



rada mládeže
žilinského kraja

REGIONÁLNA SPÁVA O MLÁDEŽI

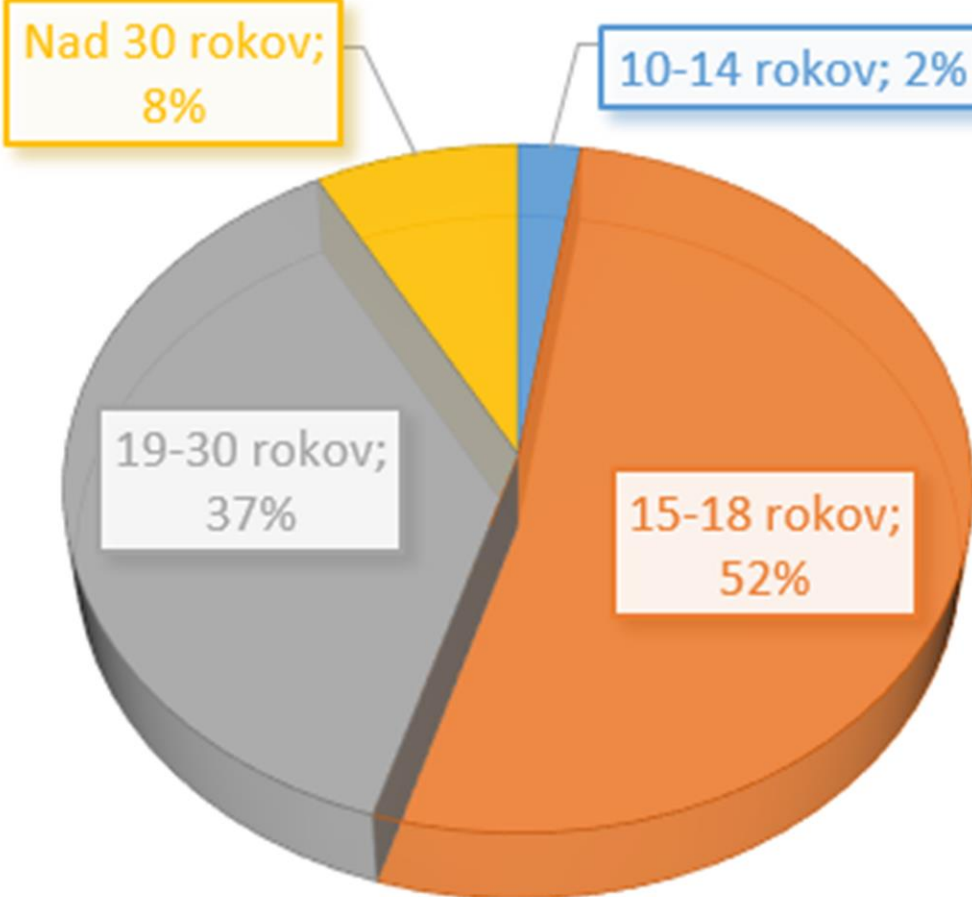
RADA MLÁDEŽE ŽILINSKÉHO KRAJA

2016

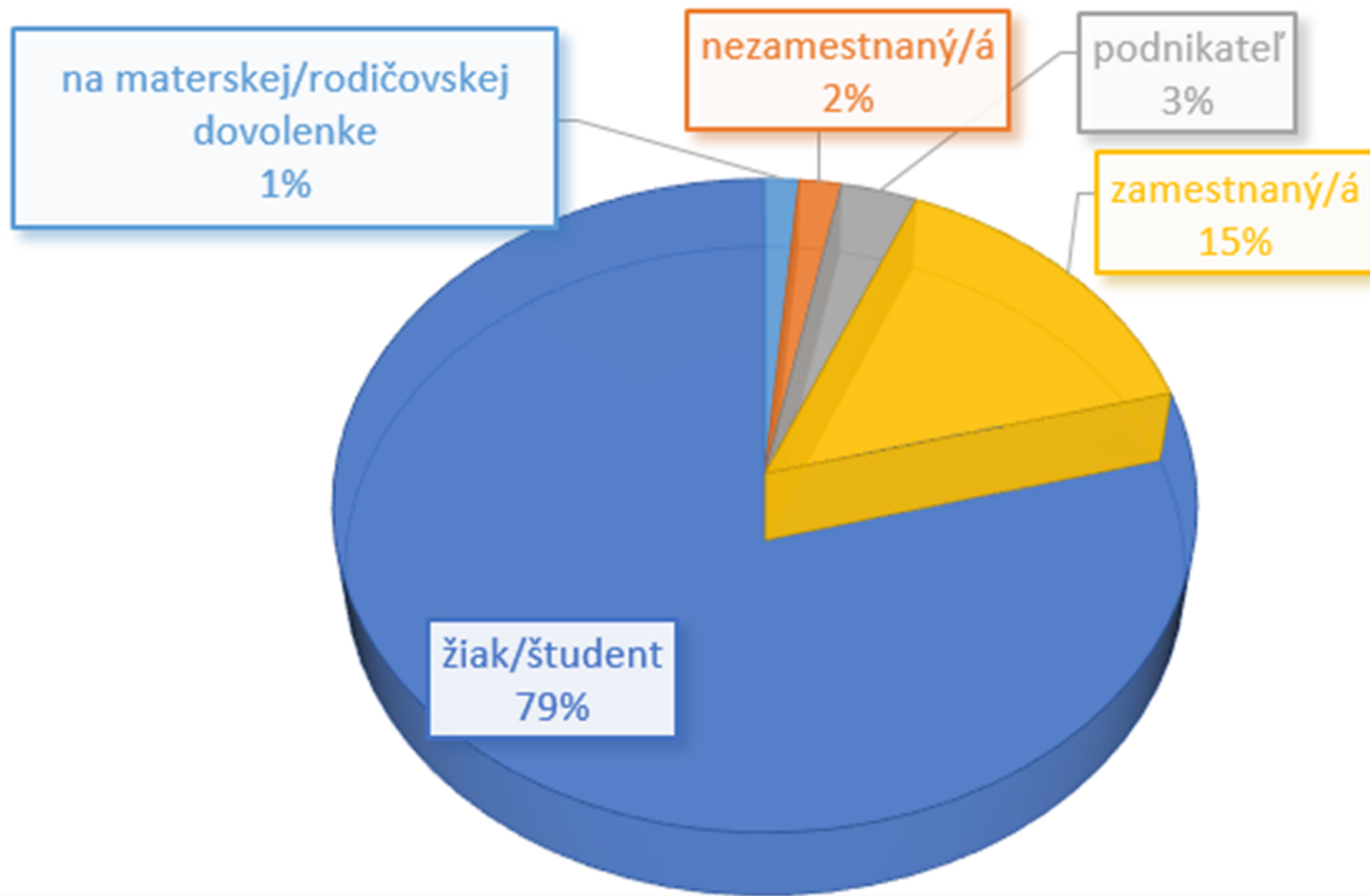
ÚVOD

- Cieľom Regionálnej správy o mládeži je poukázať na aktuálne výzvy a potreby mladých ľudí v Žilinskom kraji z perspektívy Stratégie SR pre mládež na roky 2014-2020.
- Skúma 9 oblastí: Vzdelávanie, Zamestnanosť, Podnikavosť, Participácia, Mobilita, Zdravie, Sociálna inklúzia, Dobrovoľníctvo a Práca s mládežou.
- Podkladom pre jej zostavenie je prieskum realizovaný v októbri 2016 + ďalšie dostupné dokumenty a prieskumy.
- Táto aktivita je podporená z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR „Programy pre mládež 2014-2020“, ktorú administruje IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže

VEKOVÁ ŠTRUKTÚRA RESPONDENTOV



ŠTRUKTÚRA RESPONDENTOV PODĽA ŽIVOTNEJ SITUÁCIE

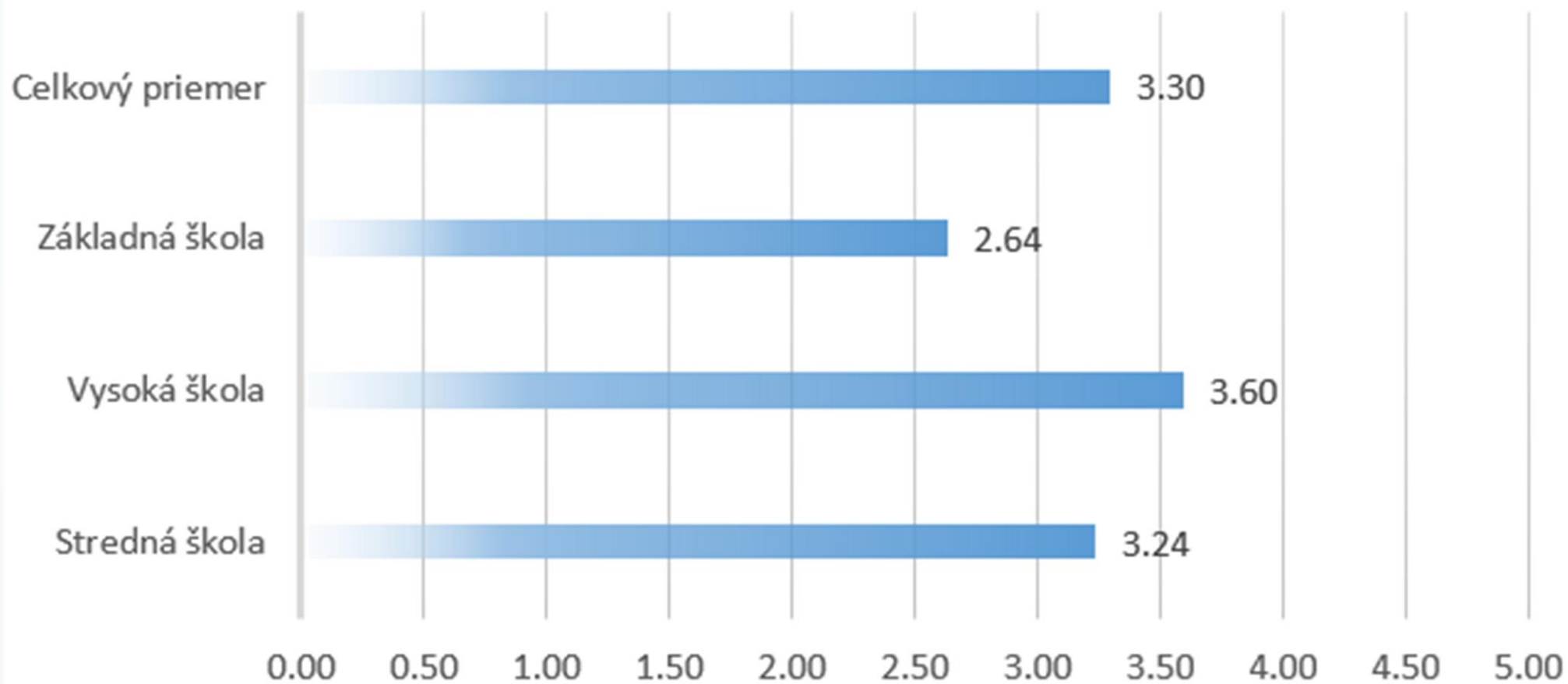


VZDELÁVANIE

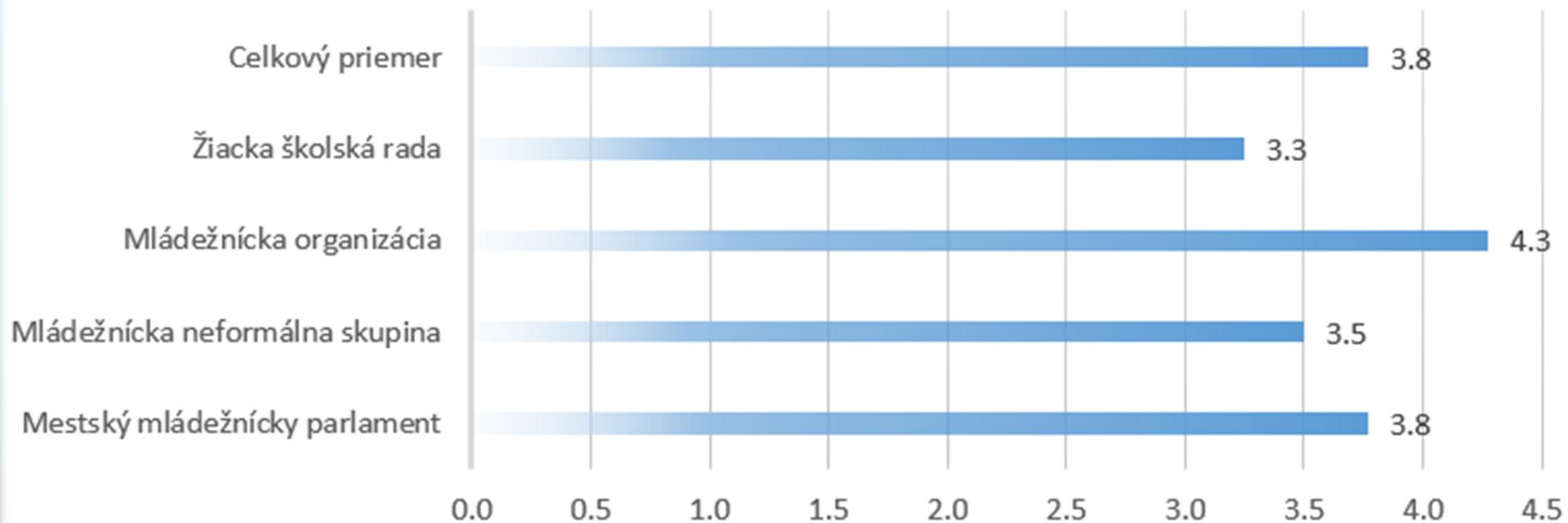
*Formálne vzdelávanie doplnené neformálnym
pomáha budovať celistvé osobnosti mladých
ľudí.*

- Kvalitu školského vzdelávania mladí ľudia v Žilinskom kraji vnímajú ako mierne nadpriemernú (3.3 bodu z max. 5)
- Neformálne vzdelávanie poskytované mládežníckymi organizáciami prispieva k osobnostnému rastu mladých ľudí v značnej miere (3.8 bodu z max. 5)

AKO VNÍMAŠ KVALITU VZDELÁVANIA V TVOJEJ ŠKOLE? (0=NÍZKA KVALITA / 5=VYSOKÁ KVALITA)



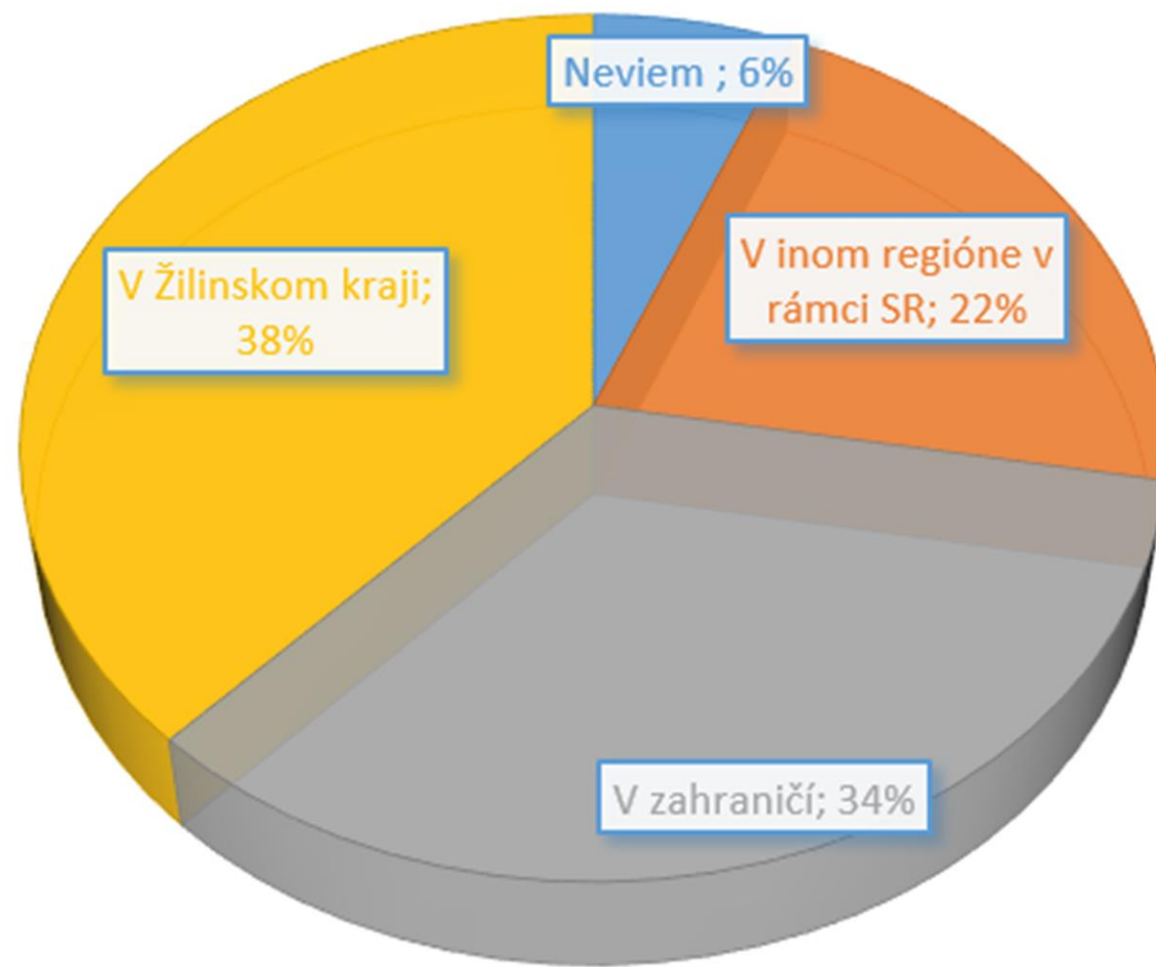
**DO AKEJ MIERY PRISPELO ČLENSTVO V TEJTO ORGANIZÁCIÍ K
TVOJMU OSOBNOSTNÉMU RASTU?
(0=VÔBEC NEPRISPELO; 5=MAX. PRISPELO)**



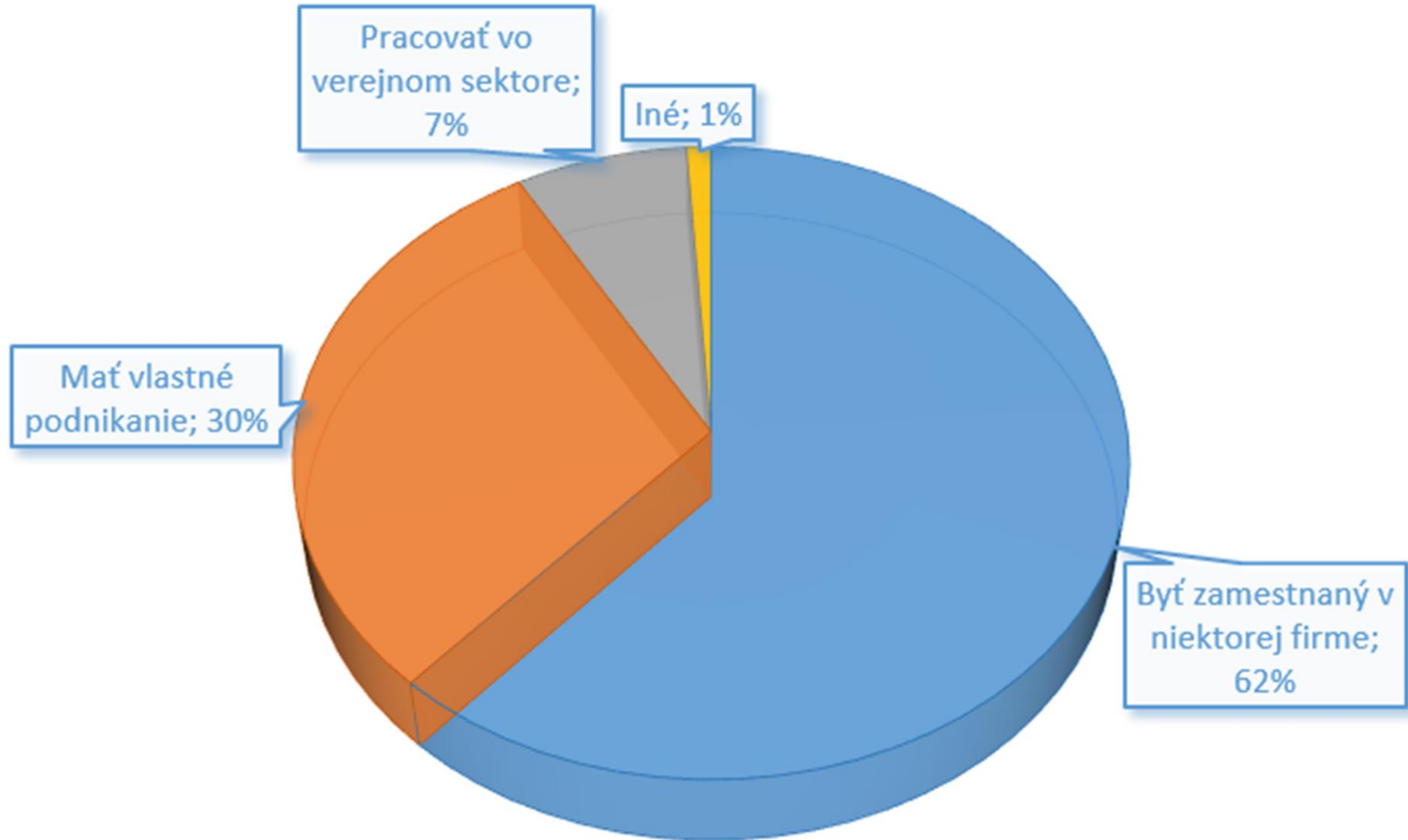
ZAMESTNANOSŤ

- Po skončení štúdia chce v Žilinskom kraji zostať pracovať 38% mladých ľudí.
- Viac ako polovica mladých ľudí chce pracovať v zahraničí alebo v inom regióne SR.
- 30% mladých ľudí preferuje vlastné podnikanie pred zamestnaním.

KDE PLÁNUJEŠ PO SKONČENÍ ŠTÚDIA PRACOVAŤ?



ČO PREFERUJÚ MLADÍ ĽUDIA V TVOJOM OKOLÍ?



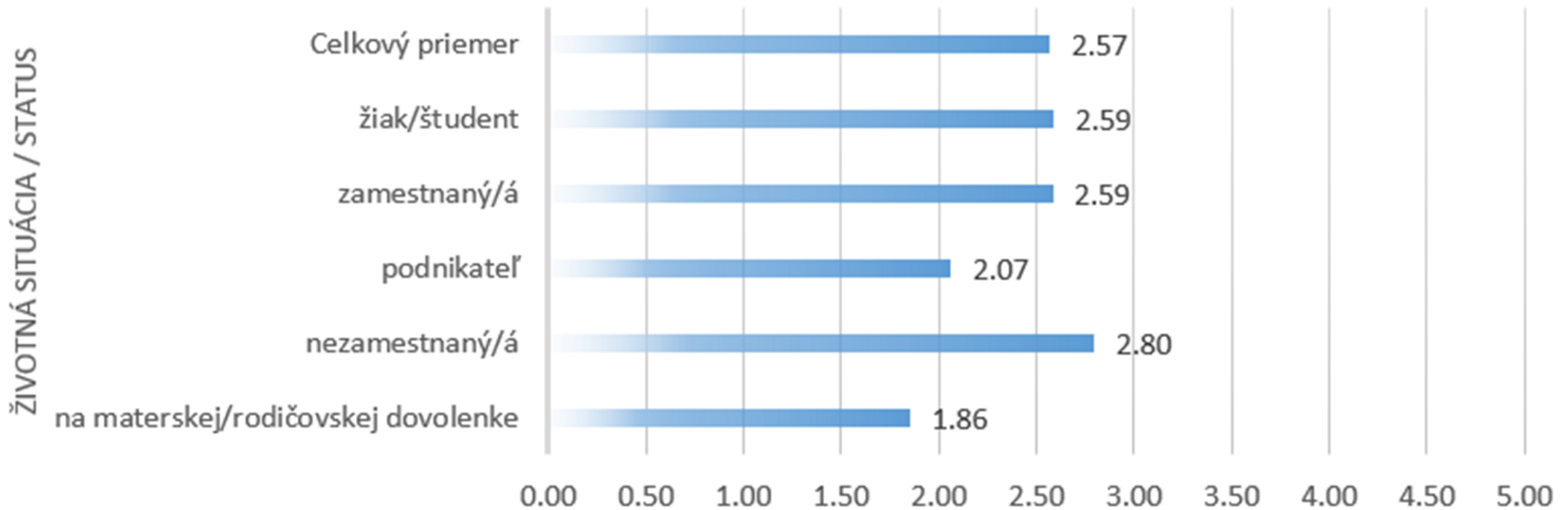
PODNIKAVOSŤ 1 / 2

Vytváranie podmienok a uľahčovanie prístupu mladých ľudí k podnikaniu je dôležitým faktorom trvalo udržateľného rastu v regióne.

- Mladí ľudia hodnotia podmienky pre podnikanie v Žilinskom kraji ako priemerné. (2.57 bodu z max. 5).
- V závislosti od súčasnej situácie – podnikatelia a rodičia na materskej dovolenke vnímajú tieto podmienky ako nepriaznivé, pričom ostatné skupiny (nezamestnaní, zamestnaní a žiaci) podmienky na podnikanie mladých ľudí vidia priaznivejšie.
- V závislosti od toho, akú formu zárobkovej činnosti preferujú – mladí ľudia, ktorí plánujú podnikat' vnímajú podmienky pre podnikanie podstatne lepšie ako ostatné skupiny.

AKO VNÍMAŠ PODMIENKY PRE PODNIKANIE MLADÝCH ĽUDÍ V ŽILINSKOM KRAJI?

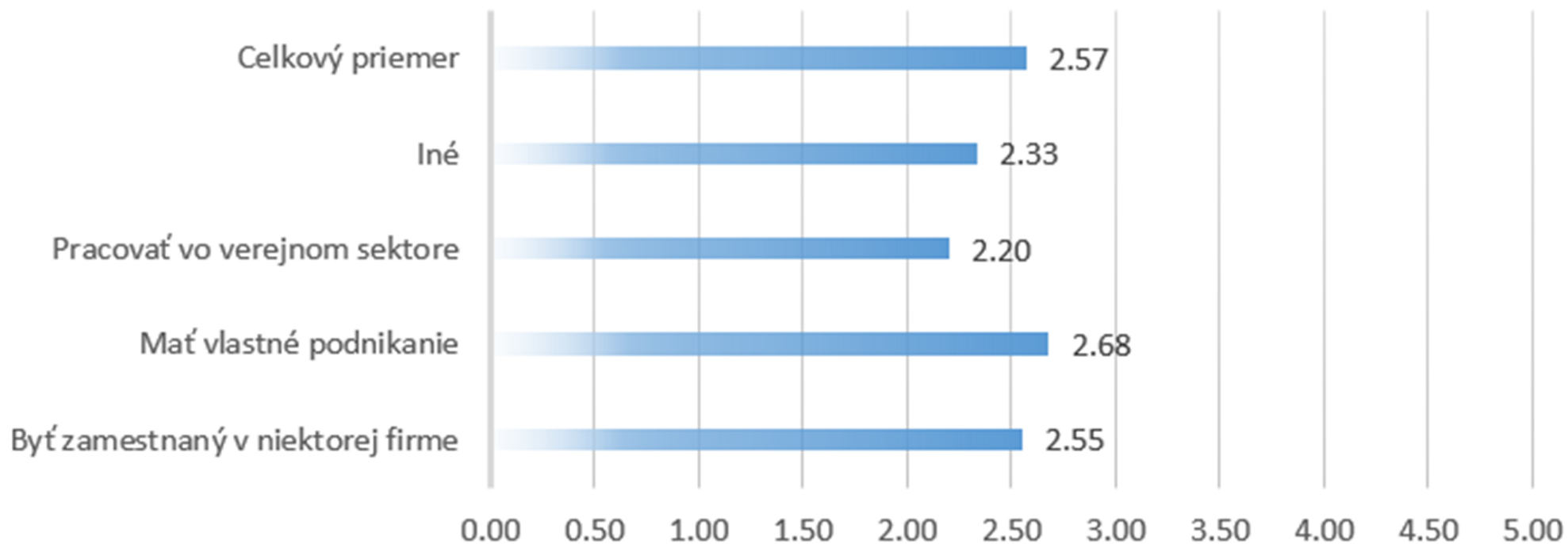
(0=ZLÉ PODMIENKY / 5=VÝBORNÉ PODMIENKY)



AKO VNÍMAŠ PODMIENKY PRE PODNIKANIE MLADÝCH ĽUDÍ V ŽILINSKOM KRAJI?

(0=ZLÉ PODMIENKY / 5=VÝBORNÉ PODMIENKY)

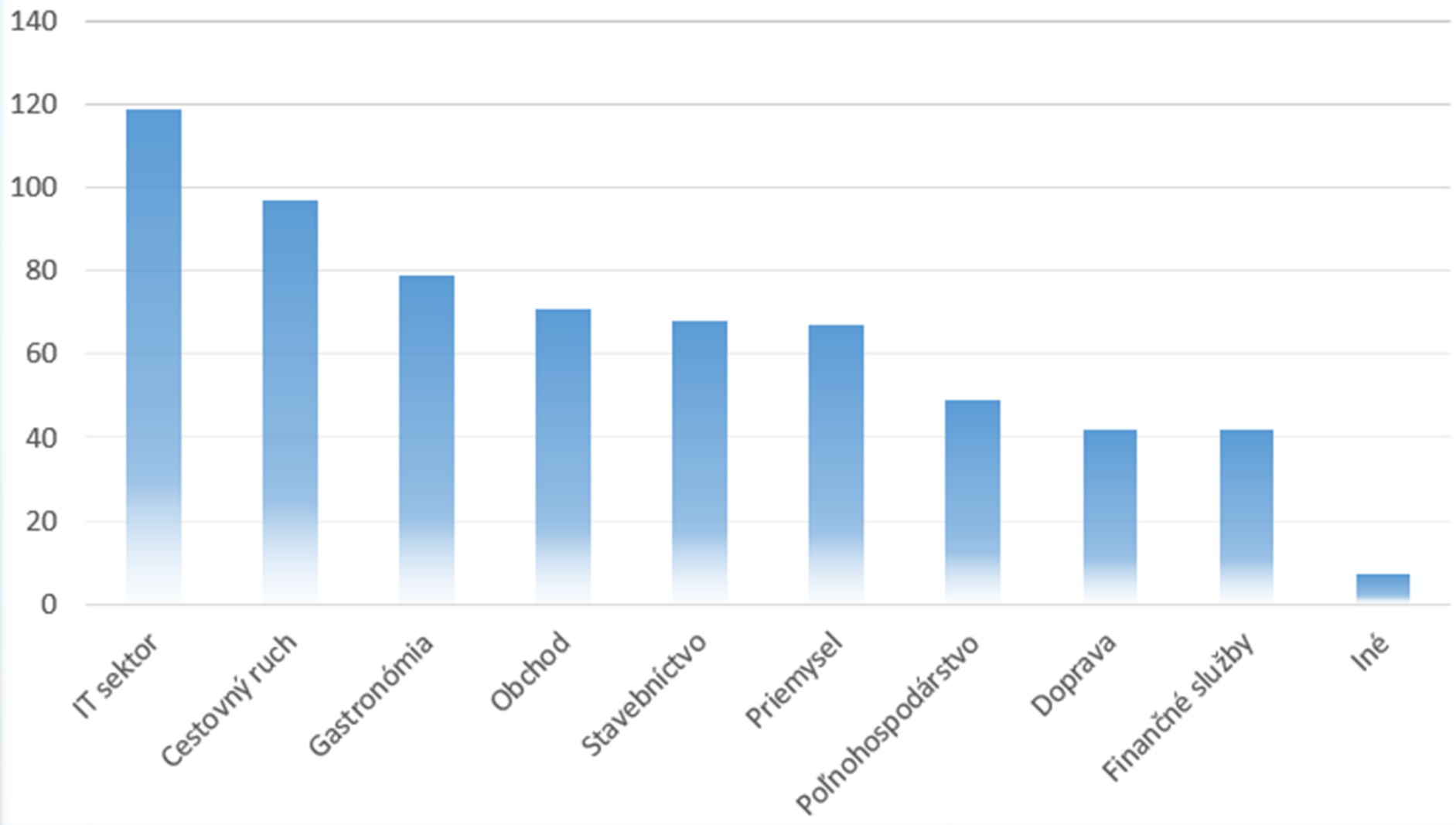
ČO PREFERUJÚ MLADÍ ĽUDIA V TVOJOM OKOLÍ?



PODNIKAVOSŤ 2/2

- **IT sektor, cestovný ruch a gastronómia** sú vnímané ako 3 najzaujímavejšie oblasti pre podnikanie mladých ľudí v Žilinskom kraji.

V KTORÝCH OBLASTIACH JE PODĽA TEBA ŽILINSKÝ KRAJ VHODNÝM PRE PODNIKANIE MLADÝCH ĽUDÍ?



PARTICIPÁCIA

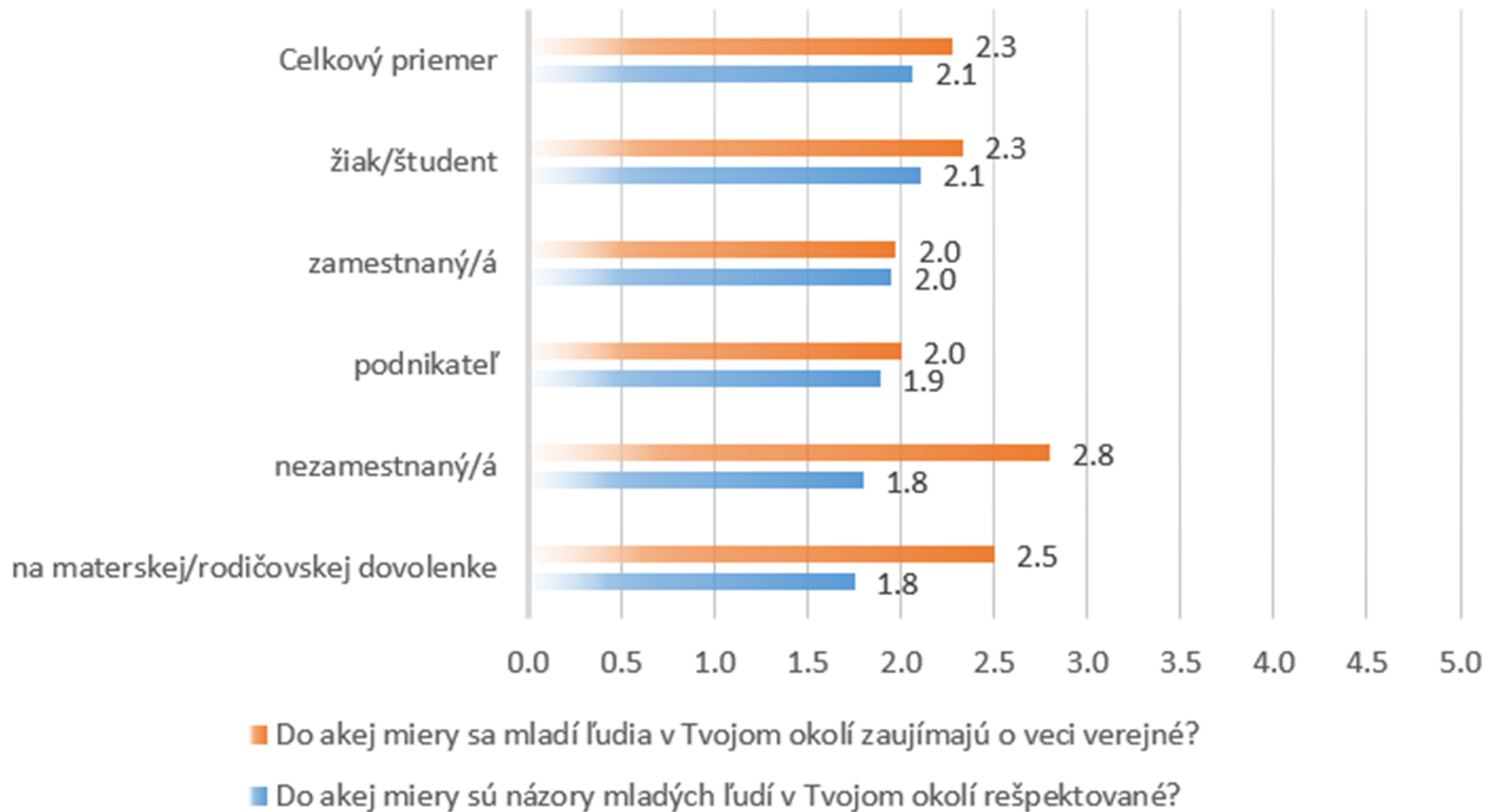
Záujem mladých ľudí o veci verejné priamo súvisí so záujmom dospelých o názory mladých ľudí.

- Napriek tomu, že záujem mladých ľudí v Žilinskom kraji o veci verejné je relatívne nízky, miera rešpektovania názorov mladých ľudí dospelými je ešte nižšia.

PARTICIPÁCIA

0 = MIN; 5 = MAX

ŽIVOTNÁ SITUÁCIA / STATUS



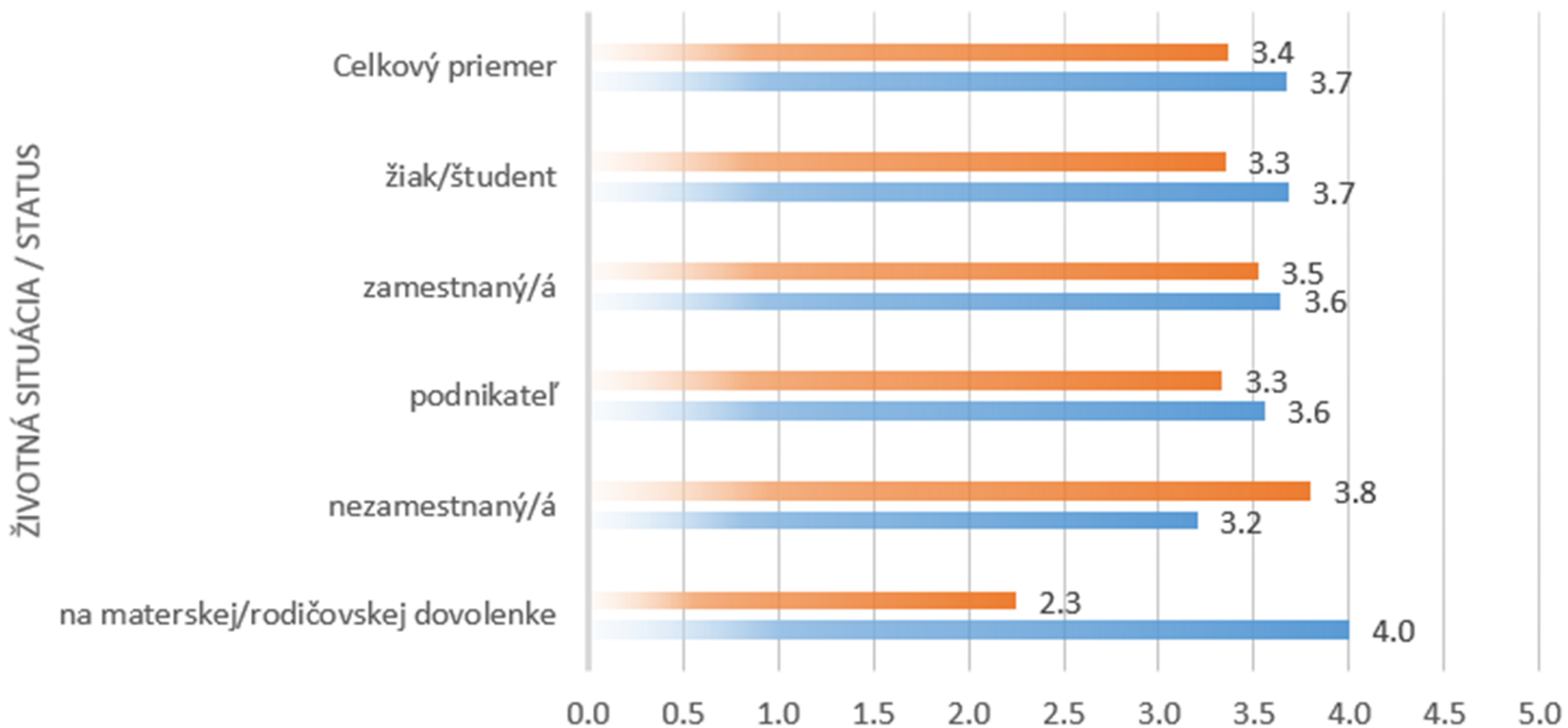
MOBILITA

Cestovanie, štúdium v zahraničí, spoznávanie iných kultúr, zlepšovanie jazykových znalostí zvyšuje šance mladých ľudí pre uplatnenie na pracovnom trhu i v osobnom živote.

- Pre mladých ľudí v Žilinskom kraji je možnosť cestovania do zahraničia veľmi dôležitá (3.7 bodu z max. 5), k čomu však niekedy nemajú vytvorené dostatočné podmienky (3.4 bodu).

MOBILITA

0 = MIN; 5 = MAX



■ Ako vnímaš možnosti mladých ľudí týkajúce sa mobility - cestovania/štúdia v zahraničí?

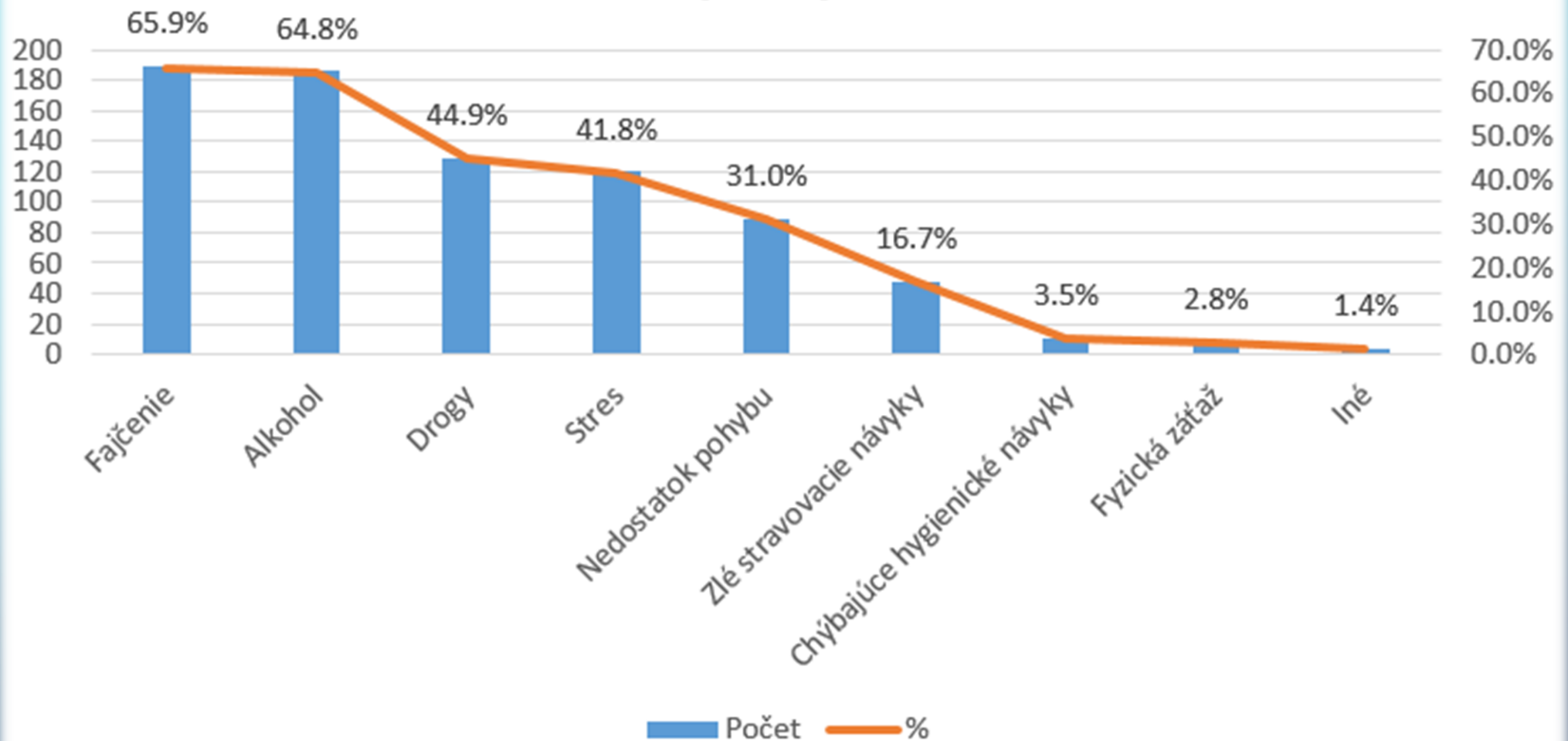
■ Do akej miery je pre mladých ľudí možnosť mobility (cestovania/štúdia v zahraničí) dôležitá?

ZDRAVIE

Zdravie a zdravý životný štýl mladých ľudí zďaleka nie je len o športe. Je to o vzdelávaní, prevencii, návykoch a pod.

- Medzi najväčšie riziká pre zdravie mladých ľudí v Žilinskom kraji patrí **fajčenie, alkohol a drogy**. Potom nasleduje **stres, nedostatok pohybu** a ďalšie.

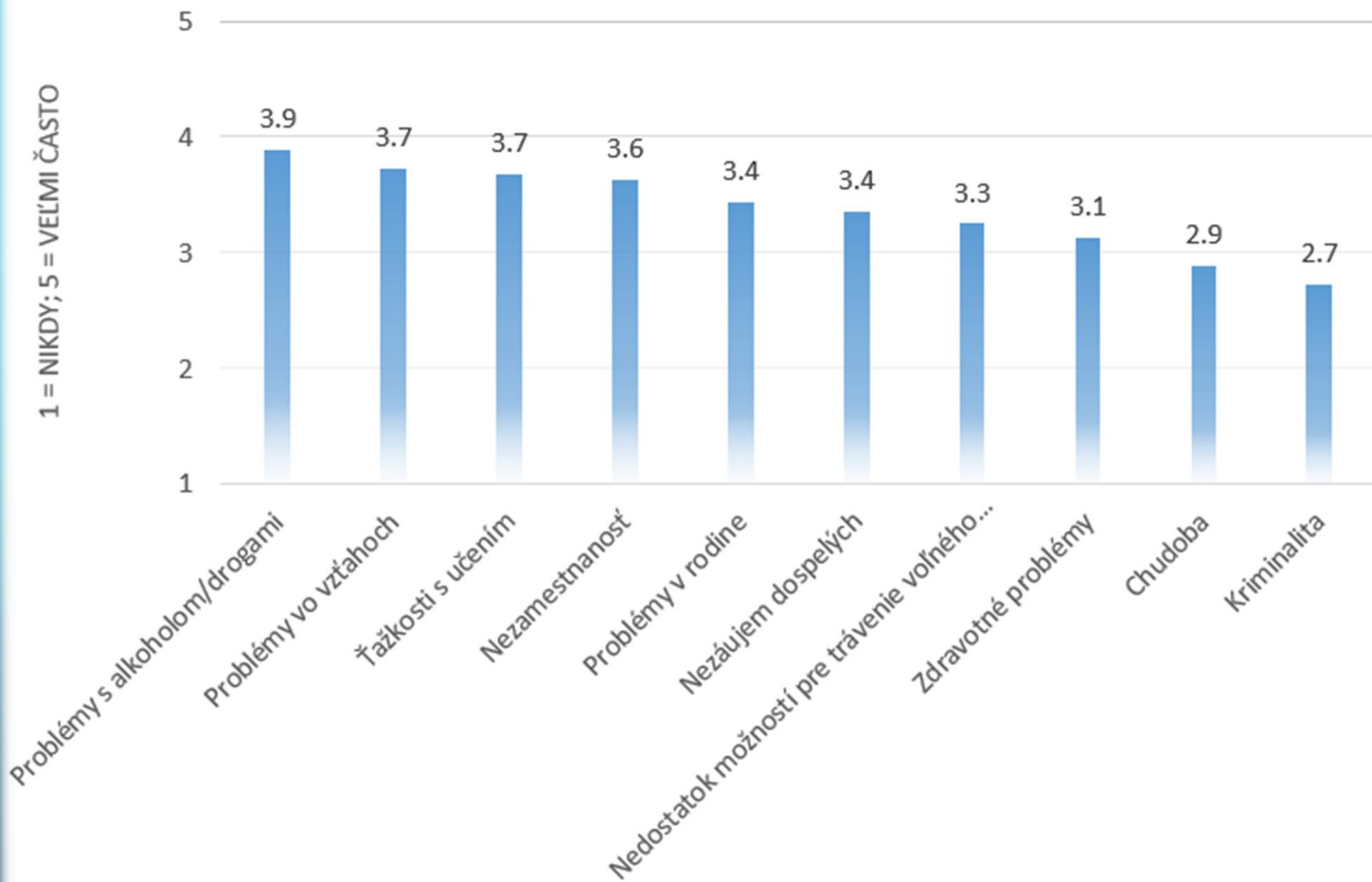
Aké riziká pre zdravie mladých ľudí vnímaš vo svojom okolí najčastejšie?



SOCIÁLNA INKLÚZIA

- Problémy, s ktorými sa mladí stretávajú najčastejšie sa v priebehu rokov vyvíjajú a menia. Tzv. „digitálna generácia“ mladých ľudí, má iné problémy ako ich rovesníci pred 10 či 20 rokmi.
- Viac ako nedostatok možností pre trávenie voľného času si mladí ľudia v Žilinskom kraji uvedomujú problémy vo vzťahoch, v učení, pri hľadaní zamestnania a pod.
- Chudoba a kriminalita sú z uvedených problémov vnímané ako najzriedkavejšie.

FREKVENCIA VÝSKYTU VYBRANÝCH PROBLÉMOV

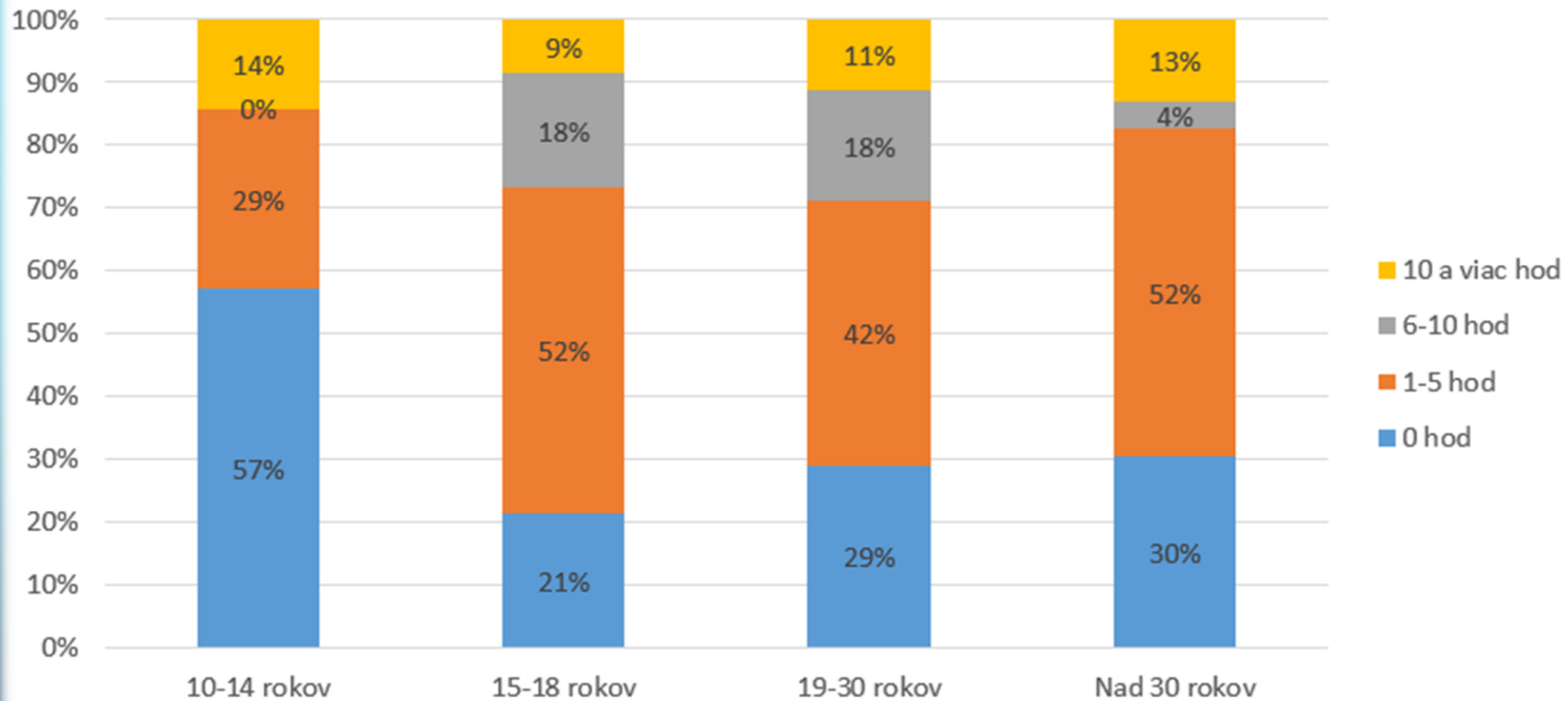


DOBROVOĽNÍCTVO PRÁCA S MLÁDEŽOU

1/3

- $\frac{3}{4}$ mladých ľudí v Žilinskom kraji venuje dobrovoľníctvu aspoň 1 hodinu týždenne. 10% z nich trávi pri dobrovoľníctve viac ako 10 hodín týždenne.
- Najviac času dobrovoľníctvu venujú mladí ľudia vo veku 15-18 rokov.

Priemerný počet hodín venovaných dobrovoľníctvu týždenne podľa veku

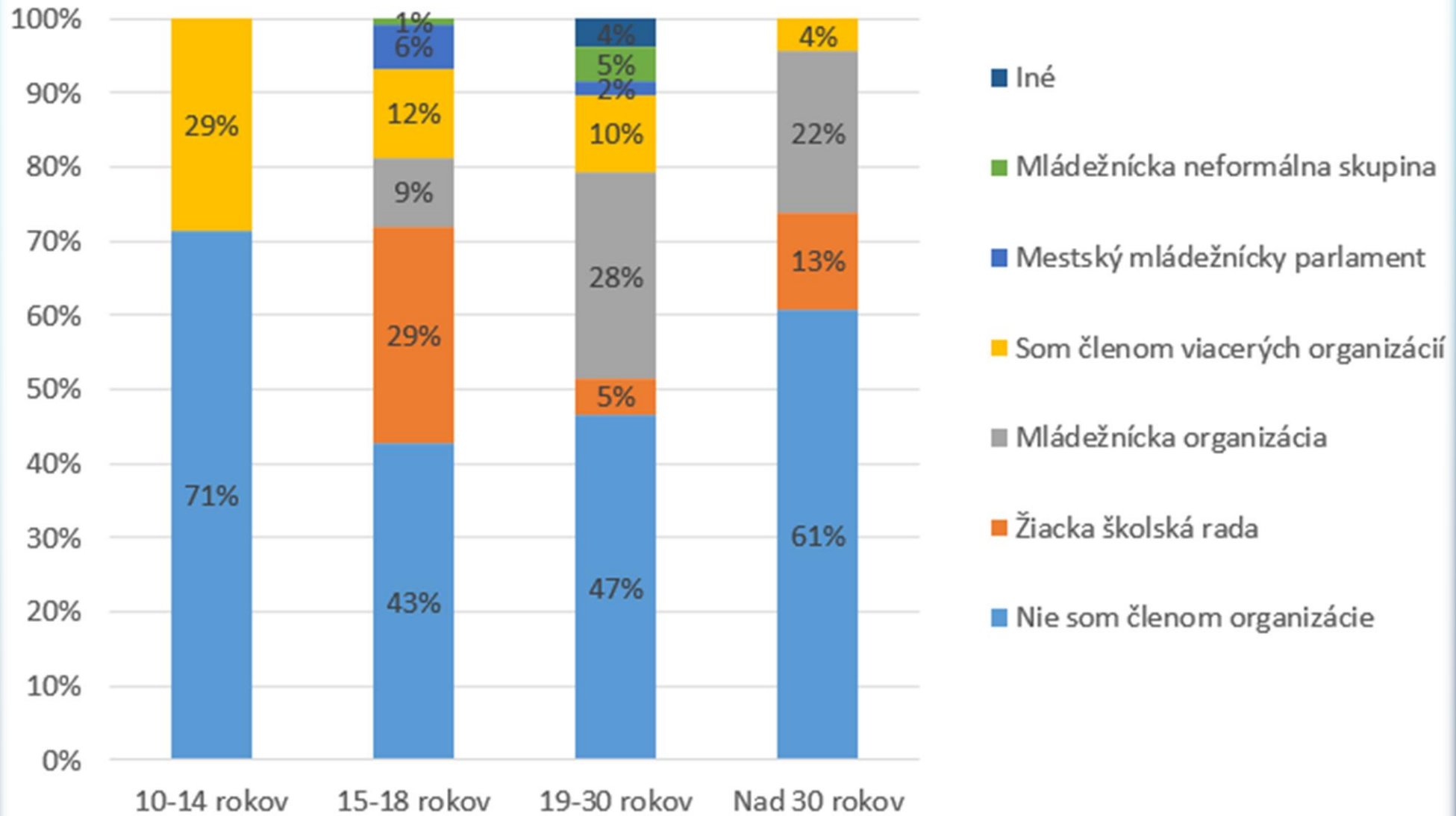


DOBROVOĽNÍCTVO PRÁCA S MLÁDEŽOU

2/3

- 45% mladých ľudí zo Žilinského kraja vo veku do 30 rokov nie je členom žiadnej organizácie ani neformálnej skupiny. 12% mladých ľudí je členom viacerých organizácií.
- Vo vekovej kategórii 15-18 rokov je spomedzi organizácií najviac zastúpená žiacka školská rada, v starších vekových kategóriách sú to mládežnícke organizácie. Medzi ďalšie formy organizovanosti patria mládežnícke parlamenty a iné neformálne skupiny

Organizovanosť podľa veku

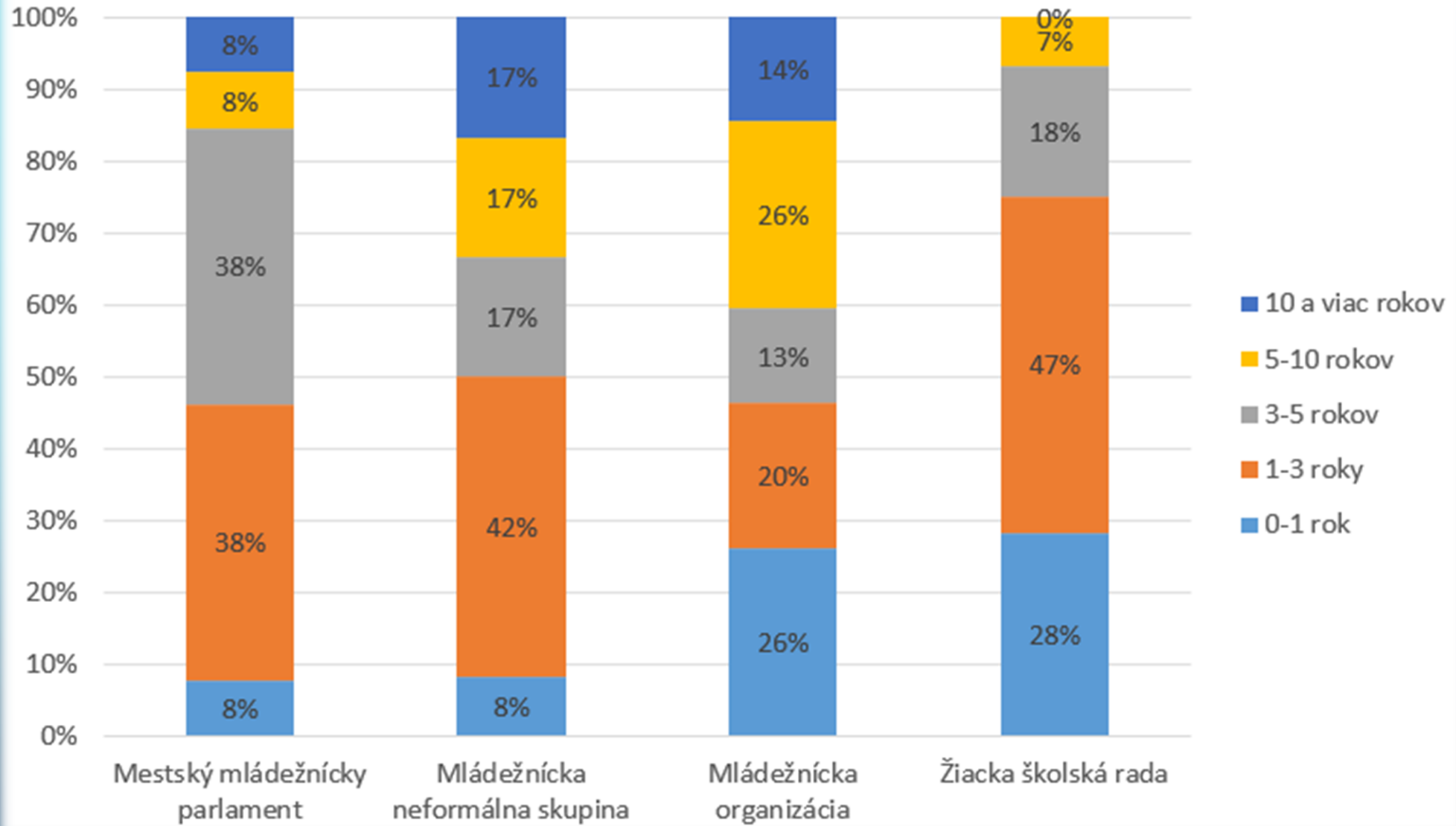


DOBROVOĽNÍCTVO PRÁCA S MLÁDEŽOU

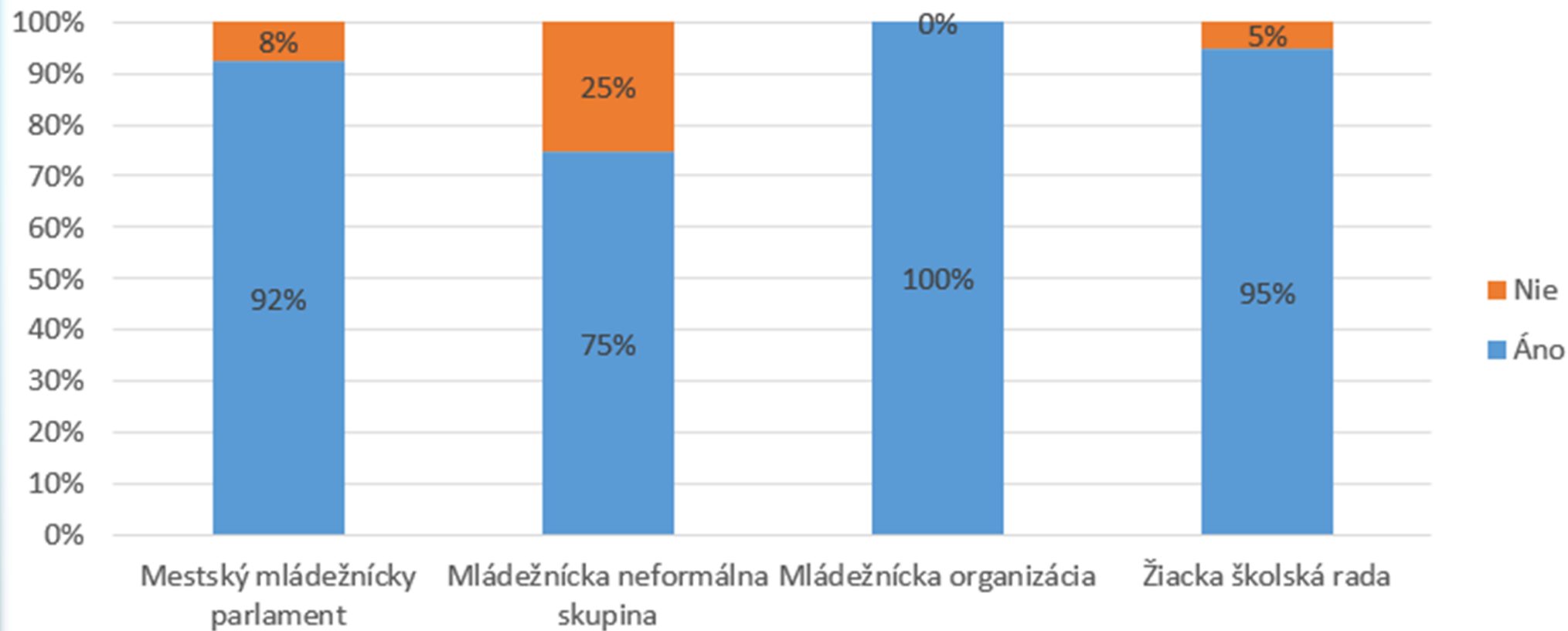
3/3

- Najvyššia fluktuácia členov je v žiackych školských radách (čo súvisí s dĺžkou štúdia na strednej škole), najnižšia v mládežníckych organizáciách a neformálnych skupinách.
- 95% členov by svoju organizáciu odporučilo ďalším mladým ľuďom, pričom najsilnejšie je toto presvedčenie u členov mládežníckych organizácií, najmenej u príslušníkov neformálnych skupín.

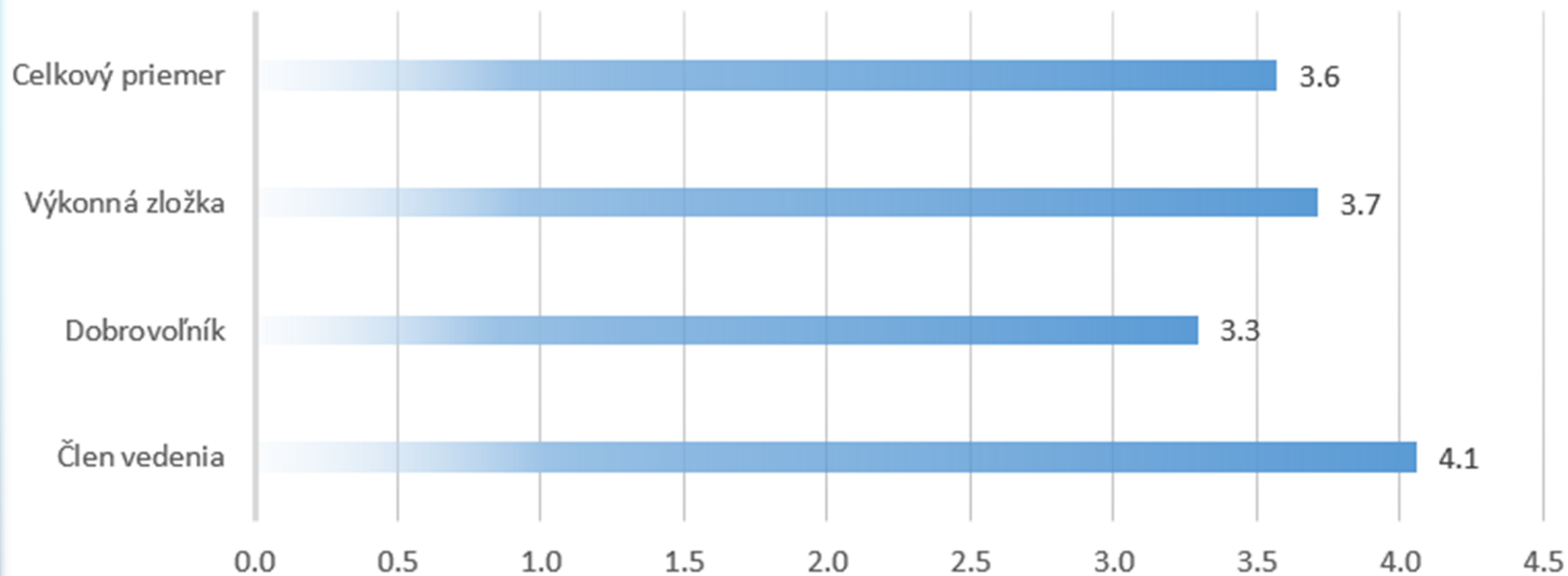
Koľko rokov si súčasťou tejto organizácie?



Odporučil by si túto organizáciu ďalším mladým ľuďom?



DO AKEJ MIERY MÁŠ V RÁMCI ORGANIZÁCIE MOŽNOSŤ OVPLYVNIŤ JEJ SMEROVANIE?



ODPORÚČANIA

- Podporovať neformálne vzdelávanie mladých ľudí – (školenia, workshopy, tréningové vzdelávacie programy) a zlepšiť uznávanie kompetencií získaných týmto spôsobom.
- Vytvárať priestor na zvyšovanie vedomostí, zručností a postojov mladých ľudí pre prax (napr. v oblasti podnikania, hľadania zamestnania, osobného rozvoja, zvládania stresu, vytvárania zdravých vzťahov).
- Prostredníctvom vzájomných stretnutí ľudí s rozhodovacou právomocou a mladých ľudí zvyšovať záujem mladých ľudí o veci verejné a záujem „dôležitých dospelých“ o názory mladých ľudí.
- Zlepšiť možnosti mladých ľudí v oblasti mobility a zvýšiť informovanosť o existujúcich možnostiach.
- Zvýšiť intenzitu/počet preventívnych aktivít v oblasti prevencie sociálno-patologických javov (alkoholizmus, drogy, fajčenie)
- Podporovať aktivity mládežníckych organizácií, žiackych školských rád, mládežníckych parlamentov, neformálnych mládežníckych skupín – ako poskytovateľov neformálneho vzdelávania.
- Posilňovať regionálnu príslušnosť mladých ľudí – zvyšovať povedomie o špecifikách Žilinského kraja.