



rada mládeže
žilinského kraja

KOMUNIKAČNÁ STRATÉGIA

Rady mládeže Žilinského kraja

Na roky 2017 – 2019

Komunikačná stratégia RMŽK vychádza zo Strategického plánu RMŽK 2017-2019

Účelom tohto dokumentu je formálne definovať cieľové skupiny a prostriedky komunikačnej stratégie RMŽK.

1. Cieľové skupiny

a. Členské organizácie

V rámci členských organizácií vedieme databázu štatutárov organizácií a kontaktných osôb. Oficiálna komunikácia so štatutármi (zástupcami) členských organizácií je v kompetencii predsedu RMŽK a Riaditeľa Kancelárie projektového riadenia. Neformálna komunikácia so štatutármi členských organizácií a s kontaktnými osobami je tiež v kompetencii ďalších členov predsedníctva a poverených pracovníkov Kancelárie projektového riadenia.

Komunikácia je zabezpečená prostredníctvom priameho kontaktu (účasť na Valnom zhromaždení, telefonický kontakt), listu (oficiálna komunikácia – napr. výzva na úhradu členského príspevku), e-mailu (formálna i neformálna komunikácia najmä pri riešení operatívnych záležitostí).

Nástroj	Adresát	Periodicita	Príklad
List/Pošta	štatutár	1x/rok	Kalendár
Osobný kontakt	štatutár	1x/rok	Účasť na Valnom zhromaždení
E-mail	štatutár/ kontaktná osoba	1x/mesiac	Infolist
Webová stránka	štatutár/ kontaktná osoba	3x/týždeň	Článok o zrealizovanom podujatí
Sociálna sieť	štatutár/ kontaktná osoba	3x/týždeň	Foto z aktivity

b. Mladí vedúci, mládežnícki vedúci a pracovníci s mládežou pôsobiaci v Žilinskom kraji

Ide o členov občianskych združení, neformálnych skupín, žiackych školských rád, obecných rád mládeže a mládežníckych parlamentov, ich koordinátorov a vedúcich.

Priama komunikácia je zabezpečená predovšetkým prostredníctvom e-mailu (Infolist, pozvánka na aktivitu). Nepriamo je komunikácia zabezpečená prostredníctvom webovej stránky a sociálnych sietí.

Nástroj	Adresát	Periodicita	Príklad
E-mail	MV/MIV/PsM	1x/mesiac	Infolist
Webová stránka	MV/MIV/PsM	3x/týždeň	Článok o zrealizovanom podujatí
Sociálna sieť	MV/MIV/PsM	3x/týždeň	Foto z aktivity
Osobný kontakt	MV/MIV/PsM	1x/rok	Účasť na školení

c. Predstavitelia krajskej samosprávy

Ide o volených zástupcov (poslanci Zastupiteľstva ŽSK, predseda ŽSK) i zamestnancov Úradu ŽSK.

Pri informovaní a riešení operatívnych záležitostí je využívaný e-mailový a telefonický kontakt. V prípade riešenia širšej problematiky a vyjednávania je využívaný osobný kontakt.

Pri tejto cieľovej skupine špeciálne dbáme na PR (napr. vydávanie predmetov s logom RMŽK – perá, kalendáre a pod.)

Nástroj	Adresát	Periodicita	Príklad
E-mail	Poslanec/Predseda/Zamestnanec	2x/mesiac	Infolist
E-mail	Zamestnanec	1x/2 mesiace	Operatívne info
Webová stránka	Poslanec/Predseda/Zamestnanec	3x/týždeň	Článok o zrealizovanom podujatí
Sociálna sieť	Poslanec/Predseda/Zamestnanec	3x/týždeň	Foto z aktivity
Osobný kontakt	Poslanec/Predseda/Zamestnanec	2x/rok	Rokovanie

d. Donori

Komunikácia s donormi je zabezpečovaná prostredníctvom e-mailu. Logá donorov sú prezentované na webovej stránke RMŽK.

Nástroj	Adresát	Periodicita	Príklad
E-mail	Donor	2x/mesiac	Infolist
Webová stránka	Donor	3x/týždeň	Článok o zrealizovanom podujatí
Sociálna sieť	Donor	3x/týždeň	Foto z aktivity

e. Široká verejnosť

Komunikácia so širokou verejnosťou je riešená predovšetkým v podobe informovania. Využívanými prostriedkami sú webová stránka, sociálne siete, tlačové správy, regionálne televízie.

Nástroj	Adresát	Periodicita	Príklad
E-mail	Široká verejnosť	2x/mesiac	Infolist
Webová stránka	Široká verejnosť	3x/týždeň	Článok o zrealizovanom podujatí
Sociálna sieť	Široká verejnosť	3x/týždeň	Foto z aktivity
Tlačová správa	Široká verejnosť	1x/2 mesiace	Zverejnenie TS na webe obce

2. Komunikačné nástroje

a. Webová stránka

www.rmzk.sk

Webová stránka obsahuje informácie o organizácií, jej vedení a základných dokumentoch, aktualitách a dáva príležitosť ďalším organizáciám prezentovať svoje aktivity.

Aktualizácia obsahu: priemerne 3x/týždeň

Výzvou je stránku dizajnovu upraviť, aby umožňovala plnohodnotné zobrazenie na všetkých zariadeniach (responzívny dizajn).

b. Sociálne siete

www.facebook.com/RadaMladezeZA

RMŽK využíva sociálnu sieť facebook cez, ktorú informuje širokú verejnosť o svojich aktivitách a ponukách, príp. o aktivitách a ponukách ďalších organizácií.

Aktualizácia obsahu: priemerne 3x/týždeň

Výzvou je rozširovať počet fanúšikov stránky.

www.youtube.com/user/RadaMladezeZA

RMŽK využíva tiež YouTube na zdieľanie vlastných videí.

c. Infolist

Infolist je štruktúrovaný zoznam aktualít zasielaných e-mailom na prihlásené adresy.

Distribovaný je min. 1x/mesiac