

Koncepcia práce s mládežou v obci Sihelné na roky 2019-2026

Obec Sihelné, Asociácia krajských rád mládeže, Rada mládeže Žilinského kraja



Koncepcia práce s mládežou v obci Sihelné na roky 2019-2026

Akčný plán na roky 2019-2020

OBSAH

ÚVOD	2
VÍZIA OBCE SIHELNÉ PRE MLÁDEŽ V ROKU 2026	3
OBLASTI KONCEPCIE PRÁCE S MLÁDEŽOU V SIHELNOM	3
Analýza a plánovanie - stromy problémov a stromy cieľov	3
1. Zabezpečenie priestoru na podporu aktivít a angažovanosti mladých	4
1.1 Opis problému	4
1.2 Definovanie strategického rámca - strom problémov a strom cieľov	4
1.3 Definovanie cieľov a indikátorov	4
2. Priblíženie sa k mladým prostredníctvom dostatočnej informovanosti	5
o mládežníckych zoskupeniach a ich činnostiach	
2.1 Opis problému	5
2.2 Definovanie strategického rámca - strom problémov a strom cieľov	5
2.3 Definovanie cieľov a indikátorov	6
3. Chýba motivácia pre prácu s mladými ľuďmi	6
3.1 Opis problému	6
3.2 Definovanie strategického rámca - strom problémov a strom cieľov	6
3.3 Definovanie cieľov a indikátorov	6
4. Osamotené deti v kontexte rodinných vzťahov	7
4.1 Opis problému	7
4.2 Definovanie strategického rámca - strom problémov a strom cieľov	7
4.3 Definovanie cieľov a indikátorov	7
AKČNÝ PLÁN NA ROKY 2019-2026	8
Organizácia realizujúca projekt	10

ÚVOD

Aká bude mládež v obci Sihelné a aká bude práca s mládežou, závisí od miestnej komunity, ktorá v obci žije a od podmienok, ktoré im budú poskytnuté. Konceptia práce s mládežou je základným dokumentom, ktorý napomáha vytvoreniu a rozvíjaniu mládežníckej politiky na miestnej úrovni. Dokument Konceptia práce s mládežou na roky 2019-2026 bol zostavený participatívnym spôsobom – so zapojením mladých ľudí, pracovníkov s mládežou a zástupcov obecnej samosprávy. Tvorba dokumentu v prvej etape začala analýzou stavu mládežníckej politiky prostredníctvom diskusných stretnutí počas jedného roka, online prieskumom a pokračovala spoločným plánovaním. Konceptia je výsledkom spolupráce členov pracovnej skupiny zloženej zo zástupcov občanov, mladých ľudí, samosprávy a Asociácie krajských rád mládeže.

VÍZIA OBCE SIHELNÉ PRE MLÁDEŽ DO ROKU 2026

Vízia obce Sihelné pre mládež do roku 2026 vznikla prostredníctvom anonymných vyjadrení mladých ľudí, dôležitých dospelých, ktorí sa zúčastňovali pracovných stretnutí na tvorbe koncepčného dokumentu a z vyjadrení občanov prostredníctvom online prieskumu. Následne sme zosumarizovali anonymné odpovede a v pracovnom tíme sme naformulovali víziu, akí by mali byť mladí ľudia v obci Sihelné v roku 2026 a tiež ako by mala vyzeráť práca s mládežou v obci Sihelné v roku 2026.

Mladí ľudia v obci Sihelné v roku 2026 budú:

- ochotní spolupracovať s pozitívnym a empatickým prístupom s rôznymi zoskupeniami obyvateľov v obci v snahe vytvoriť komunitu, ktorá bude vedieť oceniť prácu druhých ľudí a byť im nápomocná,
- podporovať občanov, ktorí majú záujem organizovať rôzne podujatia,
- spolupracovať medzi sebou s pozitívnym prístupom a zabezpečovať udržateľnosť klubu pre mladých, ktorý bude vytvorený za účelom neformálnych stretnutí a aktivít na podporu vzdelávania, občianskej angažovanosti a participácie.

Práca s mládežou v obci Sihelné v roku 2026:

- bude organizovaná a systematicky riadená s podporou obce,
- bude založená na dobrovoľníctve a aktívnej angažovanosti mladých so záujmom o veci verejné,
- mladí budú motivovaní s primeraným ohodnotením - formou rôznych odmien.

OBLASTI KONCEPCIE PRÁCE S MLÁDEŽOU V SIHELNOM

Pracovná skupina zložená z mládeže, pracovníkov s mládežou a samosprávy sa zhodla na 4 problémoch:

1. chýba priestor na podporu aktivít a angažovanosti mladých,
2. nedostatočná informovanosť o mládežníckych zoskupeniach a ich činnostiach,
3. chýba motivácia pre prácu s mladými ľuďmi,
4. osamotené deti v kontexte rodinných vzťahov.

ANALÝZA A PLÁNOVANIE: STROMY PROBLÉMOV A STROMY CIEĽOV

Nasledujúce tabuľky uvádzajú tzv. stromy problémov a stromy cieľov. Mladí ľudia spolu so zástupcami dospelých najprv pomenovali príčiny a následky problémov, pričom sa snažili ísť hlbšie a odhaliť aj “príčiny príčin” a “následky následkov”. Takto nám vznikla tabuľka stromu problémov, ktorá ukazuje, že problém má svoje korene v príčinách a jeho neriešenie prinesie konkrétne negatívne následky na život v obci.

Na základe stromov problémov sme spoločne s mladými ľuďmi a dospelými vytvorili stromy cieľov. Každý strom cieľov má svoje východisko v strome problémov, vedľa ktorého je v tabuľke uvedený. Z každého prvku stromu problémov sme naplánovali prvok strategického rámca pomocou stromu cieľov – sú uvedené horizontálne vedľa seba. Najvyššie následky (tzv. následky následkov), ak ich chceme odstrániť, sú našimi strategickými cieľmi. Následky v pozitívnom význame sú cieľmi, odstránenie problému je našou prioritou, príčiny odstránime opatreniami a príčiny príčin aktivitami. Splnenie strategických cieľov a cieľov je závislé od toho, či splníme naplánované aktivity a opatrenia.

1. Problém: chýba priestor na podporu aktivít a angažovanosti mladých

Opis problému

Problém chýbajúceho priestoru na podporu aktivít a angažovanosti mladých ľudí pomenovali mladí ľudia so zástupcami dospelých na základe analytickej časti projektu Tvorba koncepcie práce s mládežou. Za príčinu problému pomenovali, že doposiaľ nebol podaný žiadny oficiálny návrh na zriadenie priestorov a poskytnutie finančného zabezpečenia. Z pohľadu dôležitých dospelých v obci zatiaľ nie je návrh na vhodné umiestnenie priestoru pre mladých ľudí. Ak sa tento problém nebude riešiť, ako následky sme pomenovali na analytických stretnutiach v obci, že sa nebudú organizovať nové aktivity s mladými a pre mladých a mladí budú vyhľadávať iné priestory na trávenie voľného času a tým sa bude zvyšovať nespokojnosť občanov a vandalizmus na verejných priestranstvách obce.

STROM PROBLÉMOV 1	STROM CIEĽOV 1
Príčiny príčin <ul style="list-style-type: none">- neodstatok odhodlanosti mladých ľudí- rozpočet obce nepočíta s položkou na priestor pre mladých	Aktivita <ul style="list-style-type: none">- informovať a povzbudiť mladých k podávaniu návrhov- požiadať obec o schválenie rozpočtu pre priestory mladých ľudí
Príčiny <ul style="list-style-type: none">- nebol podaný oficiálny návrh na zriadenie priestorov ani na finančné zabezpečenie- nie je zatiaľ návrh na vhodné umiestnenie	Opatrenie <ul style="list-style-type: none">- podanie návrhu na sprístupnenie alebo umiestnenie nových priestorov pre mladých a návrh s rozpočtom
PROBLÉM 1: CHÝBA PRIESTOR NA PODPORU AKTIVÍT A ANGAŽOVANOSTI MLADÝCH ĽUDÍ	PRIORITA 1: VYTVORENIE PRIESTORU NA PODPORU AKTIVÍT A ANGAŽOVANOSTI MLADÝCH ĽUDÍ
Následky <ul style="list-style-type: none">- neorganizujú sa aktivity s mladými a pre mladých- mladí vyhľadáujú iné priestory na stretávanie	Cieľ <ul style="list-style-type: none">- organizovať aktivity s mladými a pre mladých na základe analýzy potrieb mladých ľudí- vytvoriť klubovňu pre mladých ľudí
Následky následkov <ul style="list-style-type: none">- zvyšujúca sa nespokojnosť občanov- zvýšený vandalizmus a závislosti	Strategický cieľ <ul style="list-style-type: none">- zvýšiť počet podnetov od mladých ľudí- znížiť vandalizmus na verejných priestranstvách v obci

Cieľ 1.1: Organizovať aktivity s mladými a pre mladých na základe analýzy potrieb mladých ľudí.

Indikátor: Počet podaných a zrealizovaných návrhov na aktivity pre mladých v obci.

Želaný stav v roku 2026: Všetky zoskupenia a zástupcovia mladých budú komunikovať s vedením obce o potrebách mladých ľudí a organizovať aktivity pre mladých.

Cieľ 1.2: Vytvoriť klubovňu pre mladých ľudí.

Indikátor: Vytvorenie klubovne alebo iného priestoru, ktorý si mládež z obce zariadi podľa svojich predstáv, kde zo strany mládeže bude zabezpečené dodržiavanie poriadku a dohodnutých pravidiel s vedením obce.

Želaný stav v roku 2026: V obci má mládež vlastnú klubovňu na trávenie voľného času.

Strategický cieľ 1.1: Zvýšiť počet podnetov od mladých ľudí.

Indikátor: Počet podnetov a nápadov od mladých ľudí do 30 rokov zameraných na skvalitnenie života v obci.

Želaný stav v roku 2026: Za rok 5 podaných návrhov a nápadov na zastupiteľstvo.

- zorganizovať workshop pre mladých ľudí o ich právach a možnostiach ako komunikovať so samosprávou

Strategický cieľ 1.2: Znížiť vandalizmus na verejných priestranstvách v obci.

Indikátor: Počet zaevidovaných činov vandalizmu na verejných priestranstvách v obci.

Želaný stav v roku 2026: Počet prípadov vandalizmu na verejných priestranstvách v obci je znížený o 50%.

2. Problém: nedostatočná informovanosť o mládežníckych zoskupeniach a ich činnostiach

Opis problému

Nedostatočnej informovanosti o mládežníckych zoskupeniach a ich činnostiach sme sa venovali ako ďalšiemu problému, týkajúcejmu sa mládeže v obci Sihelné. Ako príčinu problému sme pomenovali, že nie je určené vhodné miesto ani spôsob, ako informovať mladých ľudí a za touto príčinou sme videli, že miesta, na ktorých sa to zverejňuje, v súčasnosti nie sú dost' atraktívne pre mladých. Ak sa problém informovanosti nebude riešiť, budú zoskupenia v obci postupne zanikať dôsledkom neúčasti na aktivitách a portfólio aktivít bude stále užšie a užšie. Za následky následkov sme pomenovali, že mladí budú tráviť viac času v online prostredí ako v prostredí komunity, stratu empatie a zvýšenie vandalizmu v offline a online prostredí.

STROM PROBLÉMOV 2	STROM CIEĽOV 2
Príčiny príčin - informácie nie sú umiestnené na miestach atraktívnych pre mladých	Aktivita - informácie umiestňovať na vhodné miesta primeraným spôsobom
Príčiny - nie je určené vhodné miesto ani spôsob ako informovať mladých ľudí	Opatrenie - určenie vhodného miesta aj spôsobu, ako informovať mladých ľudí o mládežníckych zoskupeniach a ich činnostiach
PROBLÉM 2: NEDOSTATOČNÁ INFORMOVANOSŤ O MLÁDEŽNÍCKYCH ZOSKUPENIACH A ICH ČINNOSTIACH	PRIORITA 2: VÄČŠIA INFORMOVANOSŤ O MLÁDEŽNÍCKYCH ZOSKUPENIACH A ICH ČINNOSTIACH
Následky - zaniknutie zoskupení - nedostatočná rôznorodosť aktivít	Cieľ - udržať existujúce zoskupenia a vytvárať nové zoskupenia - vytvoriť rôznorodé aktivity pre mladých ľudí
Následky následkov - mladí budú viac v online prostredí ako v prostredí socializácie sa v komunite - strata empatie - zvýšený vandalizmus v offline a online prostredí	Strategický cieľ - vyššia miera socializovanosti v komunite ako v online prostredí - znížiť vandalizmus na verejných priestranstvách v obci

Cieľ 2.1: Udržať existujúce zoskupenia a vytvárať nové zoskupenia.

Indikátor: Počet zoskupení v obci + počet novovznikajúcich zoskupení v obci.

Želaný stav v roku 2026: Počet zoskupení bude rovnaký ako v roku 2018 a doplnený minimálne o jedno nové zoskupenie mladých ľudí. - zorganizovať napr. Športový deň, kde budú zapojené všetky zoskupenia, ktoré v obci fungujú

Cieľ 2.2: Vytvoriť rôznorodé aktivity pre mladých ľudí.

Indikátor: Počet rôznorodých aktivít zrealizovaných v obci.

Želaný stav v roku 2026: 3 nové aktivity ročne pre mladých ľudí vyplývajúce z analýzy potrieb mladých ľudí.

Strategický cieľ 2.1: Zvýšiť mieru socializovanosti v komunite oproti online prostrediu.

Indikátor: Počet zrealizovaných stretnutí s mladými ľuďmi v rôznych zoskupeniach v obci.

Želaný stav v roku 2026: Stretávanie sa mladých ľudí a ich zoskupení v klube mladých minimálne 12x ročne.

Strategický cieľ 2.2: Znížiť vandalizmus na verejných priestranstvách v obci.

Indikátor: Počet zaevidovaných činov vandalizmu na verejných priestranstvách v obci.

Želaný stav v roku 2026: Počet prípadov vandalizmu na verejných priestranstvách v obci je znížený o 50%.

3. Problém: chýba motivácia pre prácu s mladými ľuďmi

Opis problému

Chýbajúca motivácia je jeden z ďalších problémov, ktorý trápi občanov v Sihelnom. Za príčinami problému vidia nedostačujúce ocenenie dobrovoľníckej práce a zároveň aj nedostatok ochotných dobrovoľníkov. Tieto príčiny sú ďalej zapríčinené nevedomosťou o dobrovoľníkoch a ich úsilí, strachom z prijatia a názoru ostatných a v neposlednom rade nedostatkom času. Ak samospráva nebude motivovať mladých ľudí, následkom bude strata talentovaných mladých ľudí a odchádzanie mladých ľudí mimo obce a uzatváranie sa do seba.

STROM PROBLÉMOV 3	STROM CIEĽOV 3
Príčiny príčin <ul style="list-style-type: none">- nevedomosť o dobrovoľníkoch a ich úsilí- strach z prijatia a názoru ostatných- nedostatok času	Aktivita <ul style="list-style-type: none">- zviditeľnenie dobrovoľníkov a ich práce (Sihelník)- zverejniť príležitosti pre možnosti zúčastnenia sa školení, workshopov pre dobrovoľníkov, podporiť ich osobnostný rast- rozdeliť kompetencie medzi dobrovoľníkmi
Príčiny <ul style="list-style-type: none">- nedostatočné ocenenie dobrovoľníckej práce- nedostatok ochotných dobrovoľníkov	Opatrenie <ul style="list-style-type: none">- ocenenie dobrovoľníckej práce- zabezpečenie dostatku ochotných dobrovoľníkov
PROBLÉM 3: CHÝBA MOTIVÁCIA PRE PRÁCU S MLADÝMI ĽUĎMI	PRIORITA 3: MOTIVOVÁCIA DOBROVOĽNÍKOV PRE PRÁCU S MLADÝMI ĽUĎMI
Následky <ul style="list-style-type: none">- strata talentovaných mladých ľudí	Cieľ <ul style="list-style-type: none">- zvýšiť počet angažovaných mladých ľudí
Následky následkov <ul style="list-style-type: none">- strata talentu- mladí ľudia odchádzajú mimo obce a uzatvárajú sa do seba	Strategický cieľ <ul style="list-style-type: none">- rozvíjať sebarozvoj mladých ľudí

Cieľ 3.1: Zvýšiť počet angažovaných mladých ľudí.

Indikátor: Počet mladých ľudí, ktorí sa dobrovoľne podieľajú na aktivitách obce a aktivitách pre mladých.

Želaný stav v roku 2026: Zvýšenie počtu mladých ľudí, ktorí sa dobrovoľne podieľajú na aktivitách obce o 10 mladých do roku 2026.

- zorganizovať podujatie oceňovanie dobrovoľníkov v obci a tým motivovať mladých k ďalšej spolupráci

Strategický cieľ 3.1: Rozvíjať sebarozvoj mladých ľudí.

Indikátor: Počet mladých ľudí zapojených do školení pre sebarozvoj.

Želaný stav v roku 2026: 5 mladých ľudí zapojených do školení pre sebarozvoj.

- organizovať workshop v spolupráci s Radou mládeže Žilinského kraja pre mladých ľudí z obcí na hornej Orave, kde je schválená koncepcia.

4. Problém: osamotené deti v kontexte rodinných vzťahov

Opis problému

Osamotené deti – to je tiež problém, ktorý sa v obci Sihelné vyskytuje. Príčinou uvedeného problému je pracovná vyťaženosť rodičov a čiastočný nezáujem rodičov o deti, zvýšené nároky na životný komfort a v neposlednom rade aj egoizmus a nezrelosť niektorých rodičov. Následne deti vyhľadávajú rôzne zoskupenia kamarátov bez použitia kritického myslenia. Ďalšími následkami sú zvýšenie miery vandalizmu v obci a nástup dospievania, ktoré sa odvíja od toho, že staršie deti zastupujú svojich rodičov v starostlivosti o mladších súrodencov.

STROM PROBLÉMOV 4	STROM CIEĽOV 4
Príčiny príčin - zvýšené nároky na životný komfort - egoizmus a nezrelosť niektorých rodičov	Aktivita - organizovanie živej knižnice v obci
Príčiny - pracovná vyťaženosť rodičov - nezáujem niektorých rodičov o deti	Opatrenie - zvýšenie informovanosti o dôležitých prioritách rodinných vzťahov
PROBLÉM 4: OSAMOTENÉ DETI V KONTEXTE RODINNÝCH VZŤAHOV	PRIORITA 4: SOCIALIZOVANÉ DETI V RODINE
Následky - deti vyhľadávajú alternatívne zoskupenia	Cieľ - ponúknuť mladým ľuďom prostredníctvom propagácie zoskupení v obci možnosti trávenia voľného času
Následky následkov. - zvýšenie vandalizmu - dospievanie detí z pohľadu starší súrodeneц zastupuje rolu rodiča	Strategický cieľ - znížiť vandalizmus na verejných priestranstvách v obci - ponúknuť širšiu paletu aktivít pre mladých ľudí

Cieľ 4.1: Ponúknuť mladým ľuďom prostredníctvom propagácie zoskupení v obci možnosti trávenia voľného času.

Indikátor: Počet ponúknutých zoskupení pre mladých ľudí s možnosťami trávenia voľného času.

Želaný stav v roku 2026: Mladí ľudia v roku 2026 budú poznať 90% zoskupení v obci, ktoré im umožňujú trávenie voľného času.

- za túto úlohu by bol zodpovední človek v projekte , ktorý by mal na starosti koordináciu všetkých aktivít

Strategický cieľ 4.1: Znížiť vandalizmus na verejných priestranstvách v obci.

Indikátor: Počet zaevidovaných činov vandalizmu na verejných priestranstvách v obci.

Želaný stav v roku 2026: Počet prípadov vandalizmu na verejných priestranstvách v obci je znížený o 50%.

Strategický cieľ 4.2: Ponúknuť širšiu paletu aktivít pre mladých ľudí.

Indikátor: Počet nových aktivít zrealizovaných v obci pre mladých ľudí.

Želaný stav v roku 2026: 1 nová aktivita ročne pre mladých ľudí vyplývajúca z analýzy potrieb mladých ľudí.

AKČNÝ PLÁN PRE OBLASŤ PRÁCE S MLÁDEŽOU NA ROKY 2019 – 2020

Oblasť akčného plánu, vznikla na základe potreby naplnenia stanovených cieľov pomenovaných v predchádzajúcich stro-moch problémov na základe stromov cieľov, ktoré vychádzajú z facilitovaných stretnutí, ktoré v obci prebiehali a boli prís-tupné verejnosti.

Opatrenie 1 vzniklo na základe riešenia problému: Chýbajúcich priestorov na podporu aktivít a angažovanosti mladých ľudí na ich riešenie a naplnenie cieľov nadväzujú aktivity 1.1, 1.2 a 1.3.

Opatrenie 2 vychádza z problému: Nedostatočnej informovanosti o mládežníckych zoskupeniach a ich činnostiach, pre vyriešenie problému a splnenie cieľov k problému 2 prislúchajú aktivity 2.1 a 2.2.

Opatrenie 3 vzišlo z problému: Chýbajúcej motivácie pre prácu s mladými ľuďmi, na odstránenie problému je potrebné zre-alizovať aktivity 3.1 až 3.3.

Opatrenie 4 je pomenované z problému: Osamotených detí v kontexte rodinných vzťahov, pre naplnenie cieľov je napláno-vaná aktivita 4.1.

AKČNÝ PLÁN PRE OBLASŤ PRÁCE S MLÁDEŽOU V OBCI SIHELNÉ				
Opatrenie, aktivita	Termín	Zodpovedný	Partneri	Financovanie (výška financií/ zdroj)
Opatrenie 1: Podanie návrhu na sprístupnenie alebo umiestnenie nových priestorov pre mladých a návrh s rozpočtom				
Aktivita 1.1: Zabezpečiť miestnosť pre mladých na podporu osobnostného rozvoja a na trávenie voľného času skupine mladých ľudí, ktorá bude za priestory zároveň zodpovedná.	priebeh roka 2021	Ivana Stašová	Obec	1500 EUR
Aktivita 1.2: Informovať mladých ľudí o možnosti podania návrhu na sprístupnenie priestorov pre mladých ľudí pre možnosť tráviť voľný čas.	druhý polrok 2019	Ivana Stašová	Obec	0 EUR
Aktivita 1.3: Vytvoriť a zrealizovať analýzu potrieb mladých ľudí v obci.	Máj 2019	Ivana Stašová	Obec	
Opatrenie 2: Určenie vhodného miesta aj spôsobu, ako informovať mladých ľudí o mládežníckych zoskupeniach a ich činnostiach				
Aktivita 2.1: Informácie o mládežníckych zoskupeniach zverejňovať na miestach určených mladými ľuďmi.	Druhý pol rok 2019	Správca web a FB	Obec	0 EUR
Aktivita 2.1: Požiadat zoskupenia v obci, ktoré sa venujú mladým ľuďom, aby zverejňovali svoju činnosť aj cez obecné portály.	Druhý pol rok 2019	Správca web a FB	Obec	0 EUR

AKČNÝ PLÁN PRE OBLASŤ PRÁCE S MLÁDEŽOU V OBCI SIHELNÉ**Opatrenie 3: Ocenenie dobrovoľníckej práce a zabezpečenie dostatku ochotných dobrovoľníkov**

Aktivita 3.1: Zviditeľnenie dobrovoľníkov a ich práce (Sihelník).	December 2019	Obec	Zoskupenia v obci (Erko, Hasiči, Futbalisti, Zbor...)	
Aktivita 3.2: Zverejniť príležitosti pre zúčastnenie sa školení, workshopov pre podporu osobnostného rastu dobrovoľníkov	Druhý polrok 2019	Obec	Rada mládeže Žilinského kraja	
Aktivita 3.3: Rozdeliť kompetencie medzi dobrovoľníkmi.	Druhý polrok 2019	Obec	Rada mládeže Žilinského kraja	

Opatrenie 4: Zvýšenie informovanosti o dôležitých prioritách rodinných vzťahov

Aktivita 4.1: Organizovanie živej knižnice v obci.	Druhý polrok 2019	Farský úrad	Obec	
--	-------------------	-------------	------	--

Schválenie akčného plánu

V:.....

Dátum:.....

ORGANIZÁCIE REALIZUJÚCE PROJEKT

Asociácia krajských rád mládeže (AKRAM)

Asociácia krajských rád mládeže (AKRAM) je strešnou organizáciou rád mládeže s krajskou pôsobnosťou.

Poslaním AKRAMu je združovať a zastupovať na národnej a medzinárodnej úrovni rady mládeže s krajskou pôsobnosťou za účelom podpory a skvalitnenia ich činnosti, zároveň vytvára priestor na vzájomnú výmenu skúseností.

Cez krajské rady mládeže je cieľom AKRAMu zastupovať na národnej aj medzinárodnej úrovni organizovanú aj neorganizovanú mládež, ktorá pôsobí v krajoch Slovenska.

Hlavné ciele sú:

- tvorba podmienok a výmena príkladov dobrej praxe pre spoluprácu krajských rád mládeže,
- obhajovanie a zastupovanie záujmov detí a mládeže v samosprávnych krajoch,
- prezentácia činnosti krajských rád mládeže,
- spolupráca s orgánmi štátnej správy, samosprávy a zahraničím,
- zabezpečovanie servisu pre krajské rady mládeže predovšetkým v oblasti vzdelávania, informačných a poradenských služieb, publikačnej činnosti a pod.,
- realizácia výskumných a prieskumných aktivít v oblasti práce s deťmi a mládežou, spracovávanie databáz,
- zapájanie sa do celoslovenských a zahraničných projektov a kampaní s dosahom na deti a mládež,
- aktívna spolupráca pri príprave legislatívy a dokumentov týkajúcich sa práce s deťmi a mládežou.

Zdroj: www.akram.sk.

Rada mládeže Žilinského kraja (RMŽK)

Rada mládeže Žilinského kraja je strešnou organizáciou detských a mládežníckych združení, parlamentov mladých, žiackych a študentských školských rád a neformálnych skupín mladých ľudí zo Žilinského kraja. Vznikla ako občianske združenie v roku 2001.

Cieľom Rady mládeže Žilinského kraja je obhajovať záujmy mladých ľudí vo všetkých oblastiach života formou poskytovania servisu, vzdelávania a poradenstva; advokáciou, prezentáciou príkladov dobrej praxe, podporou dobrovoľníctva, obhajobou záujmov zamestnanosti mladých ľudí a ich bývania, preventívnymi aktivitami, podporou participácie mladých ľudí na živote obcí a škôl, rozvojom mládežníckych lídrov, výchovou k dodržiavaniu ľudských práv a podieľaním sa mladých ľudí na živote znevýhodnených skupín obyvateľstva.

Zdroj: ww.rmzk.sk.

Vydala: Asociácia krajských rád mládeže, Rada mládeže Žilinského kraja

Rok vydania: 2018

Tlač: Tlačiareň Kubík, s.r.o.

Grafická úprava: Mgr. Karina Grobarčíková