

## Koncepcia práce s mládežou v Beňadove na roky 2018-2025

Táto koncepcia práce s mládežou v Beňadove na roky 2018-2025 bola zostavená participatívnym spôsobom. Je výsledkom spolupráce členov pracovnej skupiny zloženej zo zástupcov občanov, mladých ľudí, samosprávy a Rady mládeže Žilinského kraja. Nadväzuje na dokument *Mládež v obci Beňadovo – Analýza stavu miestnej mládežníckej politiky*.

### VÍZIA OBCE BEŇADOVO PRE MLÁDEŽ V ROKU 2025

Mladí ľudia v Beňadove v roku 2025

- Sú angažovaní a zaujímajú sa o celkové dianie v obci
- Majú dostatočnú ponuku aktivít pre zmysluplné trávenie voľného času vrátane lídrov, ktorí s mladými pracujú
- Efektívne komunikujú s vedením obce i medzi sebou navzájom

### OBLASTI KONCEPCIE PRÁCE S MLÁDEŽOU V BEŇADOVE

Na základe identifikovaných potrieb a problémov, ich kauzálnych vzťahov boli definované 3 oblasti Koncepcie:

1. Atraktívna ponuka aktivít pre mladých
2. Podpora mladých lídrov
3. Participácia mladých ľudí

#### 1. Atraktívna ponuka aktivít pre mladých ľudí

*Vytváranie podmienok pre zmysluplné trávenie voľného času mladých ľudí rešpektujúc ich záujmy a potreby prispieva k ich aktívnemu zapojeniu do spoločnosti a podporuje zdravý osobnostný rozvoj.*

#### Opis problému

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené príčiny a následky problému, ktorý pracovná skupina identifikovala v obci a ktorým je *nedostatočná ponuka aktivít pre mladých*. V ľavom stĺpci sú uvedené príčiny (príčiny príčin) tohto problému a v pravom stĺpci jeho následky (následky následkov), ako sa na nich zhodla pracovná skupina na základe poznania súčasnej situácie v obci.

Problém môžeme riešiť práve tam, kde sú jeho príčiny, preto naše návrhy smerujú na odstránenie týchto príčin. Výsledkom bude nielen riešenie problému, ale aj jeho následkov.

**Tab. 1 Analýza problému - Nedostatočná ponuka aktivít pre mladých**

Príčina	Príčina	Problém	Následok	Následok
Niektoré vhodné priestory sa využívajú na iné účely (sklad)	Chýbajú priestory pre stretávanie mladých	Nedostatočná ponuka aktivít pre mladých	Užívanie alkoholu / návykových látok	Rozpad rodiny, vzťahov, sociálne vylúčenie
Chýbajú	Málo atraktívne		Závislosť na	

dobrovoľníci (lídri) / iniciatíva / nápad	aktivity pre mladých		sociálnych sieťach	
	Chýba folklórny súbor			
Nedostatok financií	Chýba telocvičňa		Nevychovávajú sa noví lídri / dobrovoľníci	
Chýbajú aktuálne knihy	Chýba lepšia knižnica			
	Chýba fara (farský klub)			

### Definovanie strategického rámca

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené ciele a opatrenia pre prioritu *Atraktívna ponuka aktivít pre mladých*. Pre túto prioritu navrhujeme dva strategické ciele, tri ciele a štyri opatrenia.

**Tab. 2 Strategický rámec pre prioritu - *Atraktívna ponuka aktivít pre mladých***

Opatrenie	Priorita	Cieľ	Strategický cieľ
1.1 Sprístupniť existujúce priestory pre stretávanie	Atraktívna ponuka aktivít pre mladých	Znížiť mieru užívania návykových látok u mladých	Podpora rodiny Podpora participácie
1.2 Hľadať zdroje financovania -> Výstavba telocvične		Zodpovedný prístup k internetu	
1.3 Podpora existujúcich dobrovoľníkov / Oslovenie nových dobrovoľníkov		Zvýšenie sebavedomia	
1.4 Obnova knižnice			

Pre každý cieľ sme identifikovali merateľný indikátor, pomocou ktorého budeme sledovať jeho plnenie.

#### **Cieľ 1 - Znížiť mieru užívania návykových látok u mladých**

Indikátor: Počet mladých ľudí liečených zo závislostí (Štatistika Obecného úradu, NCZI).

#### **Cieľ 2 – Zvýšiť zodpovedný prístup mladých ľudí k internetu**

Indikátor: Samohodnotiaci dotazník zisťujúci, koľko času denne trávi v priemere mladý človek pri počítači a za akým účelom (školské úlohy, sociálne siete, hry...) - porovnanie prieskumu v rokoch 2018 a 2025

#### **Cieľ 3 – Zvýšiť sebavedomie mladých ľudí**

Indikátor: Samohodnotenie prostredníctvom dotazníkov alebo odhad pracovnej skupiny v roku 2018 a v roku 2025.

## **2. Podpora mladých lídrov**

*Kvalita a rozsiahlosť práce s mládežou do veľkej miery závisí od lídrov, ktorí sa jej venujú.*

## Opis problému

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené príčiny a následky problému, ktorý pracovná skupina identifikovala v obci a ktorým sú *chýbajú lídri pre prácu s mládežou*. V ľavom stĺpci sú uvedené príčiny (príčiny príčin) tohto problému a v pravom stĺpci jeho následky (následky následkov), ako sa na nich zhodla pracovná skupina na základe poznania súčasnej situácie v obci.

Problém môžeme riešiť práve tam, kde sú jeho príčiny, preto naše návrhy smerujú na odstránenie týchto príčin. Výsledkom bude nielen riešenie problému, ale aj jeho následkov.

**Tab. 3 Analýza problému - Chýbajú lídri pre prácu s mládežou**

Príčina	Príčina	Problém	Následok	Následok
Chýba podpora od starších, skúsenejších	Chýba motivácia viesť mladých ľudí	Chýbajú lídri pre prácu s mládežou	Nedostatočná ponuka aktivít pre mladých	Zánik tradícií, podujatí
Chýba vzdelávanie	Neistota – strach zo zlyhania		Mladí ľudia nie sú motivovaní k aktivite, k zapojeniu	Odcudzenie medzi občanmi, pasivita, kultúrny, spoločenský úpadok
	Chýba vytrvalosť v začatom úsilí		Nevznikajú spoločenstvá – nebuduje sa komunita	
	Chýbajú atraktívne aktivity			

## Definovanie strategického rámca

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené ciele a opatrenia pre prioritu *Podpora mladých lídrov*. Pre túto prioritu navrhujeme tri strategické ciele, tri ciele a jedno opatrenie.

**Tab. 4 Strategický rámec pre prioritu - Podpora mladých lídrov**

Opatrenie	Priorita	Cieľ	Strategický cieľ
2.1 Podpora od starších	Podpora mladých lídrov	Atraktívna ponuka aktivít	Udržanie kultúry v obci
		Zvýšiť zapojenie mladých ľudí	Podpora medziľudských vzťahov
		Zvýšenie kvality komunitného života	Začlenenie mladých ľudí do spoločnosti

Pre každý cieľ sme identifikovali merateľný indikátor, pomocou ktorého budeme sledovať jeho plnenie.

### Cieľ 1 – Zvýšiť atraktívnu ponuku aktivít pre mladých ľudí

Indikátor: Počet voľnočasových aktivít pre mladých ľudí v obci / Počet účastníkov voľnočasových aktivít pre mladých ľudí v obci

## Cieľ 2 – Zvýšiť zapojenie mladých ľudí

Indikátor: Počet mladých ľudí do 30 rokov v pracovných skupinách a organizačných tímoch.

## Cieľ 3 – Zvýšiť kvalitu komunitného života

Indikátor: Počet vytvorených spoločenstiev (skupín) mladých ľudí / Počet mladých ľudí zapojených v spoločenstvách (skupinách).

### 3. Participácia mladých ľudí

*Aktívne zapojenie mladých ľudí do života v obci je prejavom záujmu a otvorenosti tak mladých ľudí ako aj samosprávy. Vytvára predpoklad pre trvalý rozvoj obce, zachovanie a odovzdávanie kultúrneho dedičstva, podporuje medziľudské vzťahy.*

#### Opis problému

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené príčiny a následky problému, ktorý pracovná skupina identifikovala v obci a ktorým je *nízka spolupráca a zapojenie mladých ľudí*. V ľavom stĺpci sú uvedené príčiny (príčiny príčin) tohto problému a v pravom stĺpci jeho následky (následky následkov), ako sa na nich zhodla pracovná skupina na základe poznania súčasnej situácie v obci.

Problém môžeme riešiť práve tam, kde sú jeho príčiny, preto naše návrhy smerujú na odstránenie týchto príčin. Výsledkom bude nielen riešenie problému, ale aj jeho následkov.

**Tab. 5 Analýza problému - *Nízka spolupráca a zapojenie mladých ľudí***

Príčina	Príčina	Problém	Následok	Následok
Nedostatok času na komunikáciu	Chýba podpora od rodiny a priateľov	Nízka spolupráca a zapojenie mladých ľudí	Veľa času pri PC	Uzatváranie, sociálne vylúčenie
Medzigeneračné rozdiely	Nedostatočná komunikácia medzi mladými a dospelými		Neochota mladých zapojiť sa do akcií	Zánik tradícií, miestnej kultúry
	Strach mladých z odmietnutia		Mladí nemyslia ekologicky	Znečistenie prostredia, zhoršenie životných podmienok
	Neochota, lenivosť			
	Chýbajú lídri			

#### Definovanie strategického rámca

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené ciele a opatrenia pre prioritu *Participácia mladých ľudí*. Pre túto prioritu navrhujeme štyri strategické ciele, tri ciele a tri opatrenia.

**Tab. 4 Strategický rámec pre prioritu - *Participácia mladých ľudí***

Opatrenie	Priorita	Cieľ	Strategický cieľ
-----------	----------	------	------------------

3.1 Prejavenie záujmu zo strany dospelých	Participácia mladých ľudí	Zvýšiť zodpovedný prístup k internetu	Udržanie kultúry v obci
3.2 Prejavenie záujmu zo strany mladých		Podporiť osobnostný rast mladých ľudí	Podpora medziľudských vzťahov
3.3 Vzdelávanie mladých ľudí		Zvýšiť zodpovednosť k životnému prostrediu	Začlenenie mladých ľudí do spoločnosti  Trvalá udržateľnosť a rozvoj obce

Pre každý cieľ sme identifikovali merateľný indikátor, pomocou ktorého budeme sledovať jeho plnenie.

### Cieľ 1 – Zvýšiť zodpovedný prístup mladých ľudí k internetu

Indikátor: Samohodnotiaci dotazník zisťujúci, koľko času denne trávi v priemere mladý človek pri počítači a za akým účelom (školské úlohy, sociálne siete, hry...) - porovnanie prieskumu v rokoch 2018 a 2025

### Cieľ 2 – Podporiť osobnostný rast mladých ľudí

Indikátor: Počet mimoškolských vzdelávacích aktivít zameraných na osobnostný rozvoj mladých ľudí. + Počet účastníkov vzdelávacích aktivít.

### Cieľ 3 – Zvýšiť zodpovednosť mladých ľudí k životnému prostrediu

Indikátor: Množstvo vyseparovaného odpadu v obci.

## NÁVRH AKČNÉHO PLÁNU NA ROK 2018

Opatrenie	Aktivita/Projekt	Termín	Zodpovedný	Rozpočet
1.1	Reorganizácia miestnosti v hasičskej zbrojnici / vo fitku	08/2018	Beáta Triebel'ová	0 EUR
1.2	Telocvičňa – projekt ???		Starosta	
1.3, 3.2	<b>PRIORITA!</b> Zapojiť mladých dobrovoľníkov do organizácie Dňa rodiny	05/2018 - 07/2018	Renáta Pátareková	
1.4	Reorganizácia obecnej knižnice + zbierka kníh	11/2018	Renáta Pátareková	
2.1, 3.1	Diskusné stretnutia mladých lídrov so staršími (napr. starosta, veliteľ DHZ, tréner, rodáci, podnikatelia)	08, 10, 12 / 2018	Starosta	
3.3	Účasť mladých lídrov na vzdelávaní zameranom na osobnostný rozvoj	Podľa možnosti	Beáta Triebel'ová	

## Organizácia realizujúca projekt

**Rada mládeže Žilinského kraja** je strešnou organizáciou detských a mládežníckych združení, parlamentov mladých, žiackych a študentských školských rád a neformálnych skupín mladých ľudí zo Žilinského kraja. Vznikla ako občianske združenie v roku 2001.

Cieľom Rady mládeže Žilinského kraja je obhajovať záujmy mladých ľudí vo všetkých oblastiach života, formou poskytovania servisu, vzdelávania a poradenstva; advokáciou, prezentáciou príkladov dobrej praxe, podporou dobrovoľníctva, obhajobou záujmov zamestnanosti mladých ľudí a ich bývania, preventívnymi aktivitami, podporou participácie mladých ľudí na živote obcí a škôl, rozvojom mládežníckych lídrov, výchovou k dodržiavaniu ľudských práv a podieľaním sa mladých ľudí na živote znevýhodnených skupín obyvateľstva.

[ww.rmzk.sk](http://ww.rmzk.sk)

**Vydala: Rada mládeže Žilinského kraja**

Rok vydania: 2018

Tlač: Tlačiareň Kubík, s.r.o.

Grafická úprava: Mária Špenerová

Tento projekt bol podporený z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR „Programy pre mládež 2014 – 2020“, ktorú administruje IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže.