



**Strategický plán rozvoja
organizácie
Rady mládeže Žilinského kraja**

Na roky 2017 – 2021

Schválené Predsedníctvo RMŽK august 2016

Obsah

Proces spracovania strategického plánu

Ciele organizácie

Misia a vízia organizácie

Momentálny stav organizácie

Strategické ciele organizácie

Napĺňanie strategického plánu a monitoring

Proces spracovania strategického plánu

- 2-dňové zasadnutie predsedníctva zamerané na strategické plánovanie (08/2016)
- realizácia prieskumu medzi členskými organizáciami (10/2016-12/2016)
- spracovanie výstupov (01/2017-03/2017)
- schválenie strategického plánu predsedníctvom (04/2017)

1. Ciele organizácie

Cieľom RMŽK je zastupovať oprávnené záujmy detí a mládeže a pomáhať tak pri vytváraní podmienok pre všestranný rozvoj detí a mládeže.

2. Misia a vízia organizácie

Misia organizácie

Zastupovať oprávnené záujmy mladých ľudí v Žilinskom kraji a vytvárať priaznivé podmienky pre ich rozvoj. ...

„aby hlas mladých bolo počuť“

Vízia organizácie

Žilinský kraj sa stane krajom s najpriaznivejšími podmienkami pre osobnostný rozvoj detí a mladých ľudí.

Rada mládeže Žilinského kraja bude uznávanou, kompetentnou a skúsenou organizáciou v Žilinskom kraji s odborným prístupom v oblasti participácie mladých ľudí, dobrovoľníctva, sociálnej prevencie, podpory zamestnanosti mladých ľudí, ľudských práv a medzinárodnej spolupráce v kontexte práce s deťmi a mládežou.

3. Momentálny stav organizácie

Silné stránky organizácie

Organizácia je vzdelávacím zariadením sa Akreditovanými vzdelávacími programami.

O členstvo v organizácii je dostatočný záujem.

Organizácia má vlastné sídlo s kompletne vybavenou kanceláriou a zasadačkou.

Dostatok ponúk pre mladých ľudí.

Stabilné portfólio projektov pre mládež.

Dostatočné materiálne vybavenie organizácie (kancelária, technika),

Široká členská základňa,

Vstup do nových odborných tém :Slovenské predsedníctvo, Ľudské práva. Kampaň Bez nenávisťi, Tvorba koncepčných dokumentov mládežníckej politiky na lokálnej úrovni obcí a miest kraja.

Slabé stránky organizácie

Nedostatočný stabilný personál v kancelárii.

Nízka proaktívnosť dobrovoľníkov aj členov predsedníctva

Nedostatočná systematická komunikácia s členskými organizáciami a neformálnymi skupinami.

Nedostatočné udržiavanie vzťahov s osobami, ktoré sa v minulosti zúčastňovali aktivít organizovaných RMŽK.

Malá šírka viaczdrojového financovania organizácie. Nedostatočné zapojenie podnikateľského sektora do spolufinancovania organizácie.

Nedostatočné informovanie širokej verejnosti o aktivitách aj tvorbe mládežníckej politiky zo strany organizácie.

Príležitosti organizácie

Voľby do VÚC 2017

Rozvoj spolupráce s účastníkmi našich aktivít,

Rozvoj medzinárodnej spolupráce (RADAMOK, NF Krtek)

Ohrozenia organizácie

Otázna udržateľnosť zdrojov (účelová viazanosť, projekt. financovanie), nezájem cieľových skupín

Otázka reformy regionálnej samosprávy a rozdelenia na kraje

4. Strategické ciele organizácie

Budovanie vzťahov s organizáciami

- prehodnotiť systém členstva - riešiť veľký počet ŽŠR, zväziť členstvo fyzických osôb, vytvorenie klubov, patronáty,
- spracovať ich potreby a silné stránky - výstup z Workshopu na VZ 2017,
- stretnutia s členskými organizáciami - pracovné (napr. konzultácie, zdieľanie, vzdelávanie a pod) i neformálne (volejbalový turnaj),
- budovanie a udržiavanie vzťahov s MŠVVaŠ SR, IUVENTOU- Slovenským inštitútom mládeže, Asociáciou krajských rád mládeže, Žilinským samosprávnym krajom.

Výchova nových lídrov - Personálny manažment

- pri realizácii podujatí zostavovať projektové tímy zložené z mladých dobrovoľníkov,
- motivovať a udržať ľudí pracujúcich v Kancelárii projektového riadenia,
- pracovať na rozvoji myšlienky regionálnych spolupracovníkov,
- po realizovaných školeniach a iných podujatiach udržiavať kontakt s účastníkmi, ktorí budú tvoriť príležitosť aj pre členov predsedníctva a iných orgánov organizácie

Budovanie vzťahov s Žilinským samosprávnym krajom

- pracovať na účasti zástupcov organizácie v komisiách Zastupiteľstva,
- spolupracovať s poslaneckými klubmi,
- otvoriť komunikáciu ohľadne vytvorenia Koncepcie práce s mládežou,
- skvalitniť činnosť Krajského študentského parlamentu ŽSK

Financovanie organizácie

- zapájať sa do výziev, programov zameraných na všestranný rozvoj mladých ľudí,
- rozbehnúť záujmovú krúžkovú činnosť pre členské organizácie cez Centra voľného času,
- uchádzať sa o podporu cez výzvy Efektívna verejná správa MV SR,
- budovať Strategické partnerstva cez program Erasmus + v K2,
- objaviť možnosti pre sponzoring a príjmy z vlastnej činnosti.

Zviditeľňovanie organizácie

- v Kancelárii projektového riadenia vytvoriť pozíciu - PR manažér,
- v organizácii vytvoriť mediálny mládežnícky tím,
- obnoviť krajské verejné podujatie na štýl Bambiriády, Bambifestu pre možnosť širokého zapojenia sa mladých ľudí a verejnosti

Prioritné témy a oblasti, ktorým sa organizácia bude venovať:

- Participácia a aktívne občianstvo,
- akreditované vzdelávania,
- oceňovanie aktívneho občianstva ľudskosti,
- tvorba strategických dokumentov zameraných na mládež v obciach kraja.
- Ľudské práva - úcta k človeku
- Prevencia
- Podnikanie a zamestnanosť mladých
- Subkultúry

Pomôcť objaviť potenciál mladých ľudí cez modernú a atraktívnu prácu s mládežou

5. Napĺňanie strategického plánu a monitoring

Za napĺňanie strategického plánu je zodpovedné Predsedníctvo v spolupráci s Kanceláriou projektového riadenia.

Predsedníctvo každoročne zhodnotí napĺňanie strategického plánu a priebežne sa podieľa na jeho napĺňaní.