Starosta v spolupráci so ZŠ		

2.2	2.2.1 Pohybové cvičenia rodičov s malými deťmi – Atletická škôlka, 2.2.2 Odborník vzdeláva rodičov		Detské centrum Polhorček		
	2.2.3 Outdoorové aktivity a striedať aktivity v telocvični (futbal, basketbal, ...)		Klub mladých v spolupráci so ZŠ		
2.3	2.3.1 Pri organizovaní podujatí pozvať mladých do tímu (napr. cez školu)		Starosta		X
3.1	3.1.1 Verejné poďakovanie/ocenenie animátorom na Bodke za prázdninami				
3.2	3.2.1 Stretnutie subjektov pracujúcich s mládežou				
3.4	3.4.1 Workshop/Vzdelávanie pre animátorov (Škola pre animátorov) - Kurz asertivity	1/rok			
4.1	4.1.1 Umožniť stretnutia mladých v Cechovej izbe		Ivan Matis		
4.2	4.2.1 Hodina so starostom		Starosta		X
4.3	4.3.1 Ples mladých v Oravskej Polhore 4.3.2 Vianočný koncert (osloviť aj ZUŠ – možnosť zapojiť ich do zboru)				
4.3	4.3.2 Obnoviť činnosť občianskeho združenia pre mladých ľudí				X
4.3	4.3.3 Turistický klub (čistenie)				
4.4	4.4.1 Denný tábor zameraný na rozvoj talentov				
4.4.	4.4.2 Obecné divadlo		Ivan Matis a Alžbeta Čadecká		
4.6	4.6.1 Animátorská škola				
4.6	4.6.1 Oceniť animátorov				
5.1	5.1.1 Kurzy pre rodičov		Detské centrum Polhorček		
5.1	5.1.2 Vytvoriť knižnicu pre rodičov v detskom centre		Detské centrum Polhorček		
5.2	5.2.1 Animátorská škola				

	(Workshop)				
5.2.	5.2.2 Ocenit' animátorov				
5.3	5.3.1 Polhorci roka		Obec		X
5.4	5.4.1 Pri organizovaní podujatí pozvať mladých do tímu (napr. cez školu)		Starosta		X
5.4	5.4.2 Zapojiť mladých ľudí do komisií obecného zastupiteľstva ako členov-neposlancov				
5.5	5.5.1 Divadelné predstavenie v téme alkohol, drogy		Alžbeta Čadecká a Ivan Matis		
6.1	6.1.1 Vytvoriť diskusný klub (aktivity na komunikáciu)	1/mesiac	Prednosta		
6.2	6.2.1 Športové aktivity v spolupráci so špeciálnou školou		Zuzana Hrubjaková		
6.4	6.4.1 Animátorská škola (Workshop)				

X – označenie pre prioritné aktivity

Organizácia realizujúca projekt

Rada mládeže Žilinského kraja je strešnou organizáciou detských a mládežníckych združení, parlamentov mladých, žiackych a študentských školských rád a neformálnych skupín mladých ľudí zo Žilinského kraja. Vznikla ako občianske združenie v roku 2001.

Cieľom Rady mládeže Žilinského kraja je obhajovať záujmy mladých ľudí vo všetkých oblastiach života, formou poskytovania servisu, vzdelávania a poradenstva; advokáciou, prezentáciou príkladov dobrej praxe, podporou dobrovoľníctva, obhajobou záujmov zamestnanosti mladých ľudí a ich bývania, preventívnymi aktivitami, podporou participácie mladých ľudí na živote obcí a škôl, rozvojom mládežníckych lídrov, výchovou k dodržiavaniu ľudských práv a podieľaním sa mladých ľudí na živote znevýhodnených skupín obyvateľstva.

ww.rmzk.sk

Vydala: Rada mládeže Žilinského kraja

Rok vydania: 2018

Tlač: Tlačiareň Kubík, s.r.o.

Grafická úprava: Mária Špenerová

Tento projekt bol podporený z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR „Programy pre mládež 2014 – 2020“, ktorú administruje IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže z programu KOMUNITA