



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Y Youth C Councils Y Yet Coming

ŠTÚDIA O RADÁCH MLÁDEŽE A MLÁDEŽNÍCKYCH PARLAMENTOCH

2020-1-SK02-KA205-002449



OBSAH

OBSAH	1
1. ÚVOD	2
2. O PROJEKTE	3-4
2.1 Základná informácia	3
2.2 Hlavné problémy	3
2.3 Ciele projektu	3
2.4 Cieľové skupiny	3
2.5 Očakávané výstupy	3
2.6 Očakávané výsledky	4
2.7 Partneri projektu	4
3. KĹÚČOVÉ POROVNANIA	5
3.1 Záverečná správa z dotazníkového šetrenia rady/parlamentu mládeže - Česká republika, Slovenska republika, Poľská republika	6-11
4. PRIESKUMY	12
4.1 Výstupy z online prieskumu medzi členmi RMaMP na Slovensku, v Česku a Poľsku	13-42
4.2 Výstupy z focusových stretnutí s členmi RMaMP na Slovensku, v Česku a Poľsku	43-46
4.3 Výstupy z prieskumu koordinátorov RMaMP na Slovensku, v Česku a Poľsku	47-49
4.4 Výstupy z prieskumu zástupcov miestnej samosprávy, kde pôsobia RMaMP na Slovensku, v Česku a Poľsku	50-52
5. ZÁVER	53



1. ÚVOD

Táto štúdia opisuje a porovnáva aktivity, štruktúru, silné stránky a potreby rád mládeže a mládežníckych parlamentov (ďalej len RMaMP) v Poľsku, Česku a na Slovensku.

Je zostavená na základe výstupov z dotazníkového prieskumu medzi členmi a koordinátormi RMaMP, predstaviteľmi samospráv a výstupov z fokusových stretnutí členov RMaMP.

Jadro publikácie tvoria závery a hlavné zistenia porovnávajúce stav v jednotlivých krajinách so zameraním na aktivity, štruktúru, silné a slabé stránky, potreby, účel, vzťahy, vplyv a kompetencie mládežníckych parlamentov.

V prvej prílohe sa nachádza analýza dotazníkového prieskumu medzi členmi RMaMP, do ktorého sa zapojilo 220 respondentov. Svoje názory v online prieskume vyjadrili zástupcovia zo 63 RMaMP. (SK25,CZ18, PL20).

V druhej prílohe sa nachádzajú výstupy fokusových stretnutí členov RMaMP, ktoré sa uskutočnili v 15 mestách a obciach.

V tretej prílohe nájdete sumarizované výstupy z dotazníkového prieskumu zameraného na koordinátorov RMaMP.

Vo štvrtej prílohe sú zosumarizované výstupy z dotazníkového prieskumu určeného pre predstaviteľov miestnych samospráv.

Celý proces tvorby výstupu Štúdie viedla partnerská organizácia Petrklíč Help (CZ).

2. O PROJEKTE

2.1 Základná informácia o projekte

Projekt YC2 – Youth Councils Yet Coming bol realizovaný vďaka podpore programu ERASMUS+ v rokoch 2020–2022.

2.2 Hlavné problémy, ktoré rieši projekt sú:

- členovia a koordinátori RMaMP nemajú metodickú podporu;
- tvrdá práca RMaMP sa v spoločnosti neuznáva;
- RMaMP chýba nástroj na zdieľanie skúseností a zdrojov a budovanie vlastnej špecifickej siete.

2.3 Ciele projektu

- Zvýšiť metodickú podporu členov a koordinátorov RMaMP.
- Zvyšovať povedomie v spoločnosti (predstavitelia obcí, mimovládne organizácie, tvorcovia politík) o poslaní, úlohe a činnosti RMaMP.
- Zlepšiť možnosti vytvárania sietí, zdieľania zdrojov a skúseností medzi RMaMP.

2.4 Cieľové skupiny projektu

- Primárnou cieľovou skupinou projektu sú členovia RMaMP – mladí ľudia a ich koordinátori.
- Sekundárnou cieľovou skupinou sú predstavitelia samosprávy, mimovládne organizácie pôsobiace v oblasti participácie mládeže, tvorcovia politiky.

2.5 Očakávané intelektuálne výstupy projektu

- Štúdia o RMaMP;
- Metodika odbornej prípravy členov RMaMP;
- Digitálny sprievodca pre RMaMP a webová platforma.

Súčasťou aktivít projektu bola aj vzdelávacia aktivita: Pilotné školenie pre členov RMaMP a multiplikačné podujatie – záverečná konferencia.



2.6 Očakávané výsledky projektu

- Používatelia štúdie (miestne orgány, zástupcovia mimovládnych organizácií) zvýšia svoje povedomie a vedomosti o RMaMP, o ich poslaní, úlohach a činnosti.
- Koordinátori RMaMP a pracovníci s mládežou získajú vedomosti o tom, ako rozvíjať osobné, odborné a sociálne kompetencie členov RMaMP.
- Účastníci pilotného školenia pre RMaMP zvýšia svoje kompetencie v oblasti komunikácie, tímovej práce, motivácie.
- Používatelia Digitálnej príručky (priami členovia RMaMP alebo ad hoc hostia) získajú lepšie pochopenie práce RMaMP.
- Členovia RMaMP dostanú príležitosť nadviazať kontakt s ostatnými radami mládeže a podeliť sa o svoje skúsenosti.

Z dlhodobého hľadiska tento projekt má prispieť k väčšiemu uznaniu práce RMaMP, k vyššej miere účasti a zapojenosti mládeže do života miestnej komunity, ich participácií ak zvýšeniu efektívnosti a kvality práce RMaMP.

2.7 Partneri projektu



• Žilinský samosprávny kraj (SK)
www.zilinskazupa.sk



• Rada mládeže Žilinského kraja (SK)
www.rmzk.sk



• Petrklíč Help (CZ)
<https://petrklíčhelp.cz>



• Fundacja CiviS Polonus (PL)
<http://civispolonus.org.pl>



Erasmus+

Projekt YC2 je podpořen Evropskou unií
z programu ERASMUS+



3. KLÚČOVÉ POROVNANIA

V týchto zisteniach ide o závery vyplývajúce z porovnávajúcich stavov života a činnosti RMaMP v krajinách Slovenska, Česka a Poľska so zameraním na aktivity, štruktúru, silné a slabé stránky, potreby, účel, vzťahy, vplyv a kompetencie RMaMP.



3.1 Závěrečná správa z dotazníkového šetrenia rady/parlamentu mládeže

**Česká republika
Poľská republika
Slovenská republika**



AKTIVITY:

Členovia RMaMP v Čechách sú najaktívnejší v sebvzdelávaní. Poľskí členovia chcú skôr pomôcť mladým ľuďom nájsť pre nich dôležité informácie. Na Slovensku si členovia RMaMP užívajú hlavne realizáciu zážitkových aktivít a členstvo berú ako hobby, ktoré ich rozvíja. Činnosti a aktivity členov RMaMP vo všetkých troch skúmaných krajinách sú si veľmi podobné. Líšia sa iba v uprednostňovaní niektorých špecifických aktivít ovplyvňujúcich život mladých ľudí.



• Výsledok

Členovia RMaMP v Čechách sú aktívni hlavne v budovaní vzájomných vzťahov a venujú sa samovzdelávaniu. Poľskí členovia aktívne zastupujú záujmy mladých ľudí a na Slovensku sa členovia RMaMP aktívne zapájajú do podujatí, ktoré buď sami organizujú, alebo ich organizuje obec/mesto.

ŠTRUKTÚRA:

Prvým spoločným princípom RMaMP je jednoznačne samovzdelávanie a druhým princípom je zastupovanie mladých ľudí. V iných zásadách sa členovia RMaMP zo skúmaných krajín mierne líšia. Českí a slovenskí členovia RMaMP sa spravidla stretávajú osobne na stretnutiach, kde si navzájom odovzdávajú informácie. Poľskí členovia sa viac zameriavajú na advokačné a administratívne činnosti. Posledná zásada je rovnaká pre všetky krajiny, a tou je dobrá účasť na príprave programov pracovných stretnutí RMaMP.



• Výsledok

RMaMP vo všetkých krajinách majú takmer rovnakú štruktúru. Všetci sa zameriavajú na sebvzdelávanie, zastupovanie mladých ľudí a tvorbu programu jednotlivých stretnutí.

SILNÉ STRÁNKY:

Spoločnými silnými stránkami členov RMaMP skúmaných krajín je zameranie na vzdelávanie a budúce vedenie. Spoločnou silnou charakteristikou je tiež vysoká angažovanosť investovaná do rôznych činností. Slovenskí a českí členovia v RMaMP pôsobia v zoskupení dlhšie obdobie, niekoľko rokov a viac sa zameriavajú na oslovovanie nových členov.



• Výsledok

Silnými stránkami všetkých krajín sú vysoká aktivita, zameranie na vzdelávanie a budúce vedenie.

OSTATNÉ:

Každá krajina má svoje špecifické potreby. RMaMP sú zvyčajne motivované rôznymi spôsobmi. Českí členovia potrebujú dobrého a spoľahlivého vodcu, poľskí členovia musia byť zapojení do rôznych akcií organizovaných obcou, mestom alebo inou organizáciou a slovenskí členovia potrebujú podporu obce, mesta aj starostu a primátora. Negatívnym zistením je, že všetky krajiny majú problémy s náborom a získavaním nových členov. Vo všetkých krajinách chýba motivácia mladých ľudí, aby sa pripojili k RMaMP a stali členmi. Väčšinou je to však kvôli nedostatku informácií o RMaMP a jej činnosti. Veľa mladých ľudí nevie, že RMaMP v obci/meste existuje. Nedostatok informácií často vedie k neistote a strachu z neznámyho, a preto nechcú vstúpiť do radov RMaMP.

PILIERE

ŠTRUKTÚRA - ROZDIELY A PODOBNOSTI

- **Česká republika**

Štruktúra sa nelíši od dotazníkového prieskumu. Rady fungujú na základe svojich stanov, vykonávajú svoju činnosť a stanovujú program na svojich zasadnutiach. Líder je veľmi dôležitý pre radu.

- **Poľská republika**

Práca koordinátora, poradcu, sa v dotazníkovom prieskume nepovažovala za tak dôležitú, ale spolupráca s vedením obce, mesta, aj keď bola často spochybňovaná. Dotazníkový prieskum tiež naznačil, že mnoho mladých ľudí nemá dostatok informácií o možnostiach zapojiť sa do činnosti.

- **Slovenská republika**

Štruktúra je totožná s výsledkami dotazníkového prieskumu, avšak spolupráca s vedením obce/mesta vo väčšine výstupov nebola hodnotená veľmi dobre, aj keď je veľmi dôležitá.

SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY RMAMP

- **Česká republika**

Silné a slabé stránky sa zhodujú s dotazníkovým prieskumom. Členovia sa chcú vzdelávať a zapájať do diania v obci, meste a do iných organizácií. Podpora mesta je rôznorodá a finančná podpora sa poskytuje RMaMP, keď sa tak vedenie mesta rozhodne.

- **Poľská republika**

Častá fluktuácia osôb v RMaMP a menšia stabilita členov sa zhoduje s výsledkami dotazníkového prieskumu. Silnou stránkou mladých ľudí je ich angažovanosť v advokácii.

- **Slovenská republika**

Nedostatok zariadení a priestorov pre aktivity RMaMP, malá informovanosť o existencii a o aktivitách RMaMP pre širokú verejnosť. Silnou stránkou je ochota organizovať aktivity a zapájať sa do tých, ktoré realizuje obec/mesto. Silná je aj túžba po vzdelávaní a zastupovaní záujmov mladých ľudí.

POTREBY

- **Česká republika**

Ako ukázal dotazníkový prieskum, českí členovia RMaMP sa výrazne zameriavajú na sebazvdelávanie a svoje potreby. Rozdiel je v túžbe po dobrom vodcovi, ktorý sa tu neuvádza.

- **Poľská republika**

Nedostatočná adaptácia nových členov sa zhoduje s vyhlásením koordinátorov z dotazníkového prieskumu.

- **Slovenská republika**

Potreba koordinátora sa pri zisťovaní ukázala ako druhoradá potreba. Rovnako dôležitá bola účasť na aktivitách.

ÚČEL

- **Česká republika**

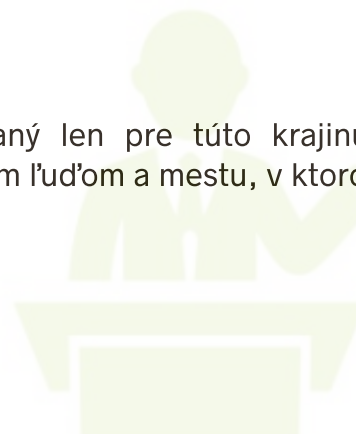
Dotazníkový prieskum v tejto oblasti bol zameraný len pre túto krajinu. Účel RMaMP podľa respondentov je pomôcť iným mladým ľuďom a mestu, v ktorom žijú.

- **Pol'ská republika**

Nebolo to súčasťou dotazníkového prieskumu.

- **Slovenská republika**

Nebolo to súčasťou dotazníkového prieskumu.



VZŤAHY

- **Česká republika**

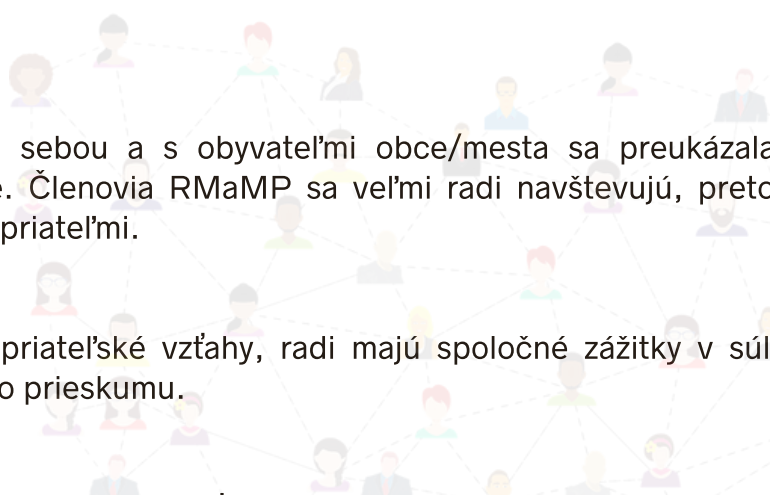
Súdržnosť členov medzi sebou a s obyvateľmi obce/mesta sa preukázala aj v dotazníkovom prieskume. Členovia RMaMP sa veľmi radi navštevujú, pretože sa tam stretávajú so svojimi priateľmi.

- **Pol'ská republika**

Členovia RMaMP majú priateľské vzťahy, radi majú spoločné zážitky v súlade s výsledkami dotazníkového prieskumu.

- **Slovenská republika**

Pre členov RMaMP nie je budovanie vzťahov prvoradé. Preto sa aj menej zaoberajú budovaním vzťahov s ostatnými mladými ľuďmi, čo má za následok, že sa málo o ich činnosti vie. Ich zameranie je prioritne nasmerované na budovanie vzťahu s vedením obce/mesta, čo potvrdzuje aj dotazníkový prieskum.



VPLYV

- **Česká republika**

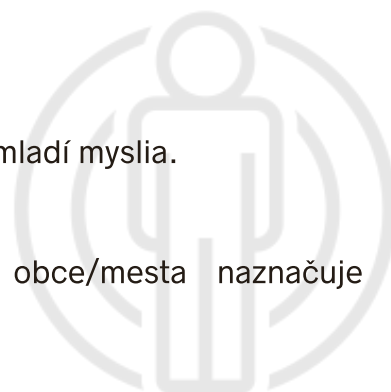
Dotazníkový prieskum ukázal skôr nezáujem o to, čo si mladí myslia.

- **Pol'ská republika**

Úzke prepojenie zástupcov RMaMP s vedením obce/mesta naznačuje aj dotazníkový prieskum.

- **Slovenská republika**

Dotazník ukázal veľkú angažovanosť a aktívnosť mladých ľudí a tiež túžbu po odbornom raste a vzdelávaní.





KOMPETENCIE

- **Česká republika**

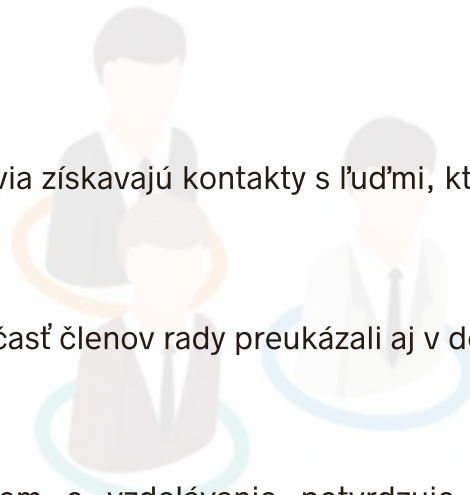
Dotazníkový prieskum ukázal, že členovia získavajú kontakty s ľuďmi, ktorí môžu byť v budúcnosti užitoční.

- **Pol'ská republika**

Sebavzdelávanie a rozvoj sa ako veľká časť členov rady preukázali aj v dotazníkovom prieskume.

- **Slovenská republika**

Aktívne zapojenie do aktivít a záujem o vzdelávanie potvrdzuje dotazníkový prieskum.





4. PRIESKUMY

- 4.1 Výstupy z online prieskumu medzi členmi RMaMP na Slovensku, v Česku a Poľsku
- 4.2 Výstupy z focusových stretnutí s členmi RMaMP na Slovensku, v Česku a Poľsku
- 4.3 Výstupy z prieskumu koordinátorov RMaMP na Slovensku, v Česku a Poľsku
- 4.4 Výstupy z prieskumu zástupcov miestnej samosprávy, kde pôsobia RMaMP na Slovensku, v Česku a Poľsku

4.1 Výstupy z online prieskumu medzi členmi RMaMP

Česká republika
Pol'ská republika
Slovenská republika





DOTAZNÍKOVÝ PRIESKUM

ČLENOVIA MLÁDEŽNÍCKYCH RÁD A MLÁDEŽNÍCKEHO PARLAMENTU

Počet respondentov: 220

Ďalšie informácie

Pripravila: Petra Krejčí

Kontakt: petra.krejci@centrum.cz

Spolupráca: Lukáš Kiswa, Zuzana Palová

Odborný garant: Petr Kantor



VYHODNOTENIE DOTAZNÍKOVÉHO ŠETRENIA:

Dotazník vytvorený k dotazníkovému šetreniu venovanému členom rady mládeže a mládežníckeho parlamentu, obsahoval celkom 14 otázok. Všetky otázky sú v rámci tohto hodnotenia spracované a ich výsledky sú prezentované nižšie.

Prvá otázka bola zameraná na obec, mesto, v ktorom respondent pôsobí v rámci rady alebo parlamentu mládeže. Keďže sa šetrenie vykonávalo v Českej republike, Slovenskej republike a Poľsku, tak sa objavujú rôzne obce a mestá v rámci troch štátov. Medzi mestá patrí:

Poľsko:

Jastrzębie Zdrój, Kłodzka, Województwa Dolnośląskiego, Rybnik, Tychy, Ława, Warszawa, Nowe miasto lubawskie, Gdynia, Świąciechowa, Łosice, Olsztynek, Lublin, Szydłowiec, Wojnicz, Karczew, Polkowice, Michałowice, Elbląg, Województwa Łódzkiego.

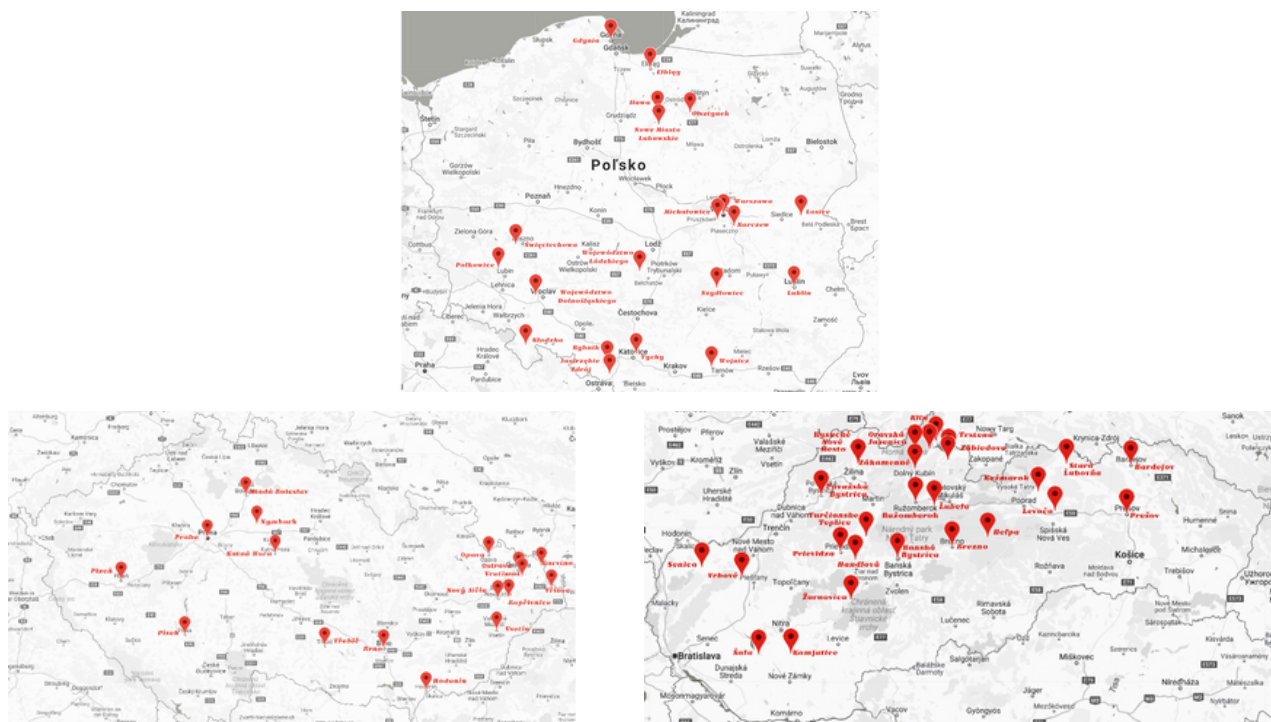
Česko:

Třinec, Plzeň, Praha, Vsetín, Hodonín, Brno, Písek, Třebíč, Mladá Boleslav, Nový Jičín, Kopřivnice, Brno, Ostrava, Kutná Hora, Nymburk, Vratimov, Karviná a Opava.

Slovensko:

Levoča, Prešov, Banská Bystrica, Komjatice, Stará Ľubovňa, Kysucké Nové Mesto, Považská Bystrica, Turčianske Teplice, Zákamenné, Oravská Jasenica, Kežmarok, Prievidza, Vrbové, Bardejov, Brezno, Zábiedovo, Šaľa, Trstená, Žarnovica, Heľpa, Ľubelňa, Ružomberok, Senica, Handlová, Klin.

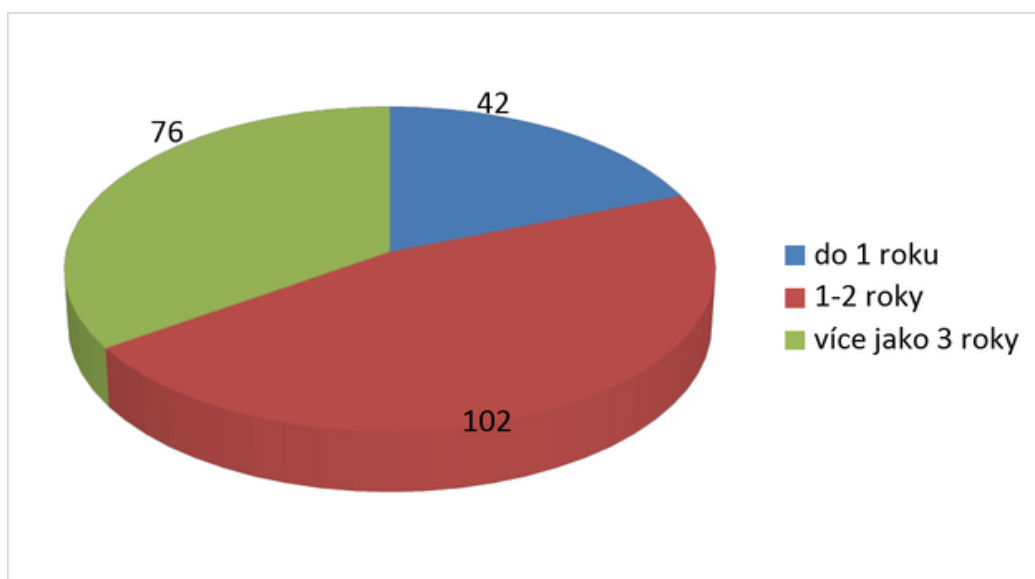
Obrázek 1 Mapa obcí a miest z ktorých sa do šetrenia zapojili členovi RMaMP



Druhá otázka znie: 'Ako dlho v rade / parlamente mládeže pôsobíš?'

Otázka bola uzavretá a bolo možné zadať len jednu odpoveď. Na otázku celkom odpovedalo všetkých 220 respondentov. Najmenej respondentov je v rade alebo parlamente do jedného roka. Percentuálne vyjadrenie sa jedná o 19% všetkých odpovedí. Najviac členov sa v rade alebo parlamente pohybuje zhruba v rozmedzí 1 až 2 rokov. Percentuálne vyjadrenie sa jedná o 46% všetkých odpovedí. V období troch a viac rokov sa v rade alebo parlamente pohybuje v rámci percentuálneho vyjadrenia 35% respondentov.

Obrázok 2 Dĺžka pôsobenia v rade/parlamente mládeže



Zdroj: Vlastné spracovanie; počet respondentov: 220; čísla v grafe prezentujú počet začiarknutých odpovedí respondentov.

Interpretácia:

Tieto informácie môžu vypovedať o tom, že členovia, ktorí v rade či parlamente zostanú dlhšie ako jeden rok, naďalej zostávajú aj do ďalších rokov. 76% respondentov pôsobí v rade či parlamente viac rokov. Môže to svedčiť o zvyšovaní záujmu o aktivity v rade resp. parlamente a o vytrvalosti mladých ľudí tento typ aktivít.

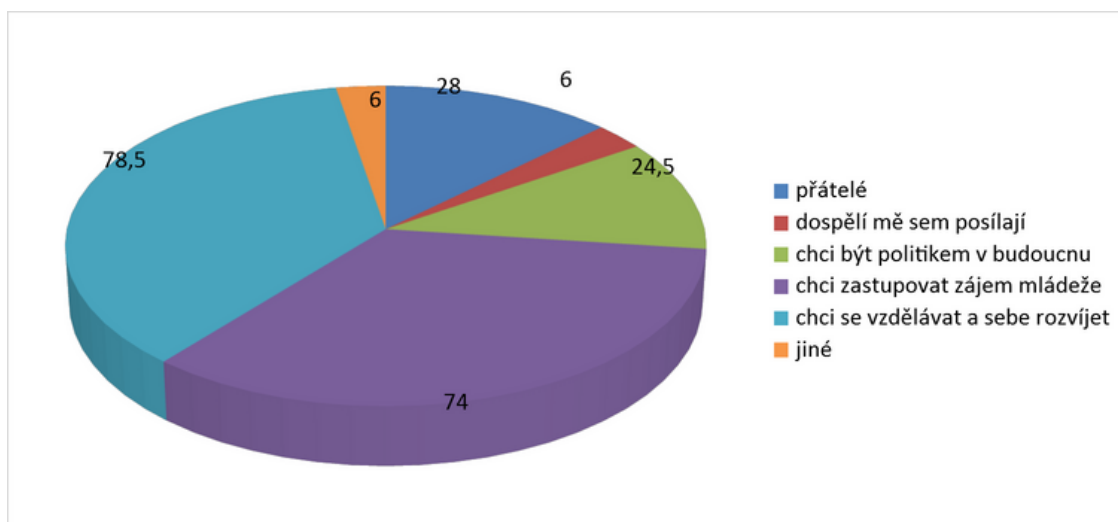
Sumarizácia týkajúca sa vzdelávacích aktivít projektu:

S ohľadom na vzdelávacie aktivity môžeme povedať, že ošetrujeme viac potreby tých členov, ktorí sú v rade etablovaní, rozumie procesom a poznajú svoje vzdelávacie potreby s ohľadom na výkon funkcie člena mládežníckej rady/parlamentu.

Tretia otázka znie: 'Aká je hlavná motivácia pre účasť v rade / parlamente mládeže?'

Otázka bola čiastočne otvorená. Každý respondent mohol zatrhnúť iba jednu odpoveď. Poslednou možnosťou odpovede, bolo políčko "iné". Ak respondent zvolil toto políčko, mohol ľubovoľne dopísať inú odpoveď, než ktorá bola uvedená v zozname. Najmenej respondentov zvolilo, že ich motivácia k účasti v rade / parlamente sú dospelí, ktorí ich sem posielajú. V percentuálnom vyjadrení to boli 3%. Odpoveď, chcem byť politikom v budúcnosti, zaškrtilo 11% respondentov a 13% respondentov zaškrtilo, že sú v rade / parlamente, pretože tam majú priateľov. Najviac respondentov je v rade / parlamente, pretože chcú zastupovať záujem mládeže a chcú sa vzdelávať a seba rozvíjať. V percentuálnom vyjadrení sa jedná o 34% respondentov, ktorí chcú zastupovať záujem mládeže a 36% respondentov, ktorí sa chcú vzdelávať a seba rozvíjať.

Obrázok 3 Motivácia pre účasť v rade / parlamente mládeže



Zdroj: Vlastné spracovanie; počet respondentov: 217 z 220; čísla v grafe predstavujú počet zaškrtnutých odpovedí respondentov.

Respondenti mali možnosť tiež zaškrtnúť odpoveď "iné", ako je uvedené v texte vyššie. Týchto respondentov sa vyskytlo 3%. V oblasti iných dôvodov prečo sú členovia v rade/parlamente sa objavili napríklad tieto odpovede:

- Neformálne štúdium, rozvoj školstva. (Pridané k odpovedi: *chcem sa vzdelávať a seba rozvíjať*)
- Netuším, asi sa nudím.
- Je to skvelá možnosť urobiť niečo pre mladých ľudí a ukázať im spôsoby zapojenia a motivovať ich k aktívnemu občianstvu. (Pridané k odpovedi: *chcem zastupovať záujem mládeže*)
- Chcem ísť príkladom v etickom správaní pre mladých ľudí.
- Príjemní ľudia, z našej školy som v momentálnej chvíli jediná, kto sa parlamentu chce venovať.
- Bol som zvolený triedou, ale do budúca nič neplánujem, nebaví ma to.



- Rozvíjam seba a zároveň môžem do mesta prinášať veci, ktoré majú aj v iných mestách, pretože je lepšie niečo robiť než čakať až to k nám príde samo. *(Pridané k odpovedi: chcem sa vzdelávať a seba rozvíjať)*
- Chcem v budúcnosti byť ako kompetentným politikom, tak predovšetkým zastupovať hlas mladých ľudí. *(Priradené k týmto odpovediam: chcem byť politikom v budúcnosti a chcem zastupovať záujem mládeže)*
- Chcem konať spoločensky, možno sa zapojiť politicky. Navyše je veľmi príjemné byť aktívny v školách aj na miestnej úrovni, byť schopný reprezentovať hlas mladých. To všetko je príležitosť rozvíjať a získavať znalosti miestneho práva a toho, ako vyzerá riadenie malej komunity a povedať čo tu mladí ľudia chcú povedať. *(Priradené k týmto odpovediam: chcem sa vzdelávať a seba rozvíjať a chcem zastupovať záujem mládeže)*
- V škole sa učiteľ opýtal, či by bol niekto ochotný vstúpiť do rady mládeže, nevedel som, o čo ide, pôvodne som si myslel, že to bude niečo ako dobrovoľníctvo. *(Priradené k týmto odpovede: dospelí ma sem posielajú)*

Väčšina študentov chcela dodať, že sa jedná o príležitosť ako rozvíjať seba alebo svoje okolie. Prevládala myšlienka rozvíjanie vlastnej obce a vlastného života. Časť členov je tu zapojená tiež kvôli politickému smerovanie do budúcnosti. Výnimočne sa objavili aj takí členovia, ktorí vlastne nevedeli, prečo v rade figurujú, alebo k tomu boli zo strany dospelých alebo zo strany svojej triedy, či školy dotlačení.

Interpretácia:

Z uvedeného vyplýva, že 1/3 mladých ľudí je v rade mládeže/parlamente kvôli vzdelávaniu a sebarozvoju a aby zastupovali záujmy mládeže. Sú tu aj mladí ľudia, ktorí sú v rade skôr kvôli priateľom a možno s tým súvisiacej zábave. Niektorí mladí ľudia sú v rade mládeže/parlamente, pretože chcú byť v budúcnosti politikmi. Naopak, veľmi malý počet členov je v rade mládeže/parlamente, pretože ich k tomu dospelí nútia. Z prieskumu možno jednoznačne usúdiť, že motiváciou mladých ľudí je pomáhať mladým ľuďom, učiť sa a rozvíjať.

Sumarizácia týkajúca sa vzdelávacích aktivít projektu:

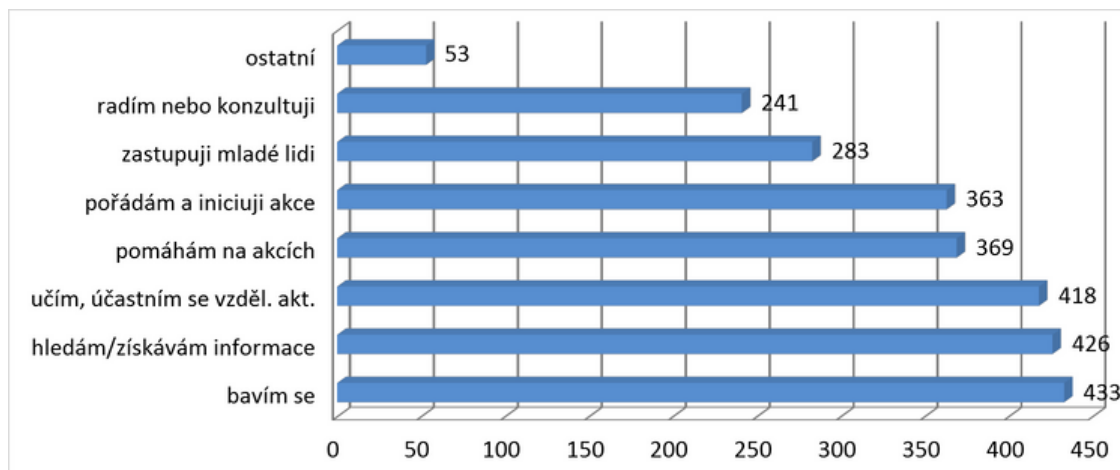
Vzdelávacie aktivity v radách/parlamentoch mládeže sú zmysluplné. Členovia sa chcú rozvíjať sami. V oblasti vzdelávania je potrebné napláňovať aktivity, ktoré posilnia kompetencie v oblasti obhajoby a zastupovania záujmov mladých ľudí vo vzťahu k predstaviteľom mesta.

Štvrtá otázka znie: 'Čo robím v rade / parlamente mládeže?'

Otázka bola v dotazníkovom šetrení uzavretá. Obsahovala osem aktivít, pri ktorých bolo treba zvoliť ako často, túto aktivitu respondent realizuje. Pri každej aktivite bolo možné zvoliť, buď že jej respondent vykonáva veľmi často, často, niekedy alebo nikdy. V rámci vyhodnotenia bola každá táto možnosť bodovo ohodnotená. Veľmi často bolo ohodnotené číslom 3, často bolo ohodnotené číslom 2, niekedy bolo ohodnotené číslom 1 a nikdy bolo ohodnotené nulou.

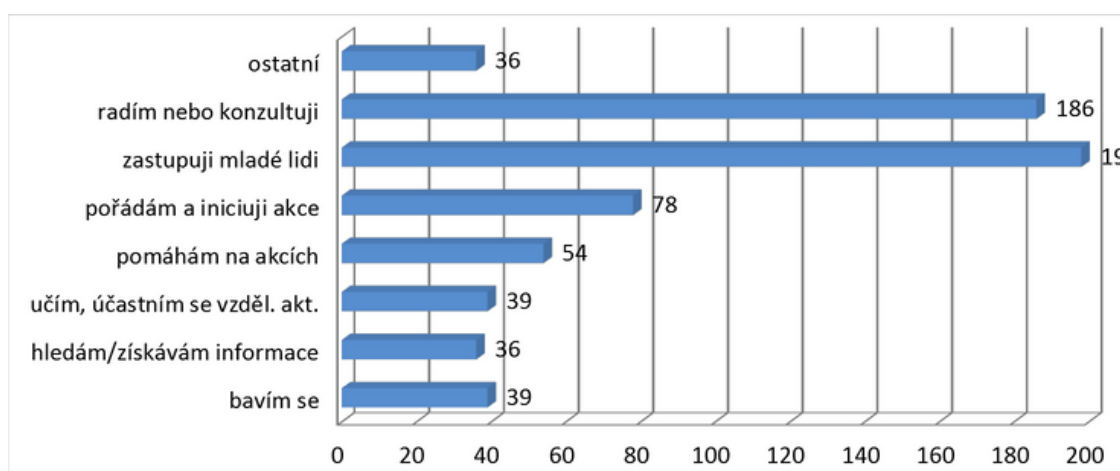
Každá z aktivít teda mohla získať minimálne 0 bodov a maximálne 660 bodov. Bodové ohodnotenie je možné vidieť nižšie na obrázku číslo 4. Na každú z otázok neodpovedalo 3 až 7 respondentov.

Obrázok 4 Čo robím rade / parlamente mládeže?



Zdroj: Vlastné spracovanie; čísla v grafe predstavujú počet bodov získaných, keď respondent označil až 3 možnosti; maximálny počet získaných bodov je 660

Obrázok 5 Čo nikdy nerobím v rade / parlamente mládeže



Zdroj: Vlastné spracovanie; čísla v grafe predstavujú počet bodov získaných za odpoveď "nikdy", ktorú označili respondenti; maximálny počet získaných bodov je 660.



Otázka obsahovala tieto aktivity:

- (1) ostatné,
- (2) hľadám / získavam informácie dôležité pre mládež,
- (3) učím sa alebo sa zúčastňujem vzdelávacích aktivít,
- (4) pomáham na akciách obce alebo iných organizácií,
- (5) organizujem a iniciujem kultúrne, športové a spoločenské podujatia,
- (6) zastupujem mladých ľudí v - komisií, regionálnom parlamente detí a mládeže, národnom parlamente detí a mládeže atď.,
- (7) radím alebo konzultujem - zástupcovia obce sa ma pýtajú na môj názor
- (8) bavím sa - robím zábavné a spoločenské aktivity.

Obrázok 5 vyššie ukazuje množstvo odpovedí v časti "nikdy". Dáta sú tu prezentovaná formou bodovania. V tomto prípade je pojem "nikdy" obodované číslom 3. Ide teda o rovnosť medzi pojmom veľmi často a nikdy (veľmi často = nikdy). Z obrázku 5 vyplýva, že menej ako 1/3 respondentov (66 respondentov) nezastupuje mladých ľudí v komisiách, regionálnych parlamentoch detí a mládeže alebo v národných parlamentoch detí a mládeže. Ďalej je dôležité spomenúť, že 62 respondentov z 220 sa nikdy neradí alebo nekonzultuje so zástupcami obce svoje názory.

Otázka ostatné bola otvorená a každý z respondentov mohol ľubovoľne dopísať čo ďalšie neuvedeného v rade / parlamente robí. Medzi odpovede patrili tieto:

- Spoznávam nových ľudí, objavujem nové názory, tvorím nové veci.
- Mojou hlavnou úlohou je editácia textov pre mládež v Prahe, ktoré sú zverejnené na Facebookovej stránke Rady. Ich cieľom je aktivizovať mladých ľudí k akcii. Vždy kladiem dôraz na sociálne otázky, aby som informoval mladých ľudí o osudoch ostatných a motivoval ich k spolupráci a empatii. Týmto spôsobom sa tiež snažím rozvíjať ich zmysel pre komunitu.
- Riešim organizačné a logistické problémy.
- Vytváram vlastné mládežnícke centrum - klubovňu. *(Pridané k odpovedi: zastupujem mladých ľudí)*
- Robím charitatívnej činnosti, aktivity propagujúce myšlienku fungovania rád mládeže, investičné projekty.
- Vymýšľam aktivity pre mládež. *(Pridané k odpovedi: zastupujem mladých ľudí)*
- Vytváram nové a originálne veci, pre reprezentáciu našej školy.
- Zaisťuje chod spolku, project management, organizovanie podujatí, fundraising. *(Pridané k odpovedi: organizujem a iniciuje akcie)*
- Vymýšľam nové kultúrne podujatia. *(Pridané k odpovedi: organizujem a iniciuje akcie)*
- Snažím sa získavať skúsenosti a pomáham ostatným v mestskom parlamente. *(Pridané k odpovedi: organizujem a iniciuje akcie)*
- Prispievam finančne.
- Delegujem úlohy, kontrolujem v akom štádiu sa nachádzame a vyhodnocujem.
- Hlasujeme o pozmeňovacích návrhoch v rámci organizácie parlamente GJP.

- Robím motivačné víkendové akcie pre zástupcov. (*Pridané k odpovedi: organizujem a iniciuje akcie*)
- Venujú sa propagačné činnosti, spravujem Facebookovej a webovej stránky, prípadne tiež Instagramové stránky. (*Pridané k odpovedi: zastupujem mladých ľudí*)
- organizuje podujatia v meste pre miestnych občanov. (*Pridané k odpovedi: zastupujem mladých ľudí*)

Interpretácia:

Najpreferovanejšie a takmer porovnateľné odpovede boli: zábava, hľadanie/získanie informácií a učenie sa, účasť na vzdelávacích aktivitách. Ide teda najmä o zábavu, hľadanie alebo získavanie informácií pre mladých ľudí a učenie sa alebo vzdelávanie pri rôznych aktivitách. Dôležitá je pre nich aj pomoc na podujatiach a organizovanie a iniciovanie podujatí. Dôležité je tiež sledovať, čo vôbec nerobia, a tu je významná skupina respondentov, ktorí sa vôbec nezapájajú do zastupovania mladých ľudí v rade mládeže/parlamente a do konzultácií alebo poradenstva.

Z toho vyplýva, že respondenti kladú dôraz na aktivity, ktoré prinášajú mladým ľuďom zábavu a spoločenský kontakt, pri ktorých sa zabáva aj samotný organizátor. Z grafických výstupov je zrejme, že respondenti a rady/parlamente okrem zábavy vyhľadávajú informácie, ktoré obohacujú život mladých ľudí, radi organizujú a iniciujú kultúrne, športové a spoločenské aktivity, pri ktorých získavajú rôzne zručnosti. Dôležitým výsledkom je, že určitý počet respondentov nezastupuje mladých ľudí v obecných komisiách a nekonzultuje ich názory s predstaviteľmi obce.

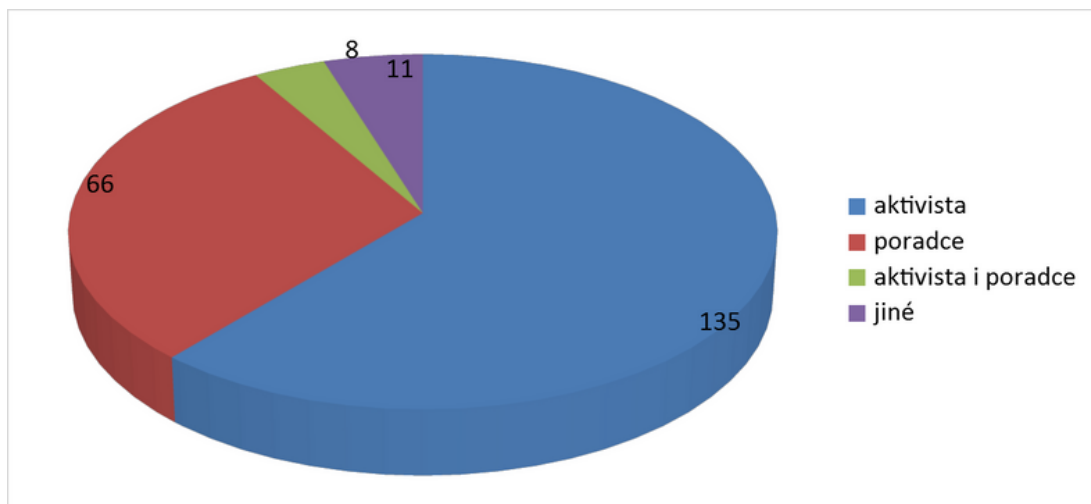
Sumarizácia týkajúca sa vzdelávacích aktivít projektu:

Z hľadiska vzdelávania má zmysel posilňovať kompetencie v oblasti budovania tímu, organizačné kompetencie a sebazvdelávanie v kontexte vykonávaných činností. Musíme tiež posilniť proaktivitu mladých ľudí, aby sa snažili zastupovať mladých ľudí a pochopiť túto úlohu. Je potrebné podporovať miestne samosprávy, aby systematicky vytvárali priestor pre účasť mladých ľudí.

Piata otázka znie: *'Vnímate svoju aktivitu v rade / parlamente mládeže skôr v úlohe aktivistami (organizujem akcie, iniciuje aktivity) alebo v úlohe poradcu (poskytujem svoj názor zástupcom mesta / obce)?'*

Jednalo sa o čiastočne otvorenú otázku. Každý respondent mohol zaškrtnuť iba jednu odpoveď. Posledná odpoveď odkazovala na možnosť dopísať vlastné vnímanú úlohu v rade / parlamente. Prevažná väčšina sa cíti byť v úlohe aktivistami. V percentuálnom vyjadrení sa jedná o 61% respondentov. O polovicu menej respondentov sa cítia byť v úlohe poradcu, v percentuálnom vyjadrení je to 30%. V oboch úlohách sa cíti byť 4% respondentov. Niektorí respondenti sa cítili byť úplne v inej úlohe alebo v oboch spomínaných roliach a zvolili teda odpoveď iné. V percentuálnom vyjadrení sa jednalo o 5% respondentov.

Obrázok 6 Úloha v rade / parlamente



Zdroj: *Vlastné spracovanie; počet respondentov: 220; čísla v grafe predstavujú počet zaškrtnutých odpovedí respondentov.*

Otázka bola otvorená a každý z respondentov mohol ľubovoľne dopísať, v akej úlohe sa cíti byť. Medzi odpovede patrili tieto:

- Pomocná sila, doťahujú veci do konca.
- Pozorovateľ.
- Zatiaľ som len súčasťou prípravného tímu mládežníckeho parlamentu.
- Skôr výpomoc pri konania akcií.
- Momentálne som viac času v inom meste, nie som tak úplne aktívny a nemám vždy možnosť sa do všetkého zapojiť, ale vytváram nové nápady a stále pracujem na tom, aby som podávala vždy aj iné pohľady na preberané témy a nápady.
- Poslucháč
- Doplnkový člen rady
- Len zastupujem v Parlamente našu triedu a som súčasťou študijného výboru, kde premýšľame o realizovateľných spôsoboch, ktoré by mohli pomôcť študentom vo vzdelávaní.



- Prevažne len hlasujem a starám sa o časť jedného projektu.
- Načúvať hlasu mladých ľudí a realizovať ich požiadavky a prichádzať s vlastnými nápadiami, ako mládež aktivovať a nabádať neustále konať.
- Predsedníčka
- Okrem role aktivistami sa snažím byť aj členom, ktorý má nápady a prezentuje ich a navrhuje ich realizáciu. *(Pridané k odpovedi: aktivista)*
- Asi by som sa skôr charakterizovala ako niekto, kto pomáha, organizuje, ale stojí skôr v pozadí. Vybavujem, pomáham, propagujem. *(Pridané k odpovedi: aktivista)*

Interpretácia:

Prevažná väčšina členov sa teda cíti byť najmä aktivistami. Úloha poradcu nie je zanedbateľná a niektorí členovia rád a parlamentu ju jednoznačne vnímajú. Niektorí členovia rady/poslanci sa cítia byť aktivistami aj poradcami.

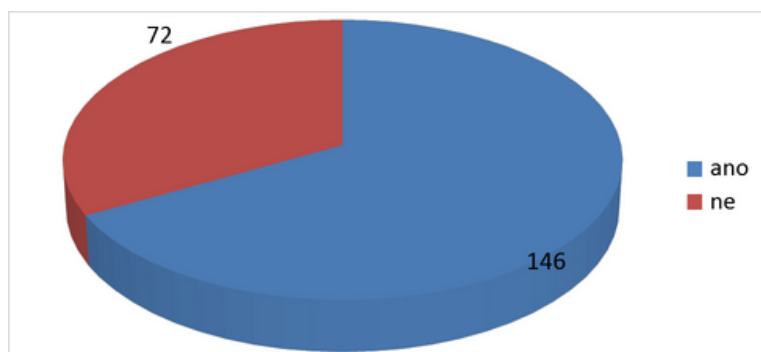
Sumarizácia týkajúca sa vzdelávacích aktivít projektu:

Z hľadiska odbornej prípravy má zmysel rozvíjať kompetencie v oblasti organizovania aktivít a pripraviť členov, aby boli schopní odovzdávať svoje skúsenosti novým členom.

Šiesta otázka znie: "Podieľam sa na príprave programu zasadnutia rady / parlamentu mládeže."

Jednalo sa o uzavretú odpoveď, u ktorých bolo možné zaškrtnúť buď odpoveď "áno" alebo "nie". Na otázku neodpovedali dvaja respondenti. V šetrenie prevažovala odpoveď "áno". V percentuálnom vyjadrení sa jednalo o 67% všetkých odpovedí. Odpoveď "nie" označilo 33% respondentov. Z vyhodnotenia vyplýva, že členovia rád / parlamentu sa skôr podieľa na príprave programu svojich zasadnutí.

Obrázok 7 Podieľanie na príprave programu zasadnutia rady / parlamentu mládeže



Zdroj: Vlastné spracovanie; počet respondentov: 218 z 220; čísla v grafe predstavujú počet zaškrtnutých odpovedí respondentov.

Interpretácia:

Obrázok 7 ukazuje, že väčšina mladých ľudí sa chce podieľať na príprave programu zasadnutí rady mládeže/parlamentu. Chcú mať prehľad o témach, ktoré sa budú riešiť. Prípadne chcú do programu doplniť témy, ktoré považujú za kľúčové a dôležité. Tento výsledok súvisí aj s výsledkami predchádzajúcej otázky, ktorá ukázala, že približne rovnaké percento respondentov sú aktivisti, ktorí sa pravdepodobne podieľajú na príprave programu zasadnutí rady/parlamentu.

Sumarizácia týkajúca sa vzdelávacích aktivít projektu:

Má zmysel zamerať sa na vedenie schôdzí, moderovanie a facilitovanie schôdzí.

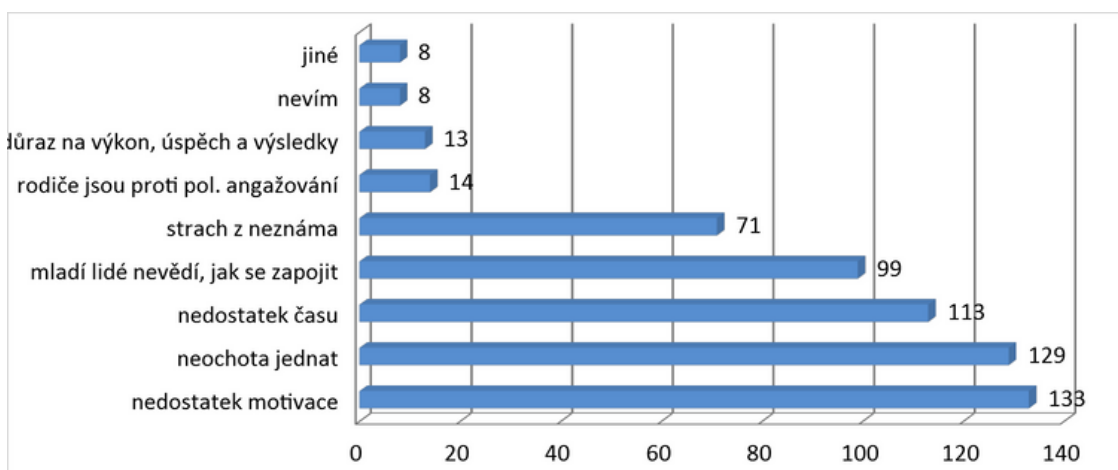
Siedma otázka znie: 'Aké prekážky sú, podľa vás, príčinou nedostatočnej komunitné a spoločenské aktivity mladých ľudí v meste / obci?'

Otázka bola čiastočne otvorená. Jednalo sa o zoznam prekážok, z ktorých si respondenti mohli vybrať maximálne tri možnosti. Jednou z troch možností bola tiež odpoveď iná. V rámci tejto poslednej odpovede mohli respondenti ľubovoľne vypísať inú prekážku, ktorú považovali za dôležitú. Vzhľadom k charakteru otázky je na obrázku 8 nižšie, zobrazená početnosť odpovedí.

Otázka obsahovala tieto odpovede:

- (1) iné,
- (2) neviem,
- (3) príliš veľký dôraz na výkon, úspech a výsledky,
- (4) rodičia sú proti spoločenskému politickému angažovania,
- (5) strach z neznáma,
- (6) mladí ľudia nevedia, ako sa zapojiť - nedostatok informácií, nedostatočná informovanosť,
- (7) nedostatok času - napríklad kopa povinností v škole alebo zapojenie do iných činností,
- (8) neochota konať - napríklad nemajú záujem, nechcú urobiť niečo navyše a
- (9) nedostatok motivácie - nevidím profit z toho aktívne sa zapojiť.

Obrázok 8 Prekážky, ktoré sú príčinou nedostatočnej komunitné a spoločenské aktivity mladých ľudí v meste / obci



Zdroj: Vlastné spracovanie; počet respondentov: 220; čísla v grafe predstavujú počet zaškrtnutých odpovedí respondentov.

Medzi najväčšie prekážky podľa názoru respondentov patrí nedostatok motivácie, neochota konať a nedostatok času. Významná miera odpovede sa tiež objavuje u neinformovanosti mladých ľudí, ako sa zapojiť a u strachu z neznáma. Otázka "iné" bola otvorená a každý z respondentov mohol ľubovoľne dopísať, čo ďalšie neuvedeného v zozname považuje za prekážku. Medzi odpovede patrili tieto:

- Myslím, že mladí ľudia často nevedia o existencii rád mládeže. Mládežnícka samospráva nemá žiadnu "tradíciu" fungovania. Bolestná je nedostatočná spolupráca medzi zastupiteľstvami (medzi okresnými radami) a rovnako tak na rôznych úrovniach okresnej a mestskej rady. Problémom je tiež nedostatok informácií, myšlienok, úvah, nápadov spojených s radami škôl. Dôležitým cieľom by malo byť posilnenie priameho kontaktu so samotnými mladými ľuďmi. *(priradené k týmto odpovede: mladí ľudia nevedia, ako sa zapojiť - nedostatok informácií, nedostatočná informovanosť)*
- Správanie niektorých miestnych samospráv a nedostatok finančných prostriedkov na akcie.
- Prípady pasívneho prijímania informácií - život on-line.
- Ľudská lenivosť, veľa ľudí si radšej zapne videohru, sú na počítači alebo idú von s kamarátmi, než aby robili niečo také. *(Pridané k odpovedi: neochota konať - napríklad nemajú záujem, nechcú urobiť niečo navyše)*
- Rada mesta, ktorá je zablokovaná a zamrznutá.
- Financie.
- Politizácia kruhov rád mládeže, ktorá nemusí byť nutne v súlade s ich vlastnými zámermi. Naša komunita funguje veľmi dobre.
- Jednak nemajú motiváciu, nevie v tom žiadny profit a je ťažké vytvoriť si v meste pri autorít priestor na to, aby sa mohli rozvíjať a niečo organizovať. *(Pridané k odpovedi: nedostatok motivácie)*
- Naša komunita funguje veľmi dobre.

Interpretácia:

Z vyššie uvedeného vyplýva, že mladí ľudia považujú za dôvody nedostatočnej komunitnej a sociálnej aktivity najmä nedostatok motivácie, neochotu konať, nedostatok času, nedostatok informácií a strach z neznámeho. V tomto prípade môžu byť dôvody príbuzné. Nedostatok motivácie, neochota konať a strach z neznámeho môžu byť silne spojené s nedostatočnou informovanosťou mladých ľudí o rade mládeže/parlamente. Teda o tom, čím sa rada/parlament zaoberá, prečo by do nej vôbec mali vstúpiť, aká práca ich tam čaká, či to nie je len bezvýznamná činnosť. Mladí ľudia si môžu myslieť, že ich starší ľudia v rade ani nebudú počúvať a nebudú chcieť počuť ich názor.



Nedostatok času môže súvisieť s neschopnosťou určiť priority mimoškolských aktivít. Študenti si niekedy berú príliš veľa a potom nemajú šancu držať krok. Môže to súvisieť aj s potrebou stráviť viac času učením.

Dve najväčšie prekážky spolu súvisia. Neochota urobiť niečo navyše pramení z nedostatku motivácie. Výzvou pre mládežnícke parlamenty je, ako sa "predať" a ako ukázať mladým ľuďom význam a výhody ich účasti v spoločnosti.

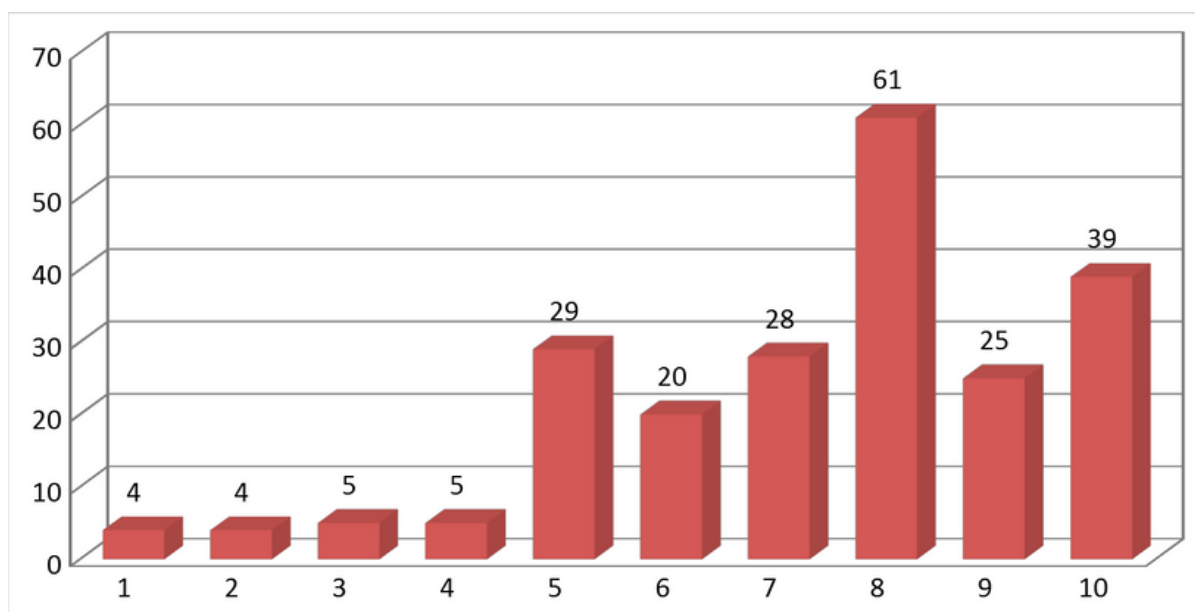
Sumarizácia týkajúca sa vzdelávacích aktivít projektu:

Školenie na tému prezentácia a tímového manažmentu.

Ôsma otázka znie: "Ako dôležitá je pre vás podpora (osobné, finančné, materiálne, radou) od zástupcov mesta / obce (úradníci alebo členovia zastupiteľstva)?"

Otázka bola konštruovaná formou bodovania. Každý respondent mal zvoliť číslo od 1 do 10, kde 1 znamená, že pomoc nie je vôbec dôležitá a 10 znamená, že pomoc je veľmi dôležitá. Obrázok číslo 9 zobrazený nižšie ukazuje početnosť odpovedí u každého čísla. Priemerná dôležitosť podpory od zástupcov mesta / obce je po výpočtu z nižšie uvedených odpovedí 7,3.

Obrázok 9 Dôležitosť podpory od zástupcov mesta / obce



Zdroj: Vlastné spracovanie; počet respondentov: 220; čísla v grafe predstavujú počet zaškrtnutých odpovedí respondentov; priemer všetkých odpovedí = 7,3.

Interpretácia:

Obrázok 9 jasne ukazuje, že respondenti častejšie žiadajú o podporu zástupcov komunity. Pre niektorých respondentov je veľmi dôležitá podpora zo strany predstaviteľov samosprávy. Z uvedeného vyplýva, že podpora zo strany predstaviteľov samosprávy je nesporným motivačným faktorom pre činnosť členov rád a mládežníckeho parlamentu.

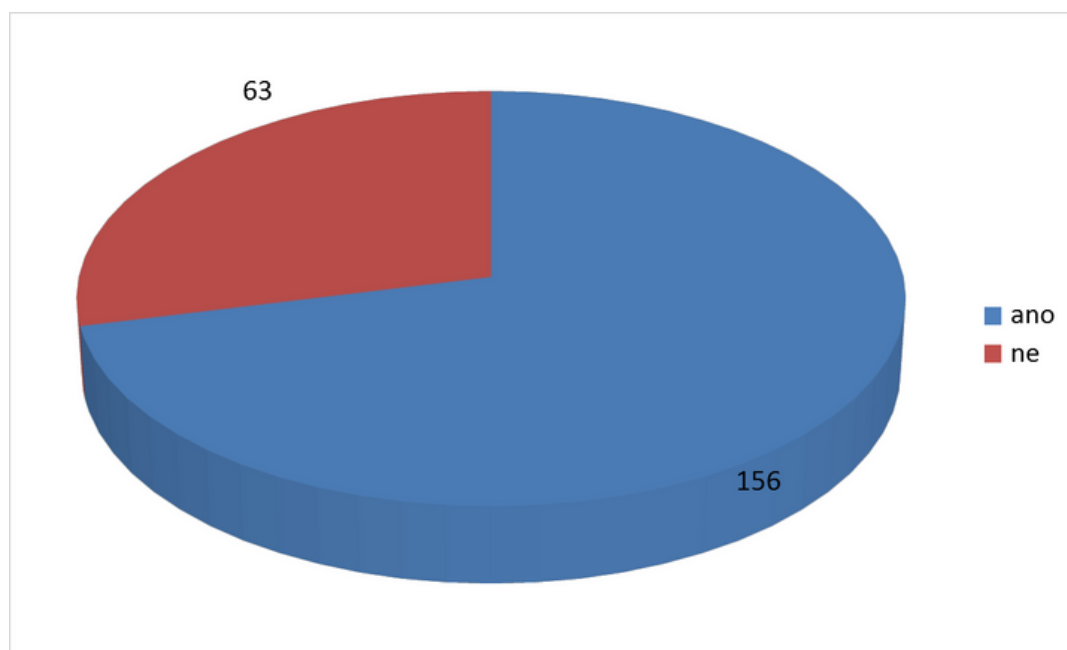
Sumarizácia týkajúca sa vzdelávacích aktivít projektu:

Vzdelávanie o tom, ako môže obec podporiť člena mládežníckej rady.

Deviata otázka znie: "Máte záujem byť / alebo už ste vo vedení rady / parlamentu mládeže?"

Jednalo sa o uzavretú odpoveď, u ktorých bolo možné zaškrtnúť buď odpoveď "áno" alebo "nie". Na otázku neodpovedal jeden respondent. V šetrenie prevažovala odpoveď "áno". V percentuálnom vyjadrení sa jednalo o 71% všetkých odpovedí. Odpoveď "nie" označilo 29% respondentov. Obrázok číslo 10 nižšie ukazuje početnosť jednotlivých odpovedí. Z vyhodnotenia vypláva, že respondenti skôr majú záujem byť / alebo už sú vo vedení rady / parlamentu mládeže.

Obrázok 10 Záujem byť / alebo členovia už sú vo vedení rady / parlamentu mládeže



Zdroj: Vlastné spracovanie; počet respondentov: 219 z 220; čísla v grafe prezentujú počet zaškrtnutých odpovedí respondentov

Interpretácia:

Z vyššie uvedeného vypláva, že členovia rád / parlamentu mládeže v takmer 2/3 prípadov túži po tom byť vo vedení rady / parlamentu mládeže. Chcú byť súčasťou diania a mať možnosť zapájať sa do rozhodovacej činnosti vedenia.

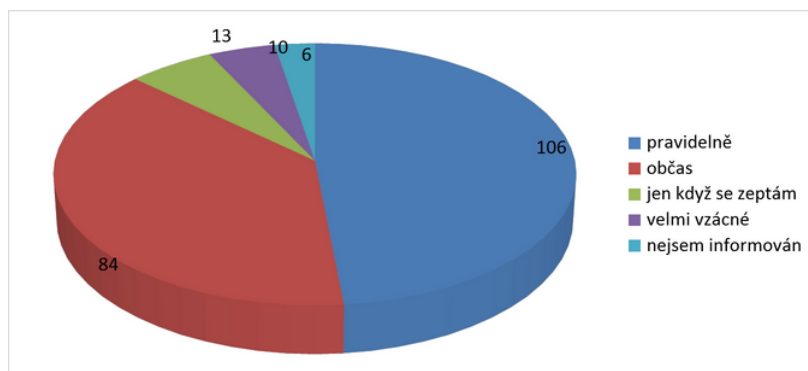
Sumarizácia týkajúca sa vzdelávacích aktivít projektu:

Vzdelávacie témy ako leadership, vedenie tímu, stanovenie cieľov.

Desiata otázka znie: "V rámci môjho pôsobenia v rade / parlamente mládeže som informovaný o tom, čo sa v meste / obci deje."

Jednalo sa o uzavretú odpoveď. Každý z respondentov mohol zatrhnúť iba jednu odpoveď. Na otázku neodpovedal jeden respondent. K dispozícii bolo päť odpovedí. Väčšina respondentov označila, že je v rámci svojho pôsobenia v rade / parlamente mládeže informovaná o tom, čo sa v obci deje, buď pravidelne, alebo občas. V percentuálnom vyjadrení sa jednalo o 48% respondentov u odpovede pravidelne a 38% respondentov u odpovede občas.

Obrázok 11 Informovanosť členov rád / parlamentu mládeže o tom, čo sa v meste/obci deje



Zdroj: Vlastné spracovanie; počet respondentov: 219 z 220; čísla v grafe prezentujú počet zaškrtnutých odpovedí respondentov

Len výnimočne respondenti označili odpoveď: len keď sa spýtam, veľmi zriedkavo alebo nie som informovaný. V percentuálnom vyjadrení sa jednalo o 6% respondentov, ktorí sú informovaní, len keď sa spýtajú, 5% respondentov je informované len veľmi zriedkavo a 3% respondentov nie je informované o dianí v obci vôbec.

Interpretácia:

Z grafu 11 vyplýva, že poslanci sú pravidelne alebo príležitostne informovaní o dianí v meste/obci. To znamená, že mladí ľudia sú dostatočne informovaní o dianí v ich meste/obci, a preto môžu účinne reagovať na vzniknuté situácie. Ďalším pozitívnym aspektom je vysoký počet ľudí, až 190 respondentov, ktorí sú informovaní a zaujímajú sa o dianie vo svojom meste/obci.

Sumarizácia týkajúca sa vzdelávacích aktivít projektu:

Ako sa stať multiplikátorom informácií, ktoré sa dozviem od mesta/obce. Ako šíriť informácie ďalej.

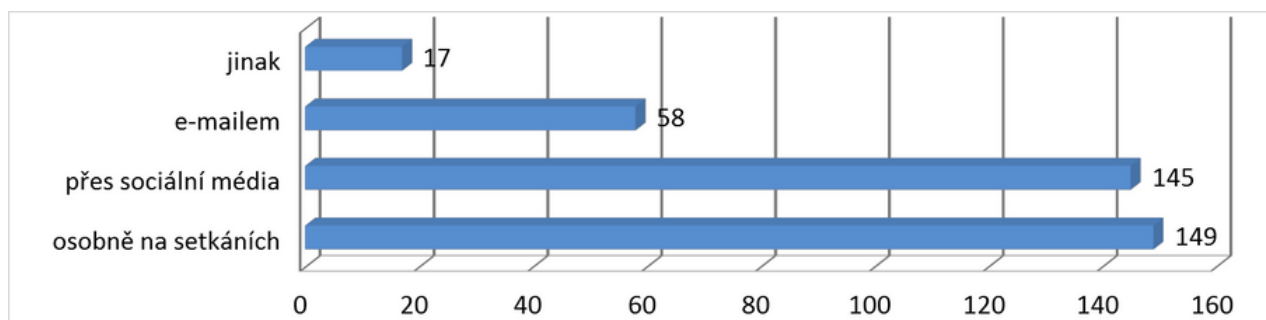
Jedenásta otázka znie: "V rámci rady / parlamentu mládeže som informovaný o tom, čo sa deje v meste / obci."

Jednalo sa o čiastočne otvorenú odpoveď. Respondent mal k dispozícii štyri odpovede. Zaškrtnúť, mohol jednu až všetky odpovede. Ak sa respondent rozhodol zaškrtnúť odpoveď "inak", mohol ľubovoľne dopísať formu, akou je informovaný o dianí v obci. Vzhľadom k charakteru otázky je na obrázku 12 nižšie, zobrazená početnosť odpovedí.

Otázka obsahovala tieto odpovede:

- (1) inak,
- (2) e-mailom,
- (3) cez súkromnú skupina na sociálnych médiách a
- (4) osobne na stretnutiach rady / parlamentu mládeže.

Obrázok 12 Forma informovania člena rady / parlamentu mládeže o tom, čo sa v meste / obce deje



Zdroj: Vlastné spracovanie; počet respondentov: 217 z 220; čísla v grafe prezentujú počet zaškrtnutých odpovedí respondentov)

Otázka "iné" bola otvorená a každý z respondentov mohol ľubovoľne dopísať, čo ďalšie neuvedeného v zozname považuje za prostriedok na informovanie. Medzi odpovede patrili tieto:

- Len na Facebookovej stránke mesta.
- Niekedy som informovaný náhodne od ľudí mimo radu.
- Prostredníctvom rozhovorov s aktivistami z môjho mesta.
- Vďaka stretávaní sa s poslancami, alebo s ľuďmi v klubovni, či s ľuďmi z komisie.
- Nie som informovaný vôbec.
- Od administratívnych pracovníkov a sociálnych aktivistov.
- Som v školskom parlamente, ten s obcou toľko nesúvisí.
- Osobne od starostu.

- Fungujeme v rámci školy, s obcou nemáme nič spoločné.
- Telefonicky.
- Sám si zisťujem informácie.
- Prostredníctvom stretávaní na sociálnych sieťach a od známych.
- Web parlamentu alebo facebookový profil.
- Sociálne siete ako sú Facebook alebo Instagram.

Častejšie sa v oblasti "inej" opakovalo, že respondenti nie sú vôbec informovaní. Prípadne sú informovaní prostredníctvom Facebooku alebo Instagramu, kde sa s rôznymi ľuďmi stretávajú. Nemenej opakované tiež bolo, že sa k nim informácie dostávajú od známych alebo náhodne.

Interpretácia:

Obrázok 12 ukazuje, že respondenti sú najčastejšie informovaní o daniach v komunite buď prostredníctvom súkromnej skupiny na sociálnych sieťach, alebo osobne na stretnutiach mládežníckej rady/parlamentu. Následne je e-mail menej častým prostriedkom informovania členov rady/mládežníckeho parlamentu o daniach v obci. Preferovanou formou informovania je preto najmä osobný kontakt. Skutočnosť, že osobné stretnutia sú medzi mladými ľuďmi preferovaným komunikačným kanálom, je v súčasnej digitálnej dobe trochu prekvapujúca. Na druhej strane to vypovedá o systéme fungovania a vedenia zasadnutí mládežníckeho parlamentu. Je dôležité dodať, že práve informácie poskytnuté osobne majú najväčší účinok a nestratia sa medzi množstvom iných elektronických správ. Vďaka tomu, že v meste/obci existuje rada/parlament, môžu byť mladí ľudia informovaní o daniach v meste alebo v mestskom zastupiteľstve.

V súčasnosti je vzhľadom na situáciu súvisiacu s pandémiou Covid-19 určite vhodná a preferovaná forma informovania prostredníctvom súkromnej skupiny na sociálnych sieťach alebo na sociálnych sieťach všeobecne.

Sumarizácia týkajúca sa vzdelávacích aktivít projektu:

V súčasnosti je vzhľadom na situáciu spojenú s pandémiou Covid-19 určite vhodné vzdelávanie v oblasti digitálneho šírenia informácií o meste a funkčnej kontroly sociálnych médií alebo sociálnych sietí.



Dvanásta otázka znie: *'Zástupcovia mesta sa mnou konzultujú rozhodnutia týkajúce sa mladých ľudí a života v meste / obci. Prosím, označte, aké bolo téma konzultácií, ktorých ste sa zúčastnili? '*

Otázka bola v dotazníkovom šetrení uzavretá. Obsahovala osem tém, pri ktorých bolo treba zvoliť ako často, túto aktivitu respondent realizuje. Pri každej aktivite bolo možné zvoliť, buď že jej respondent vykonáva veľmi často, často, niekedy alebo nikdy. V rámci vyhodnotenia bola každá táto možnosť bodovo ohodnotená. Veľmi často bolo ohodnotených číslom 3, často bolo ohodnotených číslom 2, niekedy bolo ohodnotených číslom 1 a nikdy bolo ohodnotených nulou.

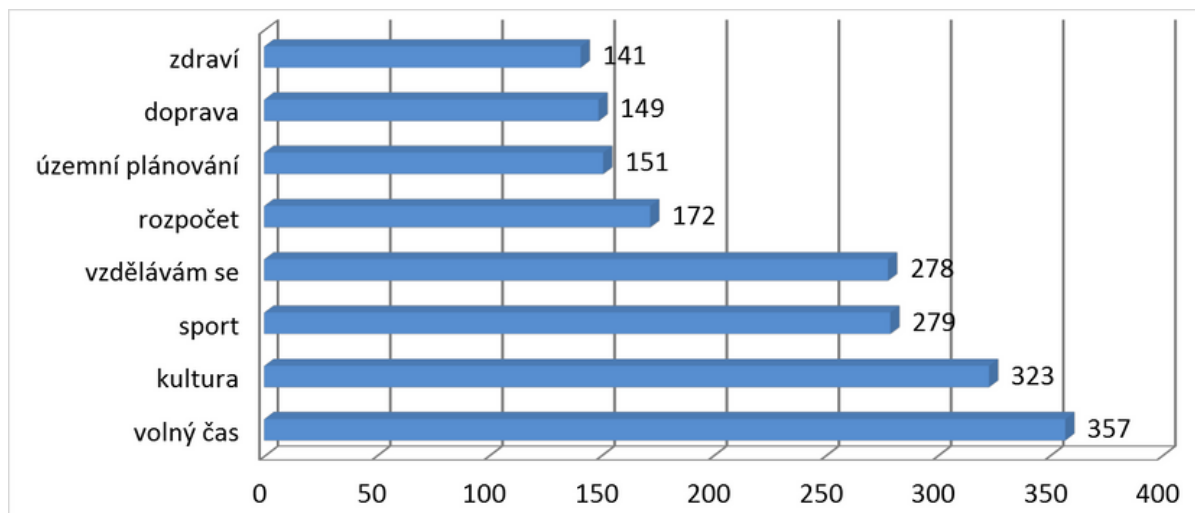
Každá z aktivít teda mohla získať minimálne 0 bodov a maximálne 660 bodov. Bodové ohodnotenie je možné vidieť nižšie na obrázku číslo 11. Na každú z otázok neodpovedalo 8 až 16 respondentov.

Otázka obsahovala tieto témy:

- (1) zdravie,
- (2) doprava,
- (3) územné plánovanie,
- (4) rozpočet,
- (5) vzdelávam sa,
- (6) šport,
- (7) kultúra,
- (8) voľný čas.

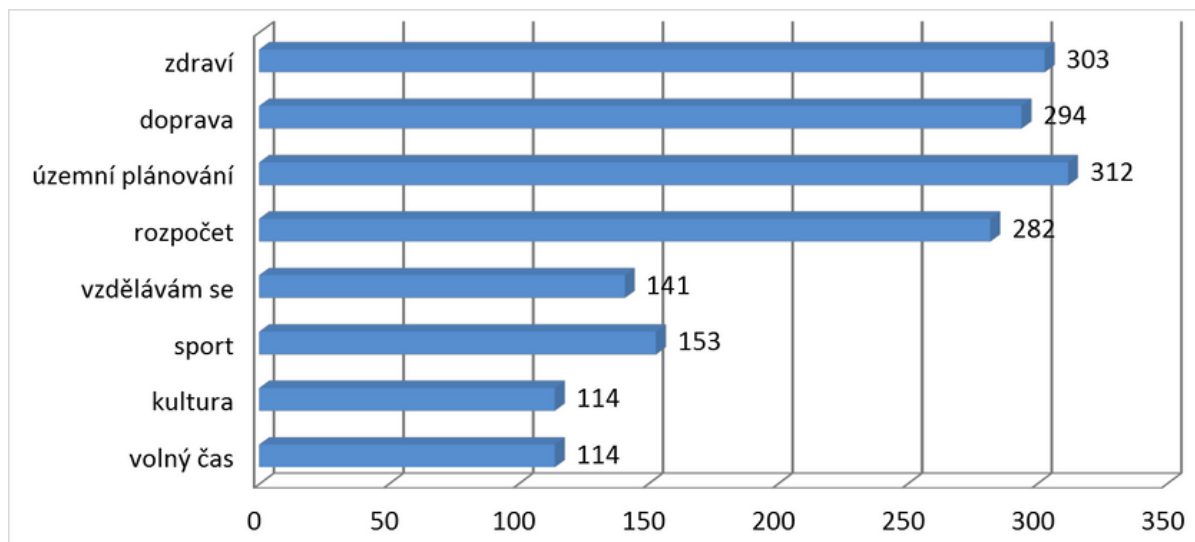
Obrázok 14 nižšie ukazuje množstvo odpovedí v časti "nikdy". Dáta sú tu prezentovaná formou bodovania. V tomto prípade je pojem "nikdy" obodované číslom 3. Ide teda o rovnosť medzi pojmom veľmi často a nikdy (veľmi často = nikdy).

Obrázok 13 Najčastejšie konzultujúceho témy, týkajúce sa mladých ľudí a života v meste / obci



Zdroj: Vlastné spracovanie; čísla v grafe prezentujú množstvo získaných bodov, kedy respondent zaškrtol až 3 možnosti; maximálny počet získaných bodov je 660

Obrázok 14 Aké témy, týkajúce sa mladých ľudí a života v meste / obci sa nikdy nekonzultujú



Zdroj: Vlastné spracovanie; čísla v grafe prezentujú množstve získaných bodov u odpovede "nikdy", ktoré respondenti zaškrtili; maximálny počet získaných bodov je 660

Z obrázku 14 vyplýva, že takmer polovica respondentov (104 respondentov) nikdy nekonzultuje témy spojené s územným plánovaním. Témy spojené so zdravím sa tiež nekonzultuje v takmer polovici prípadov (101 respondentov). Často nekonzultovanými témami sú tiež doprava a rozpočet. Tieto témy nie sú konzultovaná vo viac ako 1/3 prípadov. U dopravy sa jedná o 98 respondentov z 220 a pri rozpočte sa jedná o 94 respondentov z 220.

Interpretácia:

Obrázok 13 ukazuje, že voľný čas a kultúra patria medzi najčastejšie konzultované témy. Ďalšími často konzultovanými témami sú šport a vzdelávanie. Naopak, územné plánovanie a zdravie patria medzi témy, ktoré neboli konzultované takmer v polovici prípadov, ako ukazuje obrázok 14. Mladí ľudia sa teda zaujímajú najmä o voľný čas a kultúru, ktorá môže byť aj súčasťou ich voľného času. V dnešnej technickej dobe je šport osviežujúcou témou. Mladí ľudia však majú aj vzťah k vzdelávaniu, ktorý by mal v tomto prípade určite súvisieť s ich členstvom v rade mládeže/parlamente.

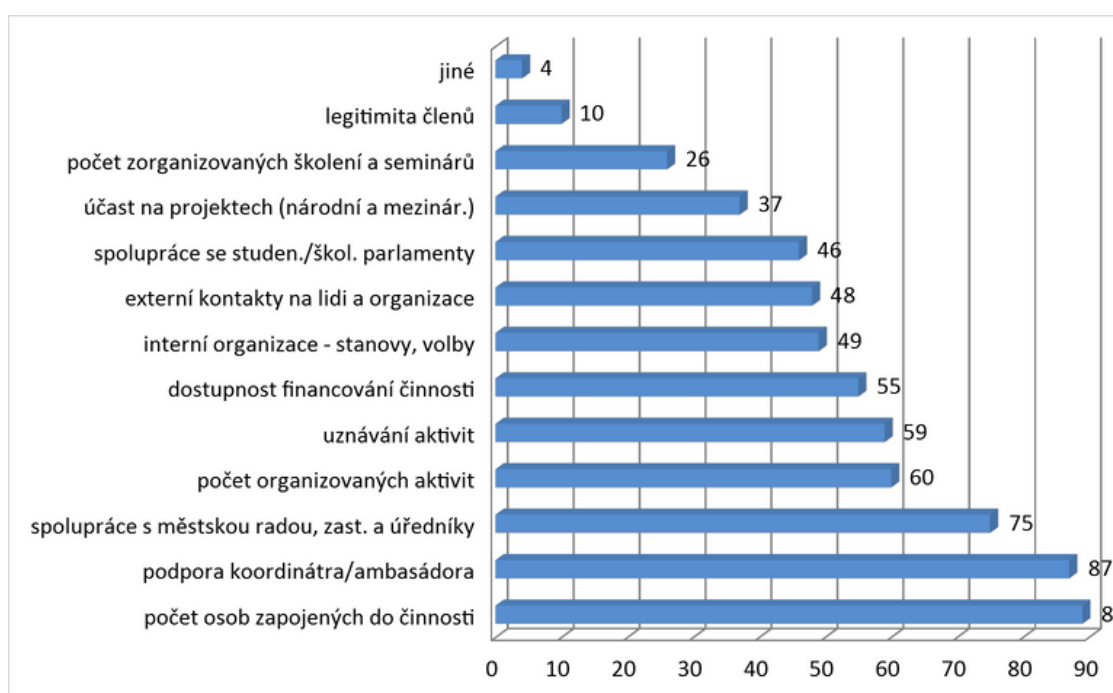
Sumarizácia týkajúca sa vzdelávacích aktivít projektu:

Hospodárenie mesta. Ako funguje samospráva.

Trinásta otázka znie: "Z nižšie uvedených kritérií pre efektívne fungovanie rady / parlamentu mládeže vyberte tri najdôležitejšie podľa vášho názoru."

Otázka bola čiastočne otvorená. Jednalo sa o zoznam kritérií pre efektívne fungovanie rady / parlamentu mládeže, z ktorých si respondenti mohli vybrať maximálne tri možnosti. Jednou z troch možností bola tiež odpoveď iná. V rámci tejto poslednej odpovede mohli respondenti ľubovoľne vypísať iné kritérium, ktoré považovali za dôležité. Vzhľadom k charakteru otázky je na obrázku číslo 15 nižšie, zobrazená početnosť odpovedí.

Obrázok 15 Kritériá pre efektívne fungovanie rady / parlamentu mládeže



Zdroj: Vlastné spracovanie; počet respondentov: 219 z 220; čísla v grafe prezentujú počet zaškrtnutých odpovedí respondentov

Otázka obsahovala tieto odpovede:

- (1) iné,
- (2) legitimita členov rady / parlamentu mládeže - členovia majú osvedčenie alebo iný doklad, ktorým sa preukazujú, že sú členmi,
- (3) počet zorganizovaných školení a seminárov pre členov rady / parlamentu,
- (4) účasť na projektoch na národnej a medzinárodnej úrovni,
- (5) spolupráca so študentskými / školskými parlamentmi,
- (6) externé kontakty rady / parlamentu mládeže na ľudí a organizácie,
- (7) interné organizácie rady / parlamentu mládeže - stanovy, voľby,
- (8) dostupnosť financovania činnosti rady,
- (9) uznávanie aktivít členov rady / parlamentu mládeže v školách - ospravedlnenie z hodiny, ocenenie práce a pod.,
- (10) počet organizovaných aktivít,
- (11) spolupráca s mestskou radou, zastupiteľstvom a úradníkmi,
- (12) podpora zo strany dospelého koordinátora / ambasádora rady / parlamentu mládeže
- (13) počet osôb zapojených do činností rady / parlamentu mládeže.

Otázka "iné" bola otvorená a každý z respondentov mohol ľubovoľne dopísať, čo ďalšie neuvedeného v zozname považuje za prekážku. Medzi odpovede patrili tieto:

- Chcel by som dodať, že je tiež potrebná dostupnosť finančných prostriedkov na činnosť rady a počet osôb zapojených do činnosti rady mládeže. *(Priradené k týmto odpovediam: dostupnosť financovania činnosti rady a počet osôb zapojených do činností rady / parlamentu mládeže)*
- Podpora zo strany študentov, čo sa týka zapájania do projektov, organizovaných nami.
- Adekvátne výber ľudí v MRM. *(Priradené k týmto odpovede: legitimita členov rady/parlamentu mládeže - členovia majú osvedčenie alebo iný doklad, ktorým sa preukazujú, že sú členmi)*
- Schopný, vytrvalý, trpezlivý, ochotný a milý leader.



Interpretácia

Medzi najdôležitejšie kritériá efektívneho fungovania mládežníckej rady/parlamentu podľa respondentov patria: podpora zo strany dospelého koordinátora/poslanca mládežníckej rady/parlamentu a počet ľudí zapojených do činnosti mládežníckej rady/parlamentu. Významná frekvencia odpovedí sa objavila aj v prípade spolupráce s mestskou radou, poslancami a úradníkmi, počtu organizovaných aktivít, uznania aktivít členov rady/mládežníckeho parlamentu v školách - ospravedlnenie z vyučovania, ocenenie práce atď. a dostupnosti finančných prostriedkov na aktivity rady. Ukázalo sa tiež, že respondenti vôbec nepovažovali za dôležitú svoju potenciálnu legitimitu v rade mládeže/parlamente alebo svoje oficiálne členstvo.

Sumarizácia týkajúca sa vzdelávacích aktivít projektu:

Komunikácia s úradníkmi. Komunikácia s koordinátorom. Nábor členov rady a parlamentu.

Štrnástá otázka znie: "Chcete ešte niečo dodať k téme mládežníckej rady / parlamentu, na čo sme sa nespýtali."

Otázka číslo štrnásť, bola doplnkovú otvorenou otázkou. Každý respondent mohol dopísať čokoľvek, čo chcel ešte dodať. V rámci tejto otázky sa zapojilo 12 respondentov, ktorí chceli zdieľať ďalšie myšlienky.

Prvý respondent sa vyjadril takto: *"Chcela by som len dodať, že mnoho ľudí sa nevedomuje potenciál týchto organizácií, ktoré mne osobne veľa otvorili oči a pomohli mi, sa rozvíjať. Určite je potrebné tieto organizácie finančne podporovať a mladých ľudí motivovať k členstvu. Ďakujem."*

Druhý respondent sa vyjadril takto: *"Je dobré, aby mal každý rovnaký hlas, nehl'adiac na vek a pozíciu. Nadchnúť nových ľudí do práce v rade / parlamente nie je jednoduché. Počas covidovej doby mládežnícka aktivita čím ďalej tým viac upadá - študenti sa nevidajú medzi sebou, sú úplne bez motivácie."*

Tretí respondent sa vyjadril takto: *"Verím, že by mala byť vybudovaná silná pozícia rád mládeže ako orgánov, ktorým mladí ľudia dôverujú, ktoré sú ľahko dostupné a skutočne pomáhajú. Takisto vidím úlohu rád ako dôležitých vzdelávacích a prípravných orgánov pre ľudí, ktorí sa v budúcnosti chcú zaoberať politikou, samosprávou a všeobecne spoločenským aktivizmom."*

Štvrtý respondent sa vyjadril takto: *"Som presvedčený, že niekedy najväčším problémom vo fungovaní Rady mládeže je nedostatočný opatrovník, ktorý neprejavuje podporu."*

Piaty respondent sa vyjadril takto: *"Úrad by mal radám mládeže poskytovať väčšiu podporu, ale nedeje sa tak."*

Šiesty respondent sa vyjadril takto: *"Malo by sa rozvíjať, oceňovanie príkladov dobrej praxe (pokračovanie), vytváranie nových vzdelávanie pre dobrovoľných alebo profesionálnych pracovníkov s mládežou (agenda mládeže, mládežnícka politika, občianstvo a komunikácie a pod.)."*

Siedmy respondent sa vyjadril takto: *"U nás síce všetko funguje dobre, ale všetko je bez podpory mesta. Máme síce vo výpožičke priestory od mesta, v ktorých nám mesto platí energie, ostatné je ale na nás."*



Ôsmy respondent sa vyjadril takto: *"Myslím, že je zbytočné na školskej úrovni kvôli každej zmene organizovať zasadnutia, hodinu o tom debatovať a ďalšiu hodinu písať pozmeňovací návrh, podľa môjho názoru by stačilo, aby sme sa zišli raz za mesiac, zdvihnutím ruky odhlasovali nejaký projekt a nemuseli k tomu písať zbytočnosti ako pozmeňovacie návrhy. Zbytočnosti to asi nie sú, keď sa hlasuje o veľkých veciach, ale keď musíme kvôli každej kraviny písať v najlepšom stránkový text, tak je to zbytočné. PS dotazník som vyplňoval podľa svojho názoru, byť v parlamente ma pred rokom bavilo, zastupoval som tam našu triedu, ale po veľkých zmenách čo prebehli, sa budúci školský rok rozhodne neprihlásim."*

Deviaty respondent sa vyjadril takto: *"Som presvedčený, že tento projekt by mal byť realizovaný a rozšírený o nové obce a mestá."*

Desiaty respondent sa vyjadril takto: *"Dôležitá je motivácia!"*

Jedenásty respondent sa vyjadril takto: *"Z mesta bohužiaľ nevidím skoro žiadnu podporu nášho mládežníckeho parlamentu. Verím, že sa to čoskoro zmení, možno už s druhým volebným obdobím."*

Dvanásty respondent sa vyjadril takto: *"Je dôležité propagovať mládežnícke organizácie a rozvíjať informovanosť a motiváciu ostatných mladých ľudí, pretože inak môžu tieto organizácie zaniknúť."*

V rámci celkového zhrnutie dodatočných vyjadrení respondentov je nutné podotknúť, že sa jedná o protichodné postoje. Časť respondentov považuje radu/parlament mládeže za dôležitú, nenahraditeľnú a rozvíjajúcu sa. Naproti tomu sú tu tí, ktorí sú demotivovaní buď reštrukturalizáciami ich rád/parlamentov, alebo je demotivuje pasívny postoj obce či leadera, ktorý ich má na starosti.

FINÁLNA INTERPRETÁCIA VÝSLEDKOV VÝSKUMU

Finálna interpretácia výsledkov výskumu predstavuje súhrn všetkých výsledkov v dokumente. Ide o zdôraznenie hlavných výsledkov. Prípadne sú zdôraznené výsledky u otázok, ktoré môžu súvisieť aj s inými otázkami. Interpretácia výsledkov tiež ponúka hlbší pohľad do významnej problematiky a pokúša sa formou úvahy vyhladať problémy, že ktorých problém môže plynúť.

Interpretácia:

Zo záverečného hodnotenia vyplýva, že je potrebné v mnohých ohľadoch zlepšiť spoluprácu medzi obcami a mládežníckymi radami a parlamentmi. Týmto rešpektom je určite finančná podpora a väčší záujem o činnosť organizácie. Okrem toho je potrebné zamerať sa na vedúcich, ktorí vedú týchto mladých ľudí. Výskum ukazuje, že ich podpora a záujem sú pre členov veľmi dôležité. Mládežnícke rady a mládežnícke parlamenty preto potrebujú takýchto lídrov. Prípadne je potrebné, aby sa títo ľudia ďalej vzdelávali v oblasti práce s mládežou a motivácie. Pokiaľ ide o nábor nových členov, je potrebné zamerať sa na ich motiváciu a zvýšenie ich záujmu o otázky súvisiace s ich životom v komunite.

Nedostatok času sa tiež objavil ako blokujúci prvok pri rozhodovaní o vstupe do mládežníckej rady alebo parlamentu. V tejto oblasti je potrebné viac sa zamerať na členov alebo potenciálnych členov, ktorí potrebujú viac času na štúdium alebo voľnočasové aktivity. Ako im uľahčiť alebo pomôcť pri plnení ich ďalších povinností mimo mládežníckej rady a mládežníckeho parlamentu. Z prieskumu tiež vyplýva, že mladí ľudia nie sú o týchto aktivitách dostatočne informovaní, čo zjavne súvisí s ich obavami z toho, čo ich čaká v rade/parlamente. Preto je potrebné dostatočne a podrobne informovať potenciálnych členov o činnosti rady/parlamentu, aby sa mohli bez obáv z neznámeho rozhodnúť, či sa prihlásia alebo nie.

Sumarizácia týkajúca sa vzdelávacích aktivít projektu:

Mládežnícke parlamenty a rady mládeže musia rozvíjať spoluprácu s miestnou samosprávou. Uvedomujú si dôležitosť podpory zo strany miestnej samosprávy, ale na druhej strane túto podporu často nepociťujú. Členovia mládežníckych parlamentov by si mali prostredníctvom vzdelávacích aktivít zlepšiť svoje kompetencie v týchto oblastiach:



- systematická spolupráca so zástupcami miestnej samosprávy;
- slušne a na základe údajov prezentovať svoje potreby a potreby mladých ľudí, ktorých zastupujú;
- znalosť kompetencií miestnej samosprávy;
- vyjednávacie zručnosti;
- prezentácia a propagácia činností;
- strategické plánovanie.

Z hľadiska prekážok pri realizácii komunitných a sociálnych aktivít v meste/obci, členovia mládežníckeho parlamentu potrebujú vzdelávacie aktivity v týchto oblastiach:

- motivovanie mladých ľudí;
- time- management;
- sebarozvoj a rozvoj ostatných;
- teambuilding členov parlamentov/rad.

4.2 Výstupy z focusových stretnutí s členmi RMaMP

na Slovensku, v Česku a Poľsku



I. Štruktúra Rady mládeže obce a mládežníckeho parlamentu

Štruktúra Rady mládeže obce a mládežníckeho parlamentu (ďalej len RMaMP) je zvyčajne jasne definovaná. Členovia sa stretávajú pravidelne a sú oficiálne volení. Niekde je RMaMP poradným orgánom vedenia obcí a miest. Dôležitú úlohu v RMaMP zohráva koordinátor (osoba motivujúca a podporujúca členov), ktorý má v Poľsku formálnejší charakter ako v Českej a Slovenskej republike. Poľsko má tiež väčšiu históriu a hlbšie prepojenie medzi RMaMP a aktivitami obce/mesta ako v Českej a Slovenskej republike. RMaMP komunikuje širokej verejnosti svoje aktivity na osobnej úrovni a prostredníctvom médií a sociálnych sietí.



II. Silné a slabé stránky Rady mládeže obce a mládežníckeho parlamentu

Členovia RMaMP sú veľmi hrdí na svoju schopnosť zapojiť verejnosť do svojich aktivít a na osobný rast a príspevok k rozvoju obcí a miest, kde žijú. RMaMP vnímajú potrebu udržiavať a rozvíjať motiváciu svojich členov k aktívnej účasti.

V niektorých prípadoch je problémom technické zázemie pre rokovania a finančná podpora obce/mesta, čo veľmi brzdí ďalší rozvoj aktivít. V obciach a mestách, kde je členstvo v RMaMP na jeden rok je ohrozená stabilita práce a činnosti RMaMP. Niektoré RMaMP sa stretávajú s nedostatkom uznania a dokonca aj so zanedbávaním obce/mesta.

III. Potreby

Hlavnou potrebou je možnosť osobného rozvoja členov RMaMP, prínos pre verejné blaho a možnosť učiť sa nové veci, získavať cenné praktické skúsenosti pri realizácii podujatí a projektov. Úloha koordinátora, jeho vedenie a motivácia k činnostiam je veľmi dôležitá. RMaMP v Poľsku vnímajú potrebu nižšej administratívnej (byrokratickej) záťaže ako v Českej a Slovenskej republike. Všetky RMaMP by ocenili viac školení, praktických cvičení a prípravy v oblasti mäkkých a riadiacich schopností, ktoré im pomôžu realizovať plánované činnosti s vyššou efektívnosťou a ľahkosťou. Nie všetky RMaMP majú rozpočet podporovaný obcou/mestom. Niektoré RMaMP nie sú oficiálne uznané ako platný poradný orgán vedenia obce/mesta. Zo strany obcí a miest chýba jasnejšie definovaná motivácia pre aktívne zapojenie sa mladých ľudí do práce a činnosti RMaMP. Členovia RMaMP neovládajú metódy motivácie k angažovanosti sa mládeže.

IV. Účel



Účelom aktivít RMaMP podľa výstupov je predovšetkým vytvoriť ponuky na kvalitné trávenie voľného času pre mládež, na zvýšenie záujmu angažovať sa. Ide o ponuky pre rôzne formy aktívneho občianstva mladých ľudí s možnosťou podieľať sa na rozvoji obce/mesta, v ktorom žijú. Účelnosť a zmysluplnosť rozvíja u členov RMaMP pocit, že sú vypočutí a pomáhajú svojej obci/mestu, ktorého sú platnou súčasťou. Na osobnej úrovni je to predovšetkým získavanie skúseností a zručností, osobný rast a nadväzovanie nových kontaktov.

V. Vzťahy

Vzťahy vo vnútri RMaMP sú veľmi dobré, priateľské a otvorené. Vzťahy s vedením obce/mesta sú zvyčajne uspokojivé, ale formálne.

Iba v niektorých prípadoch je prítomnosť RMaMP v obci/meste prehliadaná jeho vedením. Vzhľadom na vekové rozpätie niekedy dochádza v Českej republike k vzájomnému nedorozumeniu medzi žiakmi základnej školy a takmer dospelou mládežou.



Kontakt s verejnosťou sa udržiava prostredníctvom médií a sociálnych sietí a realizovaných aktivít. V súčasnej pandémii je osobný kontakt veľmi obmedzený a tiež sú obmedzené aktivity jednotlivých RMaMP.

VI. Vplyv

Byť platným členom RMaMP znamená predovšetkým byť aktívny, komunikatívny, kreatívny a zodpovedný. Členovia sú si rovní a všetci majú rovnakú mieru príležitostí ovplyvňovať chod a aktivity RMaMP.



Hlavný vplyv RMaMP sa uplatňuje v otázkach a záležitostiach týkajúcich sa života mládeže. RMaMP sú pripravené podieľať sa na riešení problémov a rozvoji obce/mesta a sú zvyčajne oficiálnou súčasťou obecného či mestského zastupiteľstva, prípadne ako poradný orgán starostu alebo primátora. Vďaka členstvu v RMaMP majú členovia veľký záujem o osobný rozvoj a zdieľanie svojich skúseností s mladšími členmi.

V dôsledku pandémie je vplyv aktivít RMaMP veľmi obmedzený.

VII. Kompetencie

Byť platným členom RMaMP znamená byť aktívny, komunikovať a vymýšľať nové aktivity. Pomáhať iným, aktívne hľadať riešenia, byť zodpovedný.

Väčšina nových členov má málo rozvinuté kompetencie a zručnosti. Starší členovia RMaMP im pomáhajú ich objavovať a rozvíjať. Školiace aktivity a kongresy s mládežou a iné mládežnícke podujatia sú veľmi cenné. Preto je veľmi dôležité vedieť sa učiť na praktických workshopoch a získať vzdelanie - vedomosti a zručnosti potrebné na realizáciu projektov, ktoré formujú aj postoje členov RMaMP.

Ponuka vzdelávania by mala byť zábavná, praktická a pravidelná s jasnou štruktúrou, aby všetci členovia RMaMP postupne rástli v odbornosti a rozvíjali sa aj v postojovej rovine.



4.3 Výstupy z prieskumu koordinátorov RMaMP na Slovensku, v Česku a Poľsku



Finálna interpretácia výsledkov výskumu predstavuje súhrn všetkých výsledkov dotazníkového šetrenia medzi koordinátormi. Ide o zdôraznenie hlavných výsledkov. Interpretácia výsledkov ponúka hlbší pohľad do významnej problematiky a pokúša sa formou úvahy vyhládať príčiny rôznych problémov.

V rámci záverečného hodnotenia môžeme podotknúť, že koordinátori s radami mládeže obcí a mládežníckymi parlamentmi (ďalej len RMaMP) prevažne spolupracujú počas dlhšieho časového obdobia. Je vidieť, že k tejto úlohe majú blízko, vykonávajú ju radi a pripadá im naplňujúca a zmysluplná.

O tom vypovedá aj ich motivácia RMaMP pomáhať k rastu a prosperite a to v mnohých prípadoch na úkor ich voľného času alebo finančného ohodnotenia. V rámci ohodnotenia sa jedná o rôznorodé podmienky. Niektorí koordinátori pracujú na plný úväzok, iní sú zamestnaní na dohodu o vykonaní práce a majú zaplatených maximálne 20 hodín mesačne.



Nie je prekvapujúce, že spätná väzba o fungovaní RMaMP prichádza hlavne od poslancov, zástupcov obcí/mesta, vedenia obcí/mesta, členov a predsedov RMaMP. Títo sú totiž s RMaMP v najbližšom kontakte a dostávajú sa k nim priame informácie. Avšak je pozitívne, že v niektorých prípadoch je spätná väzba získavaná od verejnosti. To poukazuje na záujem verejnosti v obci/meste o túto organizáciu. Je dobré, že ľuďom v obci/meste nie je ľahostajné, čo si mladí ľudia myslia, za čo bojujú, čo podporujú a ako v rámci RMaMP fungujú.



Čo sa týka zapájania nových členov do činnosti RMaMP, jedná sa skôr o individuálnejšie zapojenie. Koordinátori využívajú rôzne spôsoby zapájania nových členov. Najčastejšie sa jedná o zapájanie do akcií, ktoré sú dôležité z pohľadu členov RMaMP.

Je ale na zamyslenie, či to stačí, keď sa má mladý človek zapojiť do činnosti, ktorú nikdy predtým nevykonával a nemá predstavu o fungovaní RMaMP a ich akciách. Častejšie využívanými sú tiež patrioti. Tento spôsob zapájania sa do činnosti je určite dobrý, ale tu záleží na ochote a schopnosti jednotlivých nadšencov (starších členov RMaMP) a patriotov nováčikov efektívne zapájať do činnosti. Problémy môžu nastávať u neochotných patriotov, ktorí nováčika nepodporia a s ničím mu nepomôžu.

Menej využívanými, ale možno lepšie využiteľnými do budúcnosti, môžu byť formy typu odovzdávanie potrebných informácií, prvé teambuildingy, koordinovanie aktivít, školení a už spomínané opatrovníctvo patriotmi. Vhodným by sa možno javilo aj spojenie účasti na akciách a opatrovníctvo patriotov, kedy by sa nováčik zapojil do účasti na akcii a mal by po ruke patriota ako opatrovníka, ktorý by ho podporoval a upozorňoval na rôzne súvislosti a prácu, ktorú je potrebné urobiť a ako je potrebné ju urobiť.



Koordinátori vo výskume upozornili na veľmi dobré silné stránky, ktoré podporujú prácu členov RMaMP. K tým patrila hlavne jednota, súdržnosť, spolupráca, odhodlanie, nadšenie a ochota konať. Tieto silné stránky môžu súvisieť s formami podpory vzťahov. Najčastejšie sú v tomto prípade využívané pravidelné teambuildingy, pravidelné stretávanie sa, organizovanie podujatí, neformálne stretávanie a spoločný rozvoj. Tieto aktivity jednoznačne podporujú rozvoj už spomínaných silných stránok a motivujú členov k ďalšej činnosti.

Naopak, ako najproblematickejšie považujú koordinátori u mladých ľudí čas. Presnejšie jeho nedostatok, z ktorého vyplýva neochota konať, nedostatok motivácie a neschopnosť dlhodobo vytrvať v aktivite. Nedostatok času pritom pramení z neschopnosti mladých určovať si priority. Mladí chcú byť aktívni a naberajú si príliš mnoho aktivít v jednom roku. Nevládajú sa potom dostatočne venovať všetkým svojim aktivitám, medzi ktoré patrí aj členstvo v RMaMP.

Tu je možno vhodná diskusia na túto tému a zistenie prečo si mladí toľko aktivít naberajú, prípadne im vysvetliť, že určovanie priorít je v živote zložité, ale veľmi dôležité. Z prieskumu tiež vyplýva, že koordinátori by uvítali školenia, ktorých sa im nedostáva. Školenia sú pre nich dôležité a radi by si svoje obzory rozšírili.



Ako uviedol jeden z respondentov, možno by bolo na zváženie pravidelné stretávanie koordinátorov, kde by si mohli odovzdať potrebné informácie a priučiť sa niečomu novému. Ich stretávanie by mohlo napomáhať budúcemu smerovaniu RMaMP k rozvoju a spolupráci medzi obcou/mestom.

4.4 Výstupy z prieskumu zástupcov miestnej samosprávy, kde pôsobia RMaMP

na Slovensku, v Česku a Poľsku



Záverečná interpretácia výsledkov výskumu predstavuje súhrn výstupov z dotazníka určeného zástupcom samospráv. Ide o zdôraznenie hlavných výsledkov. Interpretácia výsledkov tiež ponúka hlbší pohľad do významnej problematiky a pokúša sa formou úvahy identifikovať príčiny, z ktorých ďalšie problémy môžu plynúť.

Z konečného vyhodnotenia vyplýva, že spolupráca samospráv s radami mládeže obcí a mládežníckymi parlamentmi (ďalej len RMaMP) je skôr v začiatkoch. Viac respondentov



uvádzalo kratšiu dobu spolupráce, to znamená, že je ešte čas na zber skúseností nielen z radov mladých ľudí, ale aj z radov samospráv s nimi spolupracujúcimi. Za kladnú môžeme považovať voľbu skôr osobného kontaktu s členmi RMaMP. To podporuje dobré vzťahy a učenie sa, aby sa mladí ľudia nebáli osobne vyjadriť svoj názor. Vzniká tým tiež väčšia dôvera medzi týmito stranami.

Len zriedka sa samosprávy osobne podieľajú na náboře nových členov RMaMP. Veľká časť samospráv sa k tejto činnosti stavia skôr pasívne - sprostredkovane. Otázkou je, či je to negatívne alebo pozitívne. Vnímame tento postoj samospráv skôr pozitívne, pretože nijako nezasahuje do typu oslovených osôb, s ktorými budú v budúcnosti komunikovať. Avšak nemôžu týmto postojom (myslíme tým pasívne postavenie samospráv pri náboře nových členov) ovplyvňovať nábor mladých ľudí vhodných pre ich potreby.



Otázka silných a slabých stránok RMaMP sa stala veľmi protichodná. Za najväčšiu slabú stránku samosprávy považujú malú aktivitu členov RMaMP. Mladí ľudia sa teda dostatočne neangažujú v rámci verejných, ale ani iných akcií. Naproti tomu za silné stránky samosprávy považujú spoločenskú angažovanosť, nadšenie a cieľavedomosť. Väčšinou sa uvedené silné stránky prejavujú práve aktivitou a ochotou venovať sa akciám či už organizovaných verejnou inštitúciou alebo nimi samotnými. Otázkou je, či respondenti uvádzajúci malú aktivitu, uvádzali v nasledujúcej otázke práve spoločenskú angažovanosť, nadšenie a podporu. Je možné, že sa jednalo o protichodné názory dvoch skupín respondentov.

Uvedená slabá stránka v podobe nedostatočnej aktivity mladých ľudí môže tiež súvisieť s možnosťami ich zapájania sa do diania v meste. Z výskumu vyplýva, že obce mladých ľudí najčastejšie zapájajú do diania formou verejných podujatí. Avšak problémom môže byť, že mladí ľudia skôr túžia po zapájaní sa do diania v obci s ich vlastnými nápadmi a akciami. Jedná sa len o úvahu spájajúcej otázku venovanú silným stránkam a otázku venovanú zapájaniu mladých ľudí do diania v meste.





V otázke číslo 10 môžeme vidieť, že v polovici prípadov majú mladí ľudia možnosť predkladať vlastné projekty. Jedná sa však o ľudí mladších ako 18 rokov. Pokiaľ sú v RMaMP skôr mladé kolektívy (do 15 rokov), môže to spôsobovať ich nízku aktivitu.

Mladý kolektív väčšinou potrebuje staršieho realizátora, ktorý ich povedie a môže ich motivovať k väčšej aktivite. Aj samosprávy si to uvedomujú, čo uvádzajú pri otázke číslo 13 – podporu zo strany dospelého koordinátora považujú za najefektívnejší spôsob pre fungovanie RMaMP.

Jedným z problémov sú prekážky súvisiace s príčinou nedostatočnej komunitnej a spoločenskej aktivity mladých ľudí. Samosprávy uvádzali hlavne nedostatok času, nedostatok informácií a nedostatok motivácie. Nedostatok motivácie je veľmi často prepojený s nedostatkom informácií.



Následný nedostatok motivácie podporuje aj neochotu rokovať, ktorá vychádza aj z nevedomosti, ako konať. Kľúčom k vyriešeniu týchto problémov môže byť zmena v oblasti prenosu informácií a možno aj väčšia angažovanosť obcí v tejto činnosti. Nedostatok času často súvisí tiež s neschopnosťou mladých ľudí správne si organizovať čas, ktorý venujú svojim záujmom a škole. Prípadne môže tiež súvisieť s neochotou mladých ľudí redukovať množstvo svojich záujmov. Rovnako sa ako problém objavuje množstvo času venovaného štúdiu, ktoré je u každého mladého človeka odlišné.



Viac ako polovica samospráv má k dispozícii vypracované strategické dokumenty, ktoré riešia mládež. To súvisí s otázkou vyčleňovanie rozpočtu, kde zhodný počet samospráv uviedlo, že vyčleňuje rozpočet na činnosť RMaMP. Tento fakt vypovedá o jednoznačnom prepojení medzi tvorbou strategických dokumentov a vyčleňovaním rozpočtu.



ZÁVER

Na výstupoch štúdie spolupracovali partnerské organizácie v Česku, na Slovensku a v Poľsku, ktoré sa venujú RMaMP v tých krajinách. Výsledky štúdie budú podkladom pre tvorbu Metodika odbornej prípravy členov RMaMP, ktorá bude ďalším výstupom tohto projektu.

Ďakujeme všetkým zapojeným mladým ľuďom a koordinátorom RMaMP aj členom miestnych samospráv za pomoc pri zbere názorov na činnosť a fungovanie RMaMP v jednotlivých krajinách.

Y
Youth
C
Councils
?
Y
et Coming

2021